

[ 勝ち残る整備事業者のための情報誌 ]

Published by  PROTO RIOS

# MSR

月刊 [エムエスアール]

## 7月号

### メンテナンスショップレポート

令和7年6月5日発行 (毎月5日発行)



[ 特集 ] 第38回

## オートサービスショー2025

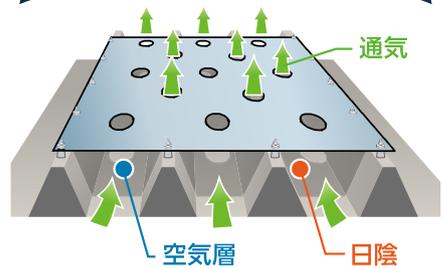
[ 連載 ] ウチでもできた! デジタル集客術  
準備運動から本番まで人材を見つける!  
みんながわかる! OBD検査  
事例と解説 整備業のための補助金活用講座

年々暑くなる夏！ 整備士さんの熱中症が心配！！

# 屋根から暑さ対策しませんか？



日陰効果で屋根を遮熱



金属折板屋根用の遮熱シート

## 冷えルーフ

低コスト

短期施工

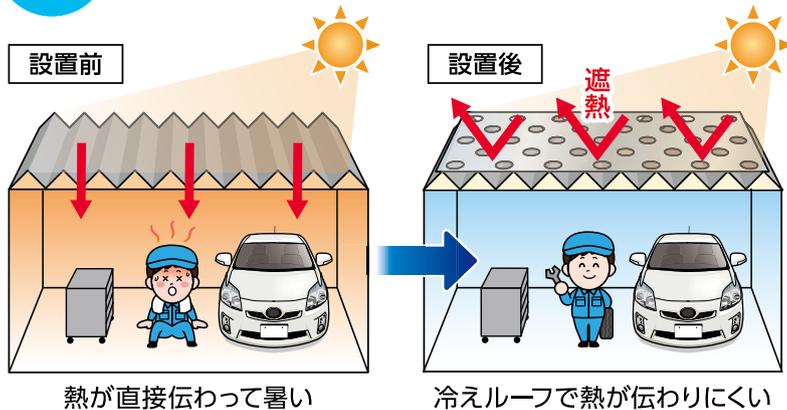
長寿命

約1日  
(1000m)

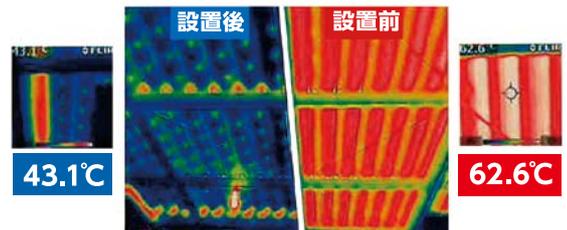
10年以上

(加速度耐候試験実施)

夏は遮熱で涼しく！



サーモグラフィーによる屋根裏の遮熱性能テスト



屋根裏温度差 **19.5°C**

冬は暖か。結露も緩和！

冬季は屋根面からの放射冷却が抑えられることで建物の保温効果を発揮します。また屋根裏などの結露も緩和します。

■ その他特長

¥ 維持費0円

☁ 雨音低減

🔊 音鳴り低減

📅 施工後5年間性能保証

🛡️ 屋根材保護

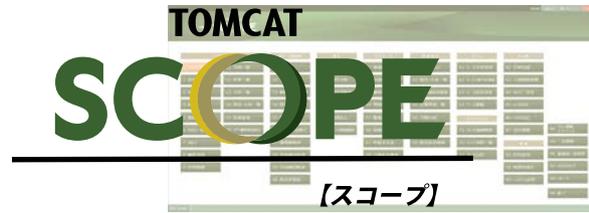
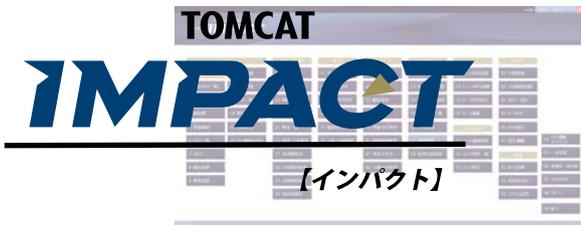
🌍 CO<sub>2</sub>削減



整備業・钣金業 経営戦略システム Strategic Management System For Autoshop and Repairshop

# TOMCAT

自動車整備・钣金業のためのIT。  
自動車整備・钣金業様の売上アップのお手伝いをします。



## このようなお悩みはありませんか？

-  法改正等が増え続ける日常業務
-  手間増加 / 単価減少の対策
-  リース車輛の管理手間
-  インボイス対応
-  事務効率アップ
-  人材に対する課題



-  顧客対応力の強化
-  顧客満足の上向
-  顧客の固定化
-  入庫促進と固定
-  競合他社との比較
-  単価下落への対策



## システムの差が企業力の差として表れる時代です。

フロントの対応力や営業力を向上させて効率アップ  
時代の変化にあわせた最新のシステムプログラムの提供



札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・福岡

株式会社システムジャパン [www.systemjapan.co.jp](http://www.systemjapan.co.jp)

〒455-0001 名古屋市港区七番町5丁目1番地16

TEL. (052)654-5711 FAX. (052)654-5712

お問い合わせ・資料請求  
デモ体験のご相談など



ト ム ニ キ ク  
**0120-106299**



IR-EVO UP (レボアップ)

# 第38回 オートサービスショー 2025 スピーディブースのご紹介



MURAENA (ムレーナ)



第38回オートサービスショー 2025出展記念セミナー

## 第19回・20回自経会2Daysのご案内

お申し込みは  
こちらから



### DAY1

2025年6月19日(木)  
14:30-17:00 受付開始14:00

東京ビッグサイト TFTビル 904会議室

- 参加費15,000円
- 両日参加25,000円

### 第1部 ニチメンホールディングスの 経営戦略Ⅱ

「企業成長の設計図」  
～多角化と社内構造改革のリアル～

「理念なき多角化ではなく、軸を持った拡張戦略」  
事業ドメインの選定、グループ再編、M&Aを含めた具体策から、現場を動かす戦略実行のリアルを学びます。

### 第2部 ケースメソッド講座Ⅰ

BRC札幌中村代表の熱血教室①  
「収益構造にメスを入れる！」

某BP工場でのPL改善計画を議論します。

### DAY2

2025年6月20日(金)  
14:30-17:00 受付開始14:00

東京ビッグサイト TFTビル 904会議室

- 参加費15,000円
- 両日参加25,000円

### 第3部 ニチメンホールディングスの 経営戦略Ⅲ

「イノベーションを持続する組織と人材」  
～ニチメン流できる人材の育て方～

戦略を描くだけでは企業は変わらない。  
鍵を握るのは「人」と「文化」。  
経営の深化と持続可能性を支える実践知に迫ります。

### 第4部 ケースメソッド講座Ⅱ

BRC札幌中村代表の熱血教室②  
「価格転嫁できるか？  
——値上げ交渉の攻防」

実際の現場で行われる駆け引きと  
意思決定を議論します。



御問合せ窓口

安全・安心・高品質・時間短縮と人財育成のお手伝い

## 株式会社 スピーディ

本社 〒132-0031 東京都江戸川区松島1-24-15  
TEL 03-3654-3221 FAX 03-3653-8939  
営業所 札幌、仙台、名古屋、大阪、福岡  
<http://www.speedy-tool.co.jp/>  
e-mail:info@speedy-tool.co.jp

## スピーディ販売株式会社

本社 〒132-0031 東京都江戸川区松島1-24-15  
TEL 03-3654-2116  
FAX 03-3654-3228  
営業所 木更津、大宮、厚木、  
成田、八千代、富士宮

公式Instagram



# お手軽DXアプリの導入で変える 作業記録と作業管理

入力支援ツールが、作業者のタブレット操作を手軽にサポート。

今、お使いの  
Excel帳票に  
機能を追加するだけ

入力支援ツール



無料で1ヶ月間！  
お試しいただけます



お申込みはこちら

KTC お手軽

DX アプリ



詳細はこちら

測定データを自動で送信・入力が行なえる工具とセットで作業効率アップ

『ペーパーレス』『DX』と言われても、どこから手を付けていかわからない…

紙による手書きが中心で、いきなりデジタルに変えるのはハードルが高い…

手書きで記録する工数や入力ミスを減らしたい…



入力支援ツールが、作業者のタブレット操作を手軽にサポート。



AUTOMATION

入力する順番を設定用シートに記入するだけで項目の移動と入力を自動化。



専用の工具で測定値を自動で送信・入力でき、簡単にデータ連携が可能。

# 第38回 オートサービスショー2025

2025.6.19 THU 6.21 SAT 東京ビッグサイト[東京国際展示場] 東1・2・3ホール及び屋外



会 期：2025年6月19日(木) [開 会 式] 9:30～ 9:50  
 [開催時間] 10:00～17:00  
 6月20日(金) [開催時間] 10:00～17:00  
 6月21日(土) [開催時間] 10:00～16:00

会 場：東京ビッグサイト[東京国際展示場] 東1・2・3ホール及び屋外  
 〒135-0063 東京都江東区有明3-10-1

出展内容：(1)自動車整備検査機器、工具、車体整備機器、電装整備機器、塗装機器、洗車洗浄機器及び関連機器  
 (2)自動車整備事業所が使用するハードウェア、ソフトウェア及び関連商品

主 催：一般社団法人日本自動車機械工具協会  
 URL <https://www.jasea.org/autoservice.html>

後 援：国土交通省・経済産業省／独立行政法人自動車技術総合機構  
 軽自動車検査協会／一般社団法人日本自動車整備振興会連合会  
 一般社団法人日本自動車機械器具工業会

協 賛：26団体11社

入 場 料：一般1,500円／学生500円(消費税込／登録制)  
 ※WEB事前登録者及び中学生以下は無料。  
<https://www.jasea.org/autoservice.html>

併催行事：無料セミナー 等  
 ※「オートサービスショー」は一般社団法人日本自動車機械工具協会の登録商標です。



## 第38回 オートサービスショー2025 出展者リスト

出展者の詳細情報はオートサービスショーのウェブサイトでご覧いただけます。  
<https://www.jasea.org/autoservice.html>

- |  |   |  |   |  |
|--|---|--|---|--|
| <p><b>あ行</b></p> <p>株式会社アイ・アール・エス<br/>       株式会社アイ・ウィズ・エイチ<br/>       旭産業株式会社<br/>       アクサルタコーティングシステムズ合同会社<br/>       ASIA WASH<br/>       株式会社アバント<br/>       アベック株式会社<br/>       株式会社アムテックス<br/>       株式会社アルティア<br/>       安全自動車株式会社<br/>       アンデックス株式会社<br/>       株式会社イズ<br/>       株式会社イー・エヌ・ドゥコーポレーション<br/>       イサム塗料株式会社<br/>       株式会社イスコ<br/>       株式会社イヤサカ<br/>       株式会社インターサポート<br/>       ウェルダーマン株式会社<br/>       AVAN化成株式会社<br/>       株式会社エーティディ<br/>       エフイートレード株式会社<br/>       株式会社エムエスビー<br/>       オーレルインテリジェントテクノロジー株式会社<br/>       AUTO GLASS RESTORE JAPAN</p> | <p>株式会社岡山トヨタシステムサービス<br/>       小野有機工株式会社</p> <p><b>か行</b></p> <p>カイセ株式会社<br/>       関西ペイント株式会社<br/>       京都機械工具株式会社<br/>       株式会社空研<br/>       軽自動車検査協会<br/>       ケキテック株式会社<br/>       KOENG CO.,LTD<br/>       江東産業株式会社<br/>       光明理化学工業株式会社<br/>       興和精機株式会社<br/>       国際オートアフターマーケット EXPO<br/>       国土交通省</p> <p><b>さ行</b></p> <p>嵯峨電機工業株式会社<br/>       株式会社ザックジャパンカンパニー<br/>       株式会社サンオートス<br/>       株式会社三協リール<br/>       株式会社サンコー<br/>       株式会社サンスターライン<br/>       シーカ・ジャパン株式会社<br/>       株式会社シーアンドティー<br/>       四国工房株式会社/HBCSystemJAPAN</p> | <p>独立行政法人自動車技術総合機構<br/>       信濃機販株式会社<br/>       株式会社スギヤス<br/>       株式会社スズキッド<br/>       株式会社スピーディ<br/>       株式会社洲本整備機製作所<br/>       スリーエムジャパン株式会社<br/>       株式会社整備サポート<br/>       ゼロラボ<br/>       双日株式会社</p> <p><b>た行</b></p> <p>大作商事株式会社<br/>       大同興業株式会社<br/>       株式会社WTBワタペコーポレーション<br/>       TARO'S WORKS株式会社/NX商事株式会社<br/>       テンゲン株式会社<br/>       ディーアイジージャパン株式会社<br/>       株式会社ツールプラネット<br/>       東京ダイレック株式会社<br/>       東空販売株式会社<br/>       株式会社トーコー<br/>       株式会社東洋エンタープライズ</p> <p><b>な行</b></p> <p>長崎ジャック株式会社<br/>       日創工業株式会社</p> | <p>株式会社ニッタタイヤ<br/>       日東建設株式会社コンソーシアム<br/>       株式会社ニフコ<br/>       日平機器株式会社<br/>       一般社団法人日本自動車機械器具工業会<br/>       一般社団法人日本自動車機械工具協会<br/>       日本自動車整備商工組合連合会<br/>       一般社団法人日本自動車整備振興会連合会<br/>       日本整備株式会社<br/>       日本ペイント株式会社<br/>       株式会社日本ベンチャー<br/>       ネキスト株式会社</p> <p><b>は行</b></p> <p>株式会社ハスコ<br/>       株式会社ハタヤマミテット<br/>       株式会社ハチハチハウス<br/>       株式会社ハンサイ<br/>       萬歳工業株式会社<br/>       株式会社ヒラネ<br/>       有限会社フレイヴオート<br/>       プレミアソフトプランナー株式会社<br/>       プロステップ株式会社<br/>       株式会社ベッセル<br/>       ヘンケルジャパン株式会社<br/>       ポッシュ株式会社</p> | <p><b>ま行</b></p> <p>株式会社マーフィード<br/>       株式会社マキタ<br/>       株式会社マサダ製作所<br/>       株式会社マツキ<br/>       マックメカニクスツール株式会社<br/>       明治理研株式会社/マートレーディングジャパン株式会社<br/>       明々工業株式会社<br/>       株式会社MOBILY</p> <p><b>や行</b></p> <p>株式会社山下工業研究所<br/>       株式会社ヤマダコーポレーション<br/>       ヤマト自動車株式会社<br/>       YUEH-CHI-ENTERPRISE<br/>       株式会社ユーコー・コーポレーション</p> <p><b>ら行</b></p> <p>LAUNCH TECH Co., Ltd<br/>       株式会社ロイヤル化学研究所<br/>       株式会社ローンチオートマーケティング<br/>       ロックペイント株式会社<br/>       ROTAKE JAPAN</p> <p><b>ろ行</b></p> <p>ワールド工業株式会社<br/>       出展者数：106社7団体<br/>       (出展者数・名称は2025年3月12日現在)</p> |
|--|---|--|---|--|

## 第38回 オートサービスショー2025 無料セミナー [東京ビッグサイト会議棟102会議室]

6月19日(木)	
第1講座 13:30～14:30	講 師：独立行政法人自動車技術総合機構 交通安全環境研究所 自動車運転研究統括監 自動車安全研究部長 河合 英直 氏 テーマ：自動運転車の現状と安全性基準の考え方
第2講座 15:30～16:30	講 師：公益社団法人全国工業高等学校長協会 理事長 守屋 文俊 氏 全国自動車教育研究会 会長 古藤 一弘 氏 テーマ：工業高校の現状と進路(仮)

6月20日(金)	
第3講座 13:00～14:00	講 師：プラクティカル・ビジネス・コーチング株式会社 自動車流通経営研究室(ADMR) 室長(前日刊自動車新聞社 代表取締役社長) 高橋 賢治 氏 テーマ：自動車整備業界の展望と課題 次世代モビリティへの対応と動きやすい環境づくり
第4講座 15:00～16:00	講 師：一般社団法人日本自動車機械工具協会 技術試験部長 後藤 雄一 氏 テーマ：OBD検査における検査用スキャンツールの現状と今後について(仮)

受講料：無料／会場：東京ビッグサイト(国際展示場)会議棟1F 102会議室／定員：80名  
※講演内容や講師は都合により変更になる場合がございますので、あらかじめご了承ください。最新情報はオートサービスショー公式ホームページにてご確認ください。

## 来場者事前登録及びセミナー申込

- 1. 事前登録**  
 オートサービスショー公式ホームページまたは右側のQRコードから「来場者事前登録」ページにアクセスいただき、必要事項をご入力の上、事前登録をお願いいたします。
- 2. 登録完了後**  
 登録完了画面のURLまたは登録完了メールに記載されたURLから「来場者事前登録」ページにアクセスし、来場者バッジをカラーで印刷のうえ、会場へご持参ください。  
 (セミナーお申込の方はセミナー申込後印刷ください)
- 3. 来場当日**  
 来場者バッジを会場にご持参いただき、会場に準備しておりますバッジホルダーに入れて、入場口までお越しください。  
 ・会場でも印刷は可能ですが、プリンターの台数に限りがございますので、お時間を要する場合がございます。

会場へご入場の際は来場者事前登録が必要です。  
<https://www.jasea.org/autoservice/>

- セミナーについて**  
 セミナーを受講の際は事前申込が必要です。  
 ・セミナーは事前申込いただいた方のみ受講可能です。  
 ・事前申込は、座席を保证するものではありません。  
 ・座席はセミナー会場での受付先着順となります。  
 ※セミナーの申込は4月15日より「来場者事前登録」ページから申込可能となります。  
 セミナー申込後来場者バッジを印刷のうえ会場へお越しください。来場者バッジ裏面に申込セミナーの情報が記載されますのでご確認ください。

**【お問い合わせ先】**  
 一般社団法人日本自動車機械工具協会 オートサービスショー事務局  
 〒113-0033 東京都文京区本郷6-17-5 株式会社工芸社内  
 TEL: 03-6457-5310 FAX: 03-5801-0795 E-mail: as-show@kogeisha.co.jp



[勝ち残る整備事業者のための情報誌]

MSR

月刊メンテナンスショップレポート

令和7年6月5日発行

¥0

7月号



## [表紙写真]

今年で創業70年を迎えた東和自動車販売。異業種を経て事業承継した若き4代目社長は、いかにして全社員のベクトルを一致させたのか？

## Webで閲覧できます

MSRは全国の配布協力業者からお届けします。お近くに配布協力業者がない場合、下記より閲覧できます。

<https://bsrweb.jp/>
メンテナンス  
ショップレポート

発行人 小川直紀  
編集長 八木正純  
編集・制作スタッフ 長谷川明憲、樋口祥三郎  
高橋美穂、青山竜  
木下慶亮、武井宏樹  
古瀬敏之、市井康義  
加戸利一  
取材協力 泉山大（プロジェクトD）

発行所 株式会社プロトリオス

[東京編集課]

〒115-0045 東京都北区赤羽 2-51-3  
TEL03-5939-4133 FAX03-5939-4135

[大阪編集課]

〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町 2-3-7  
TEL06-6227-5601 FAX06-6227-5606

印刷所 共立印刷株式会社

## 特集

## 08 第38回 オートサービスショー2025

2年に一度開催される機械工具の展示会、オートサービスショー。時代の変化に合わせて数々の新規取り組みにも挑む。

08 … [インタビュー](#) 柳田昌宏委員長インタビュー

09 … 次世代自動車とは

EV化ではなくIoT化するモビリティへの対応が喫緊の課題

10 … 会場案内図

12 … 出展者リスト

13 … カテゴリー別見どころ

- ・車検整備・一般整備
- ・塗装機器関連
- ・副資材/カーケア

16 … 誌上展 [商品紹介](#)

- ・アルティア ・安全自動車 ・イヤサカ ・京都機械工具
- ・シーカ・ジャパン (オートモーティブ & インダストリー事業部)
- ・スピーティ ・大作商事 ・ツールプラネット
- ・日本デントショップネットワーク ・ハンザイ
- ・マックメカニクスツールズ

22 … 整備機器の導入に使える補助金とは

## 工場ルポルタージュ

32 東和自動車販売 (埼玉県三郷市)

## 情報

27 情報BOX

28 業界ニュースひろい読み

30 新製品情報

41 OBD 検査 INFORMATION

## 連載記事

36 みんながわかる! OBD 検査

寄稿 佐野和昭

38 準備運動から本番まで人材を見つめる!

寄稿 チームエル 関友信

39 ウチでもできた! デジタル集客術

寄稿 ヤマウチ 人見いつみ

40 事例と解説 整備業のための補助金活用講座

寄稿 フォーバル 山田健一

※ 業界徒然草、みんなの修理事例は休載いたします。



# 第38回 オートサービスショー 2025、開催

## 「次世代モビリティと共に歩む整備機器」



オートサービスショー委員会  
柳田昌宏委員長

### 見て・触れて・相談できる展示会 様々な課題を来場者と共に解決したい

特定整備認証制度の本格スタートから約1年、OBD検査の開始から半年強という激動期を整備業界が迎える中で開催される第38回オートサービスショー 2025。その見どころについて、柳田昌宏委員長に話を聞いた。

### 新規出展者が多く見られ、 出展者数・小間数も増えた

新規出展者は25社。取り扱いはず様々だが、ポリッシャー、ケミカル、車検の申請や入庫管理といったシステム関連、タイヤ関連機器を取り扱っている企業などとなっている。この新規を含め出展者は104社8団体、1,107小間。かつて出展実績のあった企業にも再度声かけを行ったことが、出展者数・小間数の増加につながったと考えている。

### 事前登録の状況について

事前登録は現時点で4,000人。JETROのWebサイトに、世界の見本市・展示会情報というコーナーがあり、

### 特に注目してもらいたいポイント

特に人材確保が一番大きな問題でもあるので、今回はキャリアサポートコーナーを設置した。学生を対象として、あくまでも我々の業界の認知度向上、最終的に就職先の選択の幅を広げてもらうということ、テストの意味も込めて設置した。正会員が5社、自動車技術総合機構、軽自動車検査協会、当協会の合計8者が出展している。

各社の展示内容からは人材確保にも匹敵することが期待できる、効率化、省力化に貢献する商品をご覧いただきたい。他には環境の問題で、今年の夏も非常に暑くなることが予想されるので、環境対策商品にも注目いただきたい。

### 来場者へのメッセージを

先ほどと重なるが、やはり新しい整備機器あるいは設備によってどのように効率化が図れるのか、課題もあると思うので、その課題解決に向けて見て・触れて・相談できる場となっている。今回の展示、実演を通じて、ぜひ整備工場、来場者と一緒に考えていきたい。

そこに初めて掲載したこともあって、現在海外からの登録も24カ国120数人ほどいる。

他にも初めての試みとしてFacebookとInstagramでWeb広告を発信、両者合計で約14万5,000回再生を記録している。同じくメールマガジンを現在までに3回発信。開催までに7～8回発信する予定になっている。

また、工科高校、工業高校合計30校に対しても初めて誘致活動を行っており、合計で3,000人ほどの来場を期待している。

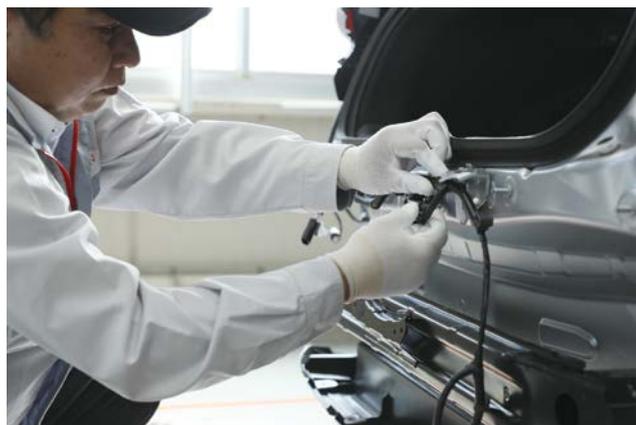
現状でもすでに前回は少し上回るペースとなっている上に、例年、最終的には開催直前に登録者が増える傾向にあるので、今のところ大きな心配はしていない。

# 次世代自動車とはEV化ではなく IoT化するモビリティへの対応が喫緊の課題

## 「モビリティ」が初めてテーマとなった オートサービスショー2025

「第38回オートサービスショー2025」は「次世代モビリティと共に歩む整備機器」と題して6月19日（木）に開幕する。これまでのオートサービスショーのテーマで初めて「モビリティ」という単語が使用された。「モビリティ」が持つ意味は自動車やバイクだけにとどまらない。電動キックボードやドローンといった人やモノの移動機器に加え、広義ではカーシェアやMaaSといった移動サービスも含まれてくると考えられる。オートサービスショー2025はこうしたモビリティに対応する次世代サービスがテーマとして掲げられた。

次世代という言葉が示す意味は決して遠い未来ではない。たとえば次世代の車載通信と目されているイーサネットはすでに部分的に搭載が進みつつある。



トヨタKINTO Unlimitedのアップグレードレディ設計はハードウェアの装備や機能の後付けが可能

出典：トヨタ自動車

そのイーサネット搭載車は今秋にもOBD検査の対象車として自動車整備工場への入庫が始まろうとしている。その際、イーサネットで通信を行うECUの自己診断及びOBD検査には、ISO13400に準拠したスキャンツールが必要だ。なお、OBD検査でイーサネット対応を行うのは輸入車ばかりではなく、今年10月以降には国産トラックも対象車種として挙げられている。次世代は決して遠い未来ではない。

## IoT化するクルマと サイバーセキュリティ

車載通信の転換に伴い、近年のクルマにはOTAやアップデート機能が普及しつつある。これら作業をする際には厳格な電圧管理が求められるようになった。専門整備事業者がリプロを伴うリコール作業やOTAを担うことは現実的

にはないが、近年はエイミング作業を行う際もバックアップ電源の使用は必須である。次世代モビリティではこうした電子的なアップデートは当たり前となるため、バックアップ電源の設備投資も検討する必要がある。

これら、クルマのIoT化により、サイバーセキュリティへの懸念が高まっている。このため、自

動車のサイバーセキュリティ対応の国連標準「UNR155」が国内でも適用され、国産車のセキュリティレベルも格段に上がったのは周知の通りだろう。これにより、近年は電子制御装置整備にもメーカー純正スキャンツールが必要になりつつある。特定整備制度の施行以降、電子制御装置整備の担い手は車体整備と自動車ガラス事業者が主体であった。ところが、OBD検査が開始されてからは、車検整備を行う一般整備の事業者も電子制御装置整備と向き合わなければならない。自動車整備技術の高度化検討において「汎用スキャンツール開発情報提供に関する運用ルール」等の抜本の見直しを検討されているが、一朝一夕に実施されるわけではない。次世代モビリティ対策はもはや待ったなしだ。

## 自動車メーカーの認定工場制度と 次世代モビリティ

自動車整備業界の慢性的な人手不足により、国内の自動車メーカーも認定工場制度を採り入れつつある。専門整備、車体整備とも自動車メーカーに認定されるには規定の設備と技術が求められるだろう。

次世代モビリティとはEVや自動運転といった特定の車両ではない。そこに辿り着くまでの過程にこそ次世代が存在する。オートサービスショーに足を運び、実体験を通して次世代を実感することがなによりも重要だ。

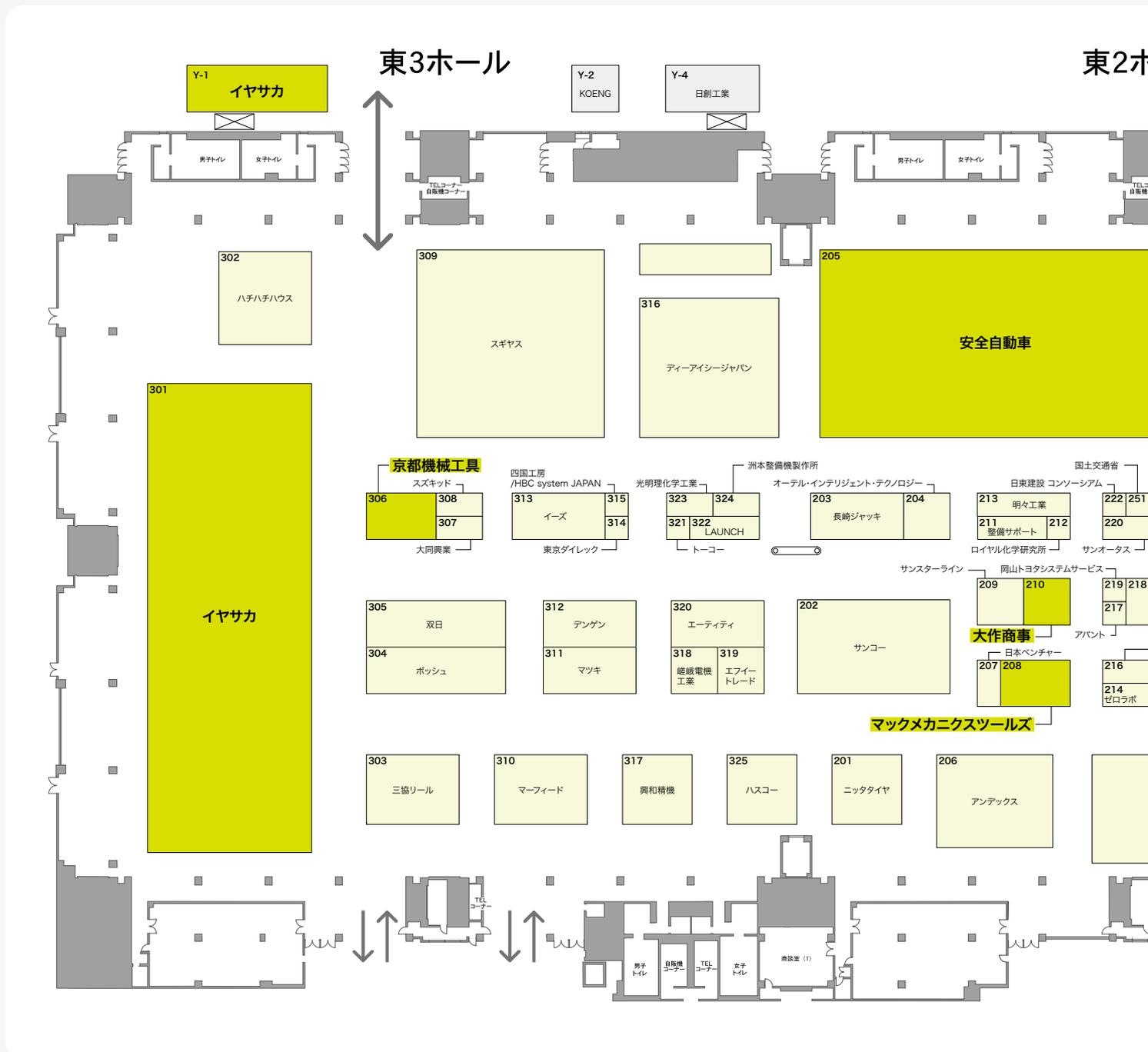
Text：泉山大（プロジェクトD）

# 第38回 オートサービスショー2025

テーマ 「次世代モビリティと共に歩む整備機器」

開催期間 6月19日(木) 開会式 9:30~9:50 開催時間 10:00~17:00  
 6月20日(金) 開催時間 10:00~17:00  
 6月21日(土) 開催時間 10:00~16:00

会場 東京ビッグサイト [東京国際展示場] 東1・2・3ホール及び屋外展示場

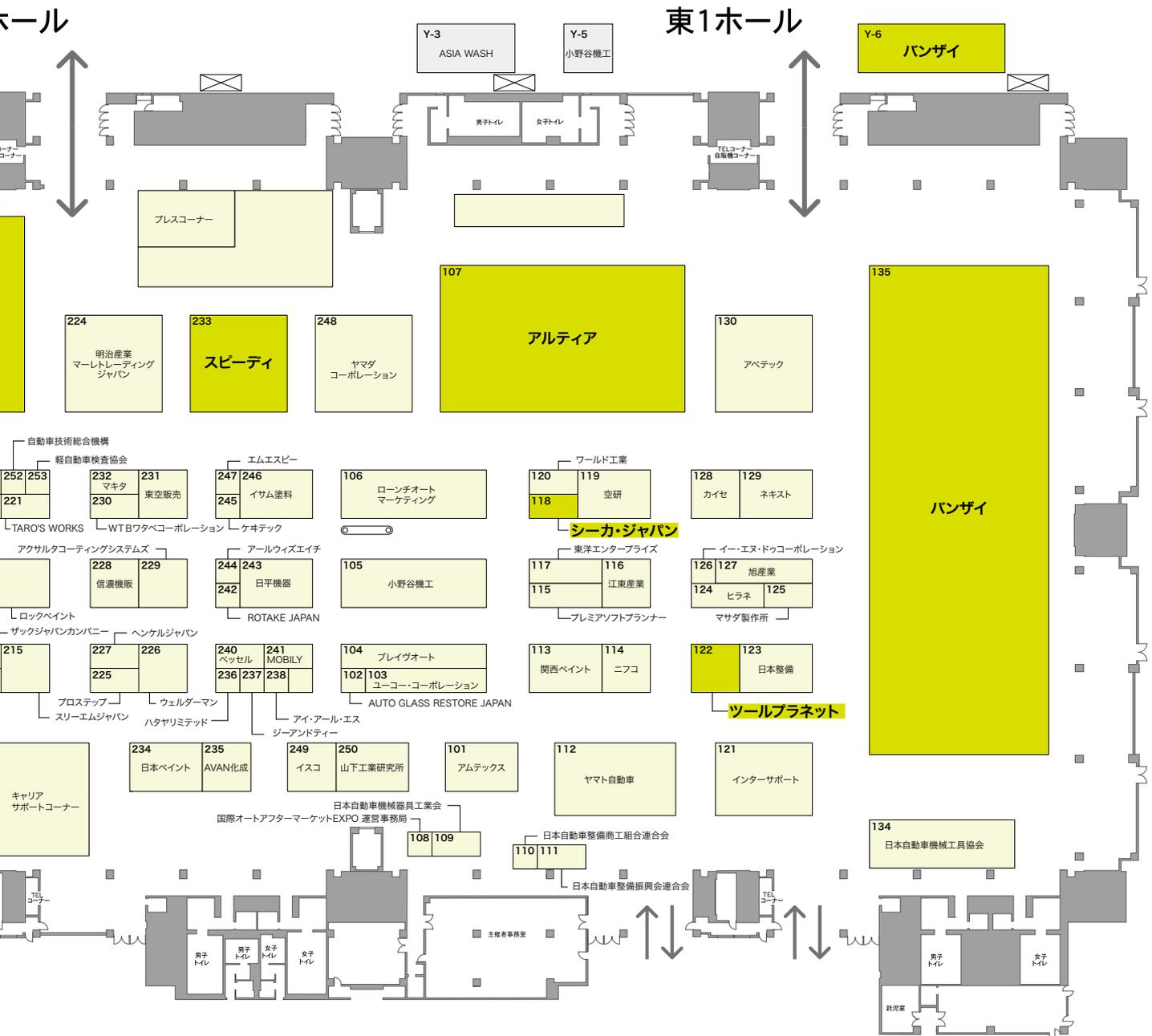


# 会場案内図

**入場料** 一般：1,500円、学生：500円（消費税込）  
 ※事前登録者及び中学生以下は無料

**主催** 一般社団法人日本自動車機械工具協会

**後援** 国土交通省、経済産業省、独立行政法人自動車技術総合機構、軽自動車検査協会、  
 一般社団法人日本自動車整備振興会連合会、一般社団法人日本自動車機械器具工業会



出展者名	小間番号	
	屋内	屋外
株式会社アイ・アール・エス	238	
株式会社アールウィズエイチ	244	
旭産業株式会社	127	
アクサルタコーティングシステムズ合同会社	229	
ASIA WASH		Y-3
株式会社アバント	217	
アベテック株式会社	130	
株式会社アムテックス	101	
株式会社アルティア	107	
AVAN化成株式会社	235	
安全自動車株式会社	205	
アンデックス株式会社	206	
株式会社イー・エヌ・ドゥコーポレーション	126	
株式会社イーズ	313	
イサム塗料株式会社	246	
株式会社イスコ	249	
株式会社イヤサカ	301	Y-1
株式会社インターサポート	121	
株式会社ウェルダーマン	226	
株式会社エーティティ	320	
エフイートレード株式会社	319	
株式会社エムエスピー	247	
オーテル・インテリジェント・テクノロジー株式会社	204	
株式会社AUTO GLASS RESTORE JAPAN	102	
株式会社岡山トヨタシステムサービス	219	
小野谷機工株式会社	105	Y-5
カイセ株式会社	128	
関西ペイント株式会社	113	
京都機械工具株式会社	306	
株式会社空研	119	
軽自動車検査協会	253	
ケキテック株式会社	245	
KOENG CO., LTD		Y-2
江東産業株式会社	116	
光明理化学工業株式会社	323	
興和精機株式会社	317	
国際オートアフターマーケットEXPO 運営事務局	108	
国土交通省	251	
嵯峨電機工業株式会社	318	
株式会社ザックジャパンカンパニー	216	
株式会社サンオータス	220	
株式会社サンスターライン	209	
株式会社三協リール	303	
株式会社サンコー	202	
株式会社ジーアンドティー	237	
シーカ・ジャパン株式会社	118	
四国工房株式会社 / HBC system JAPAN	315	
独立行政法人自動車技術総合機構	252	
信濃機販株式会社	228	
株式会社スギヤス	309	
株式会社スズキッド	308	
株式会社スピーディ	233	
株式会社洲本整備機製作所	324	
スリーエムジャパン株式会社	215	
株式会社整備サポート	211	
ゼロラボ	214	

出展者名	小間番号	
	屋内	屋外
双日株式会社	305	
大作商事株式会社	210	
大同興業株式会社	307	
株式会社WTBワタベコーポレーション	230	
TARO'S WORK 株式会社 / NK 商事株式会社	221	
株式会社ツールプラネット	122	
ディーアイシージャパン株式会社	316	
デンゲン株式会社	312	
東京ダイレック株式会社	314	
東空販売株式会社	231	
株式会社トーコー	321	
株式会社東洋エンタープライズ	117	
長崎ジャッキ株式会社	203	
日創工業株式会社		Y-4
株式会社ニツタイヤ	201	
日東建設株式会社コンソーシアム	222	
日平機器株式会社	243	
株式会社ニフコ	114	
日本整備株式会社	123	
一般社団法人日本自動車機械器具工業会	109	
一般社団法人日本自動車機械工具協会	134	
日本自動車整備商工組合連合会	110	
一般社団法人日本自動車整備振興会連合会	111	
日本ペイント株式会社	234	
株式会社日本ベンチャー	207	
ネキスト株式会社	129	
株式会社ハスコ	325	
株式会社ハタヤリミテッド	236	
株式会社ハチハチハウス	302	
株式会社バンザイ	135	Y-6
萬歳工業株式会社	135	
株式会社ヒラネ	124	
有限会社ブレイヴオート	104	
プレミアムソフトプランナー株式会社	115	
プロステップ株式会社	225	
株式会社ベッセル	240	
ヘンケルジャパン株式会社	227	
ポッシュ株式会社	304	
株式会社マーフィード	310	
株式会社マキタ	232	
株式会社マサダ製作所	125	
株式会社マツキ	311	
マックメカニクスツールズ株式会社	208	
明治産業株式会社 / マーレトレーディングジャパン株式会社	224	
明々工業株式会社	213	
株式会社MOBILY	241	
株式会社山下工業研究所	250	
株式会社ヤマダコーポレーション	248	
ヤマト自動車株式会社	112	
株式会社ユーコー・コーポレーション	103	
LAUNCH TECH 株式会社	322	
ROTAKE JAPAN	242	
株式会社ロイヤル化学研究所	212	
株式会社ローンチオートマーケティング	106	
ロックペイント株式会社	218	
ワールド工業株式会社	120	



## 第38回オートサービスショー2025の見どころ

### 車検整備・一般整備

# キーワードはコンプライアンス強化、 省力化、猛暑対策

#### コンプライアンス強化を図る 車検整備機器

業界を揺るがした旧ビッグモーターによる保険金不正請求事件から約2年。事件が明るみに出たのはちょうど前回のオートサービスショー直後のことで、今回は事件後初めての開催となる。

これまで、国交省から「車体整備の消費者に対する透明性確保に向けたガイドライン」が発出されるなど、アフターマーケットの作業透明性確保、コンプライアンスがより一層求められることになったことは記憶に新しい。

この流れを受けて、車検整備機器については不正を未然に防ぐ措置、たとえば指紋認証で検査員のなりすましを防ぐだとか、エビデンスを残すための撮影機能といったコンプライアンスが強化されている。

その他では、後軸の検査のために追加機器や追加手順が必要だった4WD車の検査時間を短縮できる検査機器も今回のトレンドと言える。

#### 大型車、EVを想定しての 重量物対策=省力化

一般整備では、物流の2024年問題に端を発して、限られた時間内でいかに効率的に車両を動かせるかが求められる大型車、展示会のテーマにも掲げられた次世代モビリティの筆頭であるEVの整備に、注目が集まる。両者に共通するのは重量物。大型車はそもそも部品1点1点が大きく、EVは胆となるバッテリーの重量が問題となる。

出展各社を見渡す

と、こうした重量物を限られた人数で、また少ない力でもいかに効率良く扱うことができるか?という機器が目立つ。

また、次世代、最新車両の整備に不可欠なのはスキャンツールとエイミング関連ツールがある。中でもスキャンツールは、昨年10月にOBD検査が開始して約半年ということも相まってまだ関心は高い。各メーカーもその辺りに敏感で、検査用、整備用問わず新製品、新パッケージ(セット)をスタンバイしている。

#### 直後(さなか?)に迎える猛暑 それに備える対策商品

展示会当日は6月下旬。程なく夏本番を迎える。たださえ限られた人数の中、暑さによって作業効率が落ちたのでは堪ったものではない。これまで、冷風機を置いて暑さしのぎを兼ねてのデモンストレーションが一部出展者では見受けられたが、今回は以前にも増して猛暑対策の出品が予定されている。

冷風を送り出す冷風機に始まり、工場の建屋に施す遮熱シートや遮熱シャッター、また整備士単位で涼を取ってもらう冷却ベストや空調服など枚挙に暇がない。もはや猛暑は当たり前のものであるとして受け止め、今回は猛暑対策を真剣に考えてみてはいかがだろうか。

(八木正純)





## 第38回オートサービスショー2025の見どころ

### 塗装機器関連

# 作業性と品質を両立させた製品が 新たな可能性を生み出す

#### 品質と効率性を追求した 塗装ブースが作業性アップに

未だ溶剤系塗料の使用率が先進国に比べて高い傾向にある日本だが、ブッシュブル式の塗装ブースは水性塗料の対応をベースにした高機能化が進んでいる。

冬場の低温低湿な環境化での塗装作業は、想定よりも早く乾燥してしまうことにより、乾燥時間が確保されず十分な品質に至らない場合があった。しかし、効率的な乾燥モードを搭載した塗装ブースや、加湿・除湿を可能にした湿度コントロール搭載の塗装ブースなどが登場し、作業効率は今から大幅に向上している。

それだけでなく、マスクングやフラッシュオフなどの作業用に設定された機能。これまでのブース全体を使って乾燥させる方法から、ブース外からタッチ

パネルで乾燥させたい部分だけを選ぶことができる機能。このように用途に応じて電気代を抑え、エネルギー及び経費削減に寄与する機能を備えた塗装ブースが多く登場している。

メンテナンス面では、排気・給気フィルターとの交換時期が来るとセンサーが異常を感知して、サポートセンターと連携し、ブースの停止を未然に防ぐことができるサービスも定番になりつつある。

高額な設備投資になるため導入は慎重に検討する必要があるが、水性塗料導入と同時にブースを新設する工場も増えているのは間違いない。その根底にあるのは上記に挙げた作

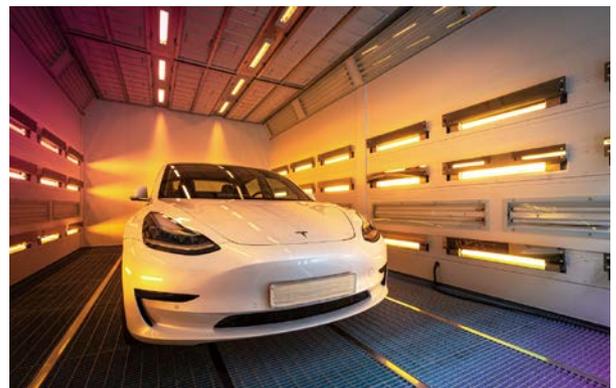
業効率の追求である。

人材不足であっても稼働率を上げて利益を確保するのは企業の最優先事項である。特に塗装作業は工賃割合が高い作業であるため、稼働が増えることは業績向上に直結する。

#### 塗装ブース内に後付け可能な 赤外線ヒーターも登場し、 乾燥機は新たな局面へ

スチレンフリーパテが定番化し、メーカーの指定する温度で一定時間の加熱（強制乾燥）が必要とされるようになると、それに対応した乾燥機には、非接触タイプの温度計測システムと自動温度制御などの機能が搭載されるようになった。これにより、経験則に頼っていた部分が改善され、硬化不良を未然に防げるようになっている。それらの多くは電子制御を搭載しており、導入費用は高めになるが、それ以上の価値を見いだすこともできるだろう。

また、塗装ブース内に後付けできる赤外線乾燥システムも展示される。壁面だけでなく天井、バックパネルなど自由に設置できるなど自社の状況に応じてカスタマイズできる自由度の高さも魅力だろう。塗膜内部に直接働く波長により、短時間での乾燥だけでなく、ガス式に比べて光熱費も大幅に削減できる。（青山竜）



塗装ブースに後付けできる赤外線乾燥システム



## 第38回オートサービスショー2025の見どころ

### 副資材／カーケア

# 生産性向上・省力化を 叶えるアイテムが勢ぞろい

#### 業界動向を如実に反映する副資材

自動車修理作業において、副資材は現場で毎日のように使われる消耗品であるが、それゆえに低コスト化・省力化などの様々なニーズが寄せられ、登場する製品は業界動向を強く反映する。この分野はサンドペーパーなどの研磨材、防振・防錆処理のシーリング材、ディティールングにも使われるコンパウンド、安全衛生関連のマスクや手袋など多岐にわたる。そして現場での人手不足対策として生産性向上や、作業への健康配慮のため労働安全衛生法と化学物質規制への対応など常に進化が求められ、各社が製品開発で応える。ここでは特に研磨材、磨き関連、シーリング材の傾向を紹介する。

#### ●研磨材

車体修理において研磨剤は、塗膜は

く離から上塗り後の磨きまであらゆる場面で欠かすことのできないアイテム。粗研ぎのための研削力が高い80番から、面出しの120～180番、ペーパー目消しの240番、足付けに用いる400番や800番、そしてゴミ・ブツ取りの8000番や10000番まで数多くの番手がラインアップされている。

また、複数枚のパネルに連続して使用しても目詰まりやカラミが起きにくいものや、鋼板へのダメージを防ぐために高温になりにくいものなど、研削力と高い作業性の製品が登場している。

スリーエムジャパンからは独自の精密成型砥粒の採用により、研削性と耐久性を向上させた研磨材「キュービットロンIIクリーンサンディングシリーズ」の新製品を紹介予定だ。

#### ●磨き関連

保険修理では磨き作業が補修塗装

指数に含まれているため、作業時間の短縮は関心が高い。塗膜には国産車の軟らかい塗膜と、外資系クリヤーや輸入車などの硬い塗膜ではアプローチの仕方に大きく差が出るため、臨機応変にバフやコンパウンド、ポリッシャーを組み合わせながらの作業が必要だ。

なかでも高性能塗装、とりわけ自己修復塗膜への施工には塗膜の性質への理解、また適切な作業と費用請求が強く求められており、効率的な磨きのシステムが各所から提案されている。

ケキテックでは、自己修復塗膜補修へのベストマッチを目指した新型ポリッシャー「Mai junior」を、一般的なクリヤーを塗装したパネルの研磨方法との違いを比較しながら実演紹介する。

そしてスピーディからは、バフ目やオーロラマーク、傷戻りが発生しない高い仕上がり品質をコンセプトに開発されたコンパウンド「クイックカット」をはじめ、ドイツのブランドのカーシステムの各種製品を展開する予定だ。

#### ●シーリング材

ドアパネルなどパネルの継ぎ目に充填するシーリング材は、車両構造の高度化に伴い、EVのバッテリーや電装系への漏水対策としても用いられるなど注目を集める。新車生産時の品質再現を目指す中で、ビーディングの再現や、長期疲労への耐久性、作業効率を高める速乾性や塗装性に応えるものや、さらに労働安全衛生法に対応した特化則非該当の製品が開発されている。

シーカ・ジャパンは同社の速乾性と高い塗装性を誇るシーリング材「Sikaflex 529 Evolution」と、6種類のビードを再現可能な専用ガン「Sika Spray Gun」を用いてビードを施工実演、シーリング作業の効率化を提案する。 (武井宏樹)



## 車検システム「ラインマスター」

## タッチレスホイールアライメントテスター「ARGOS」

## 大型車洗車用省力化ツール

安全自動車は「お客様の安全・安心をサポート」をテーマに、メカニックをはじめとする「ヒト」に着目。メカニックに優しい労働環境を整え、省人省力化、効率化、優先度の高い安全作業を実現する製品の提案を行う。

8つのコーナーのうち、車検コーナーでは、車検システム「ラインマスター」(上)がバージョンアップ。車両諸元、検査情報の事前設定が可能になり、検査開始後の基準値変更を防ぐ。検査結果画面の視認性も向上し、テスターの動作や操作を音声とアニメーションで分かりやすく案内する。

乗用車コーナーでは、タッチレスホイールアライメントテスター「ARGOS」(左下)や、リフト作業時の安全対策として人や物を検知する「リフト挟まれ防止センサー」を出品。大型車コーナーはリフトラインアップをはじめ、災害時の充電にも使用可能な出張サービスカーや大型タイヤリフターなど周辺機器を多数出品する。

洗浄コーナーでは、大型車用洗車省力化ツール(右下)を初披露。特に身体的負担の高い大型車の洗車作業の課題を解決する画期的なツールである。

## 安全自動車

オートサービスショー出展小間番号

205

問い合わせ先

東京都港区芝浦 4-16-25  
TEL: 03-5441-3415  
<https://www.anzen.co.jp>



## 次世代ADAS&アライメントシステム

「自動車整備支えようヒトとクルマの新しい時代」をコンセプトに省力化、安全性、コンプライアンスを目的とした機器を車検、フットワーク、BP、一般整備、大型整備、洗車の6コーナーに分けて展示する。

車検コーナーの目玉は指紋認証システム。なりすましを防ぐなど、非常に厳しいセキュリティーを実装した。

フットワーク・ハンターコーナーは、次世代ADAS&アライメントシステム。革命的な次世代システムということで、詳細についてはぜひ会場でのこと。

BPコーナーは、後ろに固定せず置いてそのまま使えるパネルリペアシステム。他にスポット溶接機を補助金と合わせて

提案。一般整備ではEVをリフトアップ可能な門型低床リフト。その他4トン車の対応についても提案する。

大型整備コーナーでは、トルク管理のできるナットランナー。脱輪の問題について、エビデンス管理と合わせて提案する。また、塗着効率の高い、エアレスのアンダーコートのスプレーを、実演を交えて紹介する。

洗車コーナーは最新型の門型洗車機の他、遮熱シート「冷えルーフ」。屋根の鉄板に貼り付けると、夏場の温度が下がるというもの。その他含めて合計で約130点の商品を展示予定だ。

## イヤサカ

オートサービスショー出展小間番号

301 / Y-1

問い合わせ先

東京都文京区湯島 3-26-9  
TEL 03-3833-6111  
<https://www.iyasaka.co.jp>



## 次世代整備作業ソフトウェア 「お手軽DXアプリ」ほか

総合ハンドツールメーカーの京都機械工具は、現場の課題解決に寄与するデジタルツールやソフトウェアを手にとれる体験型ブースをテーマに、整備工場のDX推進を提案する。

人の手を介さずにツールの設定や数値の入力などを自動化する新たな新開発ソフトウェアを参考出品する。エンジニアが整備作業だけに集中できる環境を整えることで人為的ミスを減らし、正確な作業データの一元管理とともに作業効率アップが期待できる。当日は体験エリアを設け、次世代の整備作業を体験することが可能。

また、専用工具とセットで使用することで、測定データを電子帳票に自動で

送信・入力する入力支援ツール「お手軽DXアプリ」も体験できる。

このほか、同社を代表するハンドツールブランド「ネプロス」の販売開始30周年を記念した限定モデルをはじめ、各種新製品も一堂に展示予定。課題解決エリアと題したコーナーでは、締め付けトルクやゲージ測定といったハンドツ



の実演だけでなく、足回り整備やエンジン整備の作業効率化に役立つ製品のデモも披露する。

### 京都機械工具

オートサービスショー出展小間番号

306

問い合わせ先

京都府久世郡久御山町佐山新開地 128  
TEL 0774-46-4159  
<https://ktc.jp/>

## 「Sikaflex-529 Evolution」

新車同様の形状が再現可能な車体用シーリング剤「Sikaflex-529 Evolution」は、スプレー、ビード塗布に対応し、しぶきも少なく高い作業性を発揮する。

多種多様な被着材に対応し、臭気が少なく、優れた吸音性及び制振性を持つ。特化則非該当で作業者の健康にも配慮。

さらに専用塗布ガン「SikaSpray Gun」とアダプター、ノズルを組み合わせることで6種類（①スプレー面塗布、②継ぎ目シール、③OEMさざ波シール、④幅広シール、⑤刷毛仕上げシール、⑥ヘムフランジシール）のビードを引くことが可能。今回のオートサービスショーでは実際に6種類のビード施工を実演、紹介する。



① スプレー面塗布



② 継ぎ目シール



③ OEM さざ波シール



④ 幅広シール



⑤ 刷毛仕上げシール



⑥ ヘムフランジシール



### シーカ・ジャパン

オートモーティブ & インダストリー事業部

オートサービスショー出展小間番号

118

問い合わせ先

東京都港区赤坂 1-2-7 赤坂 K タワー 7 階  
TEL 03-6433-2314  
<https://jpn.sika.com/>

## ジグベンチ式ボデー修正装置「MURAENA (ムレーナ)」

### 塗装ブースに後付け可能な赤外線乾燥システム「iR-EVO UP (レボアップ)」

「MURAENA (ムレーナ)」は、多くのカーメーカーから認定工具として指定されているCAR BENCH (カーベンチ) ブランドのジグベンチ式ボデー修正装置。コンピューターボデー測定システム「コンタクト・エボリューション」と組み合わせることで、入庫時診断結果や修理後の車両状態のデータを保存することができる。

「iR-EVO UP (レボアップ)」は、既存ブースの壁面に設置することができる中波赤外線乾燥システム。立ち上がり(温度上昇)が早く、ランプが発する波長は塗膜内部に働くため、水性塗料の乾燥時間短縮及び作業品質の向上、エネルギーコストの削減に貢献する。塗装

時には赤外線ランプ部分をガラスパネルで覆うことで、ランプへのミスト付着を防止。塗装面積に応じて照射エリアの選択が可能であり、温度センサーによる制御で設定温度を維持する。さらにスピーディブースでは、ドイツの自補修製品ブランド・CARSYSTEMの技術者によるデモンストレーション、PPGの自動



## スピーディ

オートサービスショー出展小間番号

233

問い合わせ先

東京都江戸川区松島 1-24-15  
TEL 03-3654-3221  
<https://speedy-tool.co.jp>

調色機「Moon Walk (ムーンウォーク)」及び中国メーカーの自動塗装ロボットの実機展示などを予定している。



## インテリジェントハイパワー電源「UC1000-HD」

### バッテリー&システムアナライザー「DS-X」

電子化・電動化が進む現代車両の最適整備に対応したメンテナンス機器を展示。実車を用いて全製品のデモ実演を行う。

新製品のインテリジェントハイパワー電源「UC1000-HD」(右下)は、供給電圧を0.1V単位で任意設定可能なインテリジェントハイパワー電源。24V仕様にも最大50Aの出力で対応でき、リプログラミング作業などのバックアップ電源に活用できる。また、大容量電源供給(パワーサプライ)機能や6A・12A・25Aから選べるトリプル充電機能、バッテリー回復機能を併せ持つ「UC25.0」なども展示する。

車のエンジンをかける際の始動電圧を想定した高圧電流を一瞬で流すことでバッテリー内部の状態を測る特許技術を搭載したDSシリーズ各種も展示する。新製品の「DS-X」(右上)は、完全ワイヤレスによりボンネットや格納庫などバッテリー室を開けることなく瞬時にバッテリー診断を行うことができる。また、バッテリー情報を効率的に収集し、専用アプリから最適な交換時期を把握することも可能となる。

また、通電テストや車両システム保護などの新機能がバッテリー交換時の確実なバックアップをサポートし、見やすくわかりやすいLCDディスプレイ搭載した「MSX」も紹介。

## 大作商事

オートサービスショー出展小間番号

210

問い合わせ先

東京都千代田区大手町 1-5-1  
大手町ファーストスクエア イーストタワー 17F  
TEL : 03-5219-1111  
<https://www.daisaku-shoji.co.jp/>



## 検査用スキャンツール「TPM6」・「nanoWIN」 診断レポート作成アプリ「EASY Report Plus」

昨年9月に発売したスキャンツール「TPM6」、「nanoWIN」、診断レポートを作成できるアプリ「EASY Report Plus」を中心に展示。その他、同社ならではの各分野に特化した専用機器、OBD検査用に備えておきたい、新しいパッケージも紹介する。

TPM6、nanoWIN、両機ともOBD検査のアプリが標準で搭載されているスキャンツール。新しい通信方式DoIPにも標準で対応しており、スキャンツールからパソコンまでBluetoothでの無線通信を実現した。nanoWINは、OBD検査専用機だが、オプションで整備用のソフトも追加できる。

ここ数年高まっている、診断・作業レ

ポート作成ニーズに対して、元々同社のスキャンツールにも組み込まれていた様々なレポートのデータを、スマートフォン経由でレポートとして作成・発行できるアプリがEASY Report Plus。TPM3・5・6・7に対応しており、これらのユーザーであれば無料で利用可能。故障診断完了と同時にレポートが作成可能。その他、TPM7の特別仕様パッケージにも注目が集まる。



## ツールプラネット

オートサービスショー出展小間番号

122

問い合わせ先

岐阜県岐阜市旭見ヶ池町 43-2  
TEL 058-246-1733  
<https://www.toolplanet.jp>



## デントリペア日本グランプリ

国際デントリペア技術大会「IASRE JAPAN」を運営する日本デントショップネットワーク（藤井寛代表）が、2025年10月3日に堺市産業振興センター（大阪府）にて「デントリペア日本グランプリ」を開催。

デントリペア技術の普及・醸成に伴う市場拡大だけでなく、各技術者のスキルアップを目的とする同グランプリ。出場者は6月2～16日の期間で40人定員として募集し、日本国籍を有する実務経

験2年以上の技術者が参加資格となる。競技ではルーフサイドのプーリングとドアの凹みを修理し、25分の制限時間内での仕上がり品質を競う。

なおこの日本グランプリで優勝・準優勝した2人の技術者は、2026年に開催予定の国際大会「IASRE JAPAN 2026」の本選出場資格を獲得できる。

また同時開催として、有識者や国際デントリペア技術者による講演や展示即売会、日本デントショップネットワーク

## 日本デントショップ ネットワーク

問い合わせ先

大阪府堺市西区草部 750-6  
TEL 072-273-5571  
<https://www.dent-gp.com/>

が運営するペイントレスデントリペア専門校「DENT-SHOPテクニカルスクール」も参加する。出展企業も募集しており先着順での受付となっている。



Japan  
**Dent-shop.network**

## 「スマートスピードメーターテスター」 「セーフティモーションセンサー」 「埋設シリンダー式小型車用リフト」

「変化を楽しみそして未来へ～変わらないもの Peace of mind (安心)～」をコンセプトに、全11コーナーで「大きく変化し続ける中でも変わらない人々の心の中にある「安心」を求める気持ち」をテーマとした様々な機器を紹介。

車検機器・車検システムコーナーでは、「スマートスピードメーターテスター」(右上)を参考出品。固定式フリーローラーに速度検知機能を搭載しており、4WD車の後輪速度検出車両の検査でも前輪用にフリーローラーが不要になるすぐれもの。

リフトコーナーでは、リフトの挟まれ

事故を防止する新商品「セーフティモーションセンサー」の他、整備作業者の安全と高い作業性をさらに追求しながら、環境面への配慮やメンテナンス性を併せ持つ新コンセプトの埋設シリンダー式小型車用リフト(右下)を提案する。

ブースコンセプトにある「未来へ」に当たる、次世代モビリティコーナーでは、アーム式リフトの受金取り付け部に取り付ける「タイヤサポートアタッチメント」(左)。アーム式リフトを有効活用してEVバッテリーの取り外しに対応できる。また、車両の下部全面を覆うアンダーカバーの取り外しにも活躍する。

## バンザイ

オートサービスショー出展小間番号

135 / Y-6

問い合わせ先

東京都港区芝 2-31-19  
TEL 03-3769-6880  
FAX 03-3456-4691

各コーナーには必ず新商品が展示されるので、新たな出会いに期待したい。



## 「TEXA(テクサ) RCCS 3 EVO」 「CEBORA(チェボラ) JAGUAR E 200MD」ほか

同社はイタリアTEXA社の最新のADAS装置エイミング機器「RCCS 3 EVO」とイタリアCEBORA社の溶接機を出品・デモンストレーションを行う。

2024年10月から開始された新車検基準により、重要性が増すエイミング作業。「TEXA RCCS 3 EVO」は自動車のエイミング作業で最も煩わしいターゲットの設置作業にかかる労力を最大95%削減し、自動車整備工場でのエイミング作業効率を大幅にアップさせる。TEXA RCCS 3 EVOには75インチの大型モニターを備え、そのモニターにターゲットを映し出すことで多くのメーカーに対応し、対応数は国内外合わせて90社を超え、多種多様な車種・メー

カーを取り扱う自動車整備工場に最適なエイミング機器だ。

「JAGUAR E 200 MD」をはじめとするCEBORA社の溶接機に搭載された高度なデジタル制御システムは電流、電圧、ワイヤ送給などのパラメーターを瞬時に最適化することで溶接プロセスを精密にコントロールし、薄板から高張力鋼板まで幅広く対応し、溶接の熟練度を問わず美しい仕上がりを実現。オートサービスショー当日はイタリア本国からエンジニアが来日しデモンストレーションを行う。

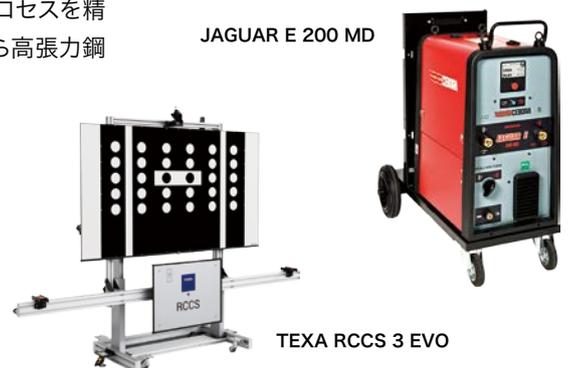
## マックメカニクス ツールズ

オートサービスショー出展小間番号

208

問い合わせ先

神奈川県横浜市都筑区仲町台 1-33-1  
TEL 045-507-7838  
<https://mactools.jp/>



## 整備機器の導入に 使える補助金とは

導入したい商品が見つかって、次に考えることは「どこから費用を捻出しよう?」だろう。ここでは、整備機器の導入に使える補助金にはどんなものがあるか、補助金申請サポートサービスを手がけるビズピットの小野健一氏に話を聞いた。

### 小規模事業者持続化補助金

小規模事業者持続化補助金は、全国商工会連合会が実施している補助金で、小規模事業者が直面する制度変更(働き方改革や被用者保険の適用拡大、賃金引き上げ、インボイス導入等)等に対応するため、経営計画を作成し、それらに基づいて行う販路開拓の取り組み等の経費の一部を補助するもの。経営計画の策定に当たっては商工会のサポートを受けることができる。

「販路開拓」と掲げてはいるが、過去の採択実績を見る限りでは、自動車販売及び「車検・修理・钣金等」アフターサービス強化事業という事例もあれば、業種こそ違えど業務効率化で生産量増加へ!~新機器導入で売り上げア

ップ~という事例も見受けられるので、心配はない。

本号編集時点では第17回の公募を6月13日締切で受け付けている。すなわち、オートサービスショーを見てからでは間に合わないわけだが、これまでも幾度となく実施されていることから、現時点では発表こそされていないものの、程なく第18回も実施されるだろうと小野氏は見ている。

対象となる事業者の規模は、常時使用する従業員が5人以下の商業・サービス業、常時使用する従業員が20人以下の宿泊業・娯楽業・製造業その他、となっている。

その他の条件として、直近で同じ補助金を申請中または採択を受けていないことなどに加えて、資本金または出資金が5億円以上の法人に直接または間接に100%の株式を保有されていないこと(法人のみ)、確定している(申告済みの)直近過去3年分の「各年」または「各事業年度」の課税所得の年平均額が15億円を超えていないこと、商工会の管轄地域内で事業を営んでいることを挙げている。

補助率は2/3(赤字事業者については3/4)、補助上限は通常枠で50万円、その他の賃金引き上げ枠などで

200万円。他にもインボイス特例や賃金引き上げ特例の補助があり、詳しくは商工会まで。

### ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金

ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金(通称:ものづくり補助金)は、中小企業・小規模事業者が生産性向上に資する革新的な新製品・新サービス開発や海外需要開拓を目的とした設備投資・システム導入を行う際に活用できる補助金。製造業に限らず、商業・サービス業など幅広い業種が対象で、補助率・補助上限額は申請する枠によって異なる。

現在は第20次の公募が7月25日締切で受け付けている(下表左)。

### 令和6年度 被害者保護増進等 事業費補助金(スキャンツール補助金)

その他にはスキャンツール特化になるが、おなじみのスキャンツール補助金が2026年1月30日締切で申請を受け付けている。現時点での予算消化率は9%と、受付開始から約2ヵ月にしては低調だが、先着順となるので、こちらはオートサービスショー後、早めの申請を心がけたい。

#### ■ 小規模事業者持続化補助金

[https://www.shokokai.or.jp/jizokuka\\_r1h](https://www.shokokai.or.jp/jizokuka_r1h)



#### ■ ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金

[https://seisansei.smrj.go.jp/subsidy\\_guide/subsidy\\_info/manufacturing\\_subsidy.html](https://seisansei.smrj.go.jp/subsidy_guide/subsidy_info/manufacturing_subsidy.html)



#### ■ 被害者保護増進等事業費補助金

[https://www.milit.go.jp/report/press/jidoshah09\\_hh\\_000332.html](https://www.milit.go.jp/report/press/jidoshah09_hh_000332.html)



### ものづくり補助金 製品・サービス高付加価値化枠

目的	革新的な新製品・新サービスの開発の取り組みを支援
対象者	日本国内に本社を置き、国内市場向けに事業展開を行う中小企業・小規模事業者
補助上限額	最大2,500万円(従業員数に応じて750万~2,500万円)
補助率	中小企業:1/2、小規模事業者:2/3
対象事業	生産性向上に資する革新的な新製品・新サービス開発のための設備投資など
対象経費	設備投資費、システム構築費、試作開発費、外注費など
申請方法	電子申請(Jグランツ利用、GビズIDが必要)
申請要件	基本要件①~③をすべて満たす補助事業終了後3~5年の事業計画を策定し達成することかつ従業員数21名以上の場合は基本要件④も満たすこと ①付加価値額の増加 ②賃金の増加 ③事業所内最低賃金水準 ④従業員の仕事・子育て両立要件(従業員数21名以上の場合のみ) ※具体的な数値は公募要領を確認

### スキャンツール補助金

<b>申請期間</b>	2025年3月31日(月)10:00~2026年1月30日(金)17:00
<b>補助対象事業者</b>	自動車整備事業者 ※電子制御装置の認証を受けていない事業者にあつては、今後、認証を申請予定である者に限る
<b>補助概要</b>	① 一定の要件を満たすスキャンツール(構成部品であるPC等を含む)を購入する経費の一部を補助 (補助率:1/3、1事業場あたりの補助上限額:15万円) ② スキャンツール活用のための研修の受講費の一部を補助 (補助率:1/3、1事業場あたりの補助上限額:1万円) ※2023年4月1日以降にスキャンツール等を購入又は研修を受講した費用が補助対象になる

# 1システムで6種類のビード 早くて簡単なシームシーリング

## SIKAFLEX® 529 EVOLUTION & SIKA® SPRAY GUN!



### 第38回 オートサービスショー2025

Sika Japanブースにて実演をご覧いただけます

Sika® Spray Gunとアダプター、ノズルの組み合わせにより、  
新車同様のビードが施工できます。

ぜひ、Sikaブース(ブース番号:118)へ  
お越しください!

シーカ・ジャパン株式会社 <https://jpn.sika.com/>

〒107-0051  
東京都港区元赤坂1-2-7  
赤坂Kタワー 7階

オートモーティブ&インダストリー事業部  
TEL 03-6433-2314  
FAX 03-6433-2102

BUILDING TRUST



# 5分で設置、メーカー基準の 確かなエーミング

TEXA

TEXA(テクサ)

## RCCS 3 EVO

モニター式フロントカメラエーミングターゲット採用

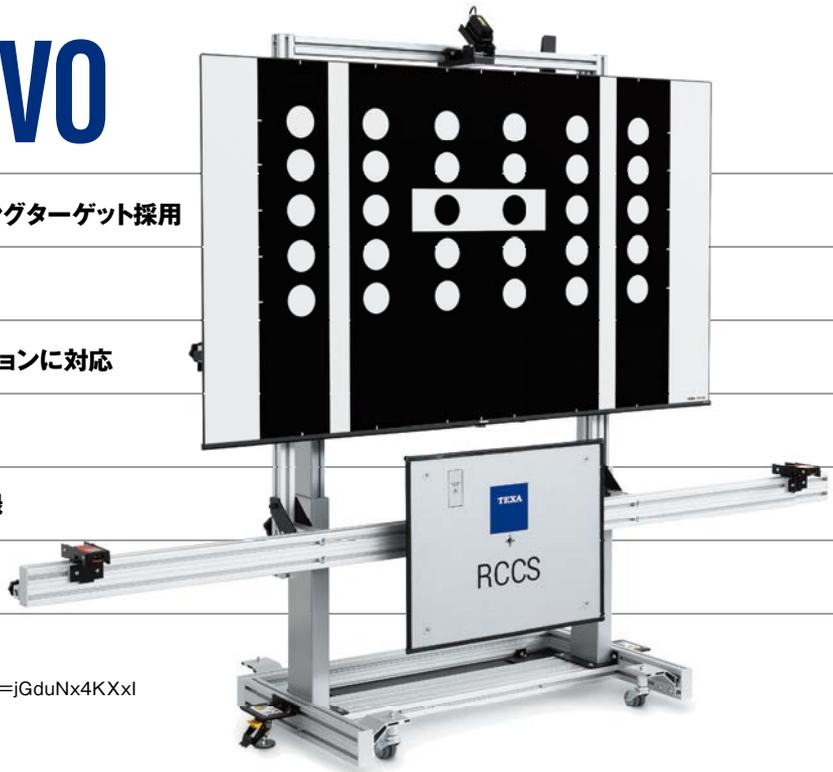
90メーカー以上に対応

各種ADAS機器のキャリブレーションに対応

Bluetooth搭載レーザー距離計

整備書に基づいたマニュアル収録

ホイールアライメント測定機能



詳しくはこちら  
[www.youtube.com/watch?v=jGduNx4KXxI](http://www.youtube.com/watch?v=jGduNx4KXxI)



**CEBORA**  
welding&cutting

## デジタル制御の 熟練度に左右されない仕上がり

CEBORA (チェボラ) でワンランク上の溶接を



薄板から高張力鋼板までデジタル制御が最適な溶接をサポート

**MAL**  
TOOLS



マックメカニクスツールズK.K.

〒224-0041  
神奈川県横浜市都筑区仲町台1-33-1  
TEL : 045-507-7838  
FAX : 045-507-7835



# DS-X

WIRELESS BATTERY & SYSTEM ANALYZER

メーカー希望小売価格：22,700 円 (税別)

**Bluetooth**

バッテリー常設機

ボンネットやバッテリー格納庫、座席下の奥まったバッテリー室を開けたりすることなくバッテリー診断が可能です。



## 完全ワイヤレスで瞬時にバッテリー診断 バッテリー情報を効率的に収集し、最適な交換時期を把握

良好・問題なし 良好・但し要充電 要注意 要注意&要充電 不良・要交換 不良セル(要)交換 充電後に再テスト



NEW



車両を多数保有する企業様のバッテリーマネジメントを強力サポート カーディーラー・レンタカー・営業車・観光バス・トラック・タクシー etc...

パワーサプライ(電源供給) バッテリー充電 バッテリー診断

## UC1000-HD プロ仕様 インテリジェントハイパワー電源

メーカー希望小売価格：180,000 円 (税別)

入力電圧 100V に加えて 200V にも対応。大電流を複数で使う時にも安心。

リプログラミングや、コーディング作業のバックアップ電源に最適

供給電圧 15.0V まで 0.1V 単位で任意設定可能  
自動車メーカー各社が指定する供給電圧に完璧対応



7段階  
最適充電

100A  
大電流  
12Vモード



日本語 液晶ディスプレイ

液晶ディスプレイ採用により細かい設定が直感的に行えて、出力変化や充電状況、警告なども分かりやすい。

24V 仕様に対応

トラックバスなどの大型車や自動搬送ロボット (AGV) 等の産業用機械に搭載される 24V 仕様にも、最大 50A の出力に対応。

# MSX

AUTO COMPUTER MEMORY SAVER

メーカー希望小売価格：22,700 円 (税別)

日本製

NEW



OBD2 ケーブルとクランプケーブルを収納するポケットスペースを本体両サイドに配置。すっきりと使いやすいデザインで、現場の作業効率も向上します。

## 現場メカニックの要望を集結したバックアップ電源！ 通電テストや車両システム保護などの新機能搭載！

OBD2 クランプ

通電テスト機能

特許申請中

自動車メーカーやモデルによっては OBD2 接続で車輛側との通電ができていないケースが発生しています。それを知らずにバッテリー交換をしてしまいメモリーが失われるトラブルを回避するため、MSX では OBD2 の通電テスト機能を追加しました。(特許申請中) 確実な電源供給を実現します。

車両システム保護機能

車両側のシステム保護機能を搭載。OBD2 経由の場合は電流を最大 2A にコントロールし、それ以上の電流が流れるとアラームを発し、自動的にシャットダウンする事で、車両側システムのヒューズ切れを防止します。

見やすくわかりやすい  
LCDディスプレイ搭載

電池電圧: 13.4V

給電中: OBD2



暗がりでも見やすいバックライト付き

充電不足アラーム

電源オート OFF

電池電圧: 12.0V

給電中: OBD2



# デジタルで儲ける整備工場の経営

～DXで実現する業務効率化と新事業で自動車ユーザーも従業員も笑顔に～



月刊メンテナンスショップレポート2025年1～4月号まで連載していた小野健一氏の「自動車整備工場のDX」を増補・書籍化。自動車用品の企画・開発や事業開発、整備工場経営のコンサルティング業務で培った経験を通じて小野氏が導き出した、整備業界のあり方や新たな制度への適応についてDXで切り開く手法を解説。ユーザーも従業員もこれで笑顔に。

## 第1章 変化必須の整備業界

- ディーラーの再編と民間整備工場の商機
- 深刻な整備士不足
- さらば若い日本人整備士
- ベテラン整備士を苦しめる原因
- ASVの普及と事故整備売上への影響
- 後継者不足で廃業する整備工場

## 第2章 想像を超える自動車構造の変革

- EV時代の整備工場
- 移動の概念を変えるコネクティッドカー
- 技術対応必須のADASと自動運転

## 第3章 新しい価値観が創り出すモビリティサービス

- 車を所有しない価値観の誕生
- 月々定額カーリースの魅力
- カーシェアリングと整備工場の役割
- 将来訪れるライドシェア需要
- MaaSが変える未来の交通

## 第4章 新たな制度への適応と成長

- 継続検査OSSは整備業界デジタル化の第一歩
- 整備業界を守った特定整備制度
- 電子化された車検証はどう使う？
- IT化を加速させたOBD検査

## 第5章 DXで儲ける整備事業

- 整備工場のDXはWebサイトから始まる
- Web集客で差をつけるSEO対策
- 地域密着の整備工場こそMEO対策が重要
- SNSが変える整備工場の未来
- MAサービスは顧客に寄り添う最強DXツール
- ネット予約システムは人手不足の切り札
- 便利過ぎる今どきの整備業務システム
- 整備工場のキャッシュレス化はメリットがいっぱい
- 整備工場でレジアプリは使えるか
- 効率化も経営分析も簡単な会計ソフト

## 第6章 DXで切り開く整備工場の新規事業

- リース車両の入庫が事業継続の鍵
- 民間工場にもメンテナンスバックを
- 特装・架装で新たな価値とビジネスを
- 整備履歴で中古車市場のDX・透明化
- メーカー向け整備工場の知見やデータ提供・販売事業
- 部品在庫システムの共同開発事業
- 事故データの抽出・解析で原因究明ビジネス
- 中古車輸出にはDXを果たした整備工場の力が必要
- EVの充電設備で新たな価値を
- 可能性は無限大？地域社会との連携でDX



著者：小野 健一

ビズビット株式会社 代表取締役

2006年兵庫県立大学大学院を修了後、自動車部品メーカーで14年間、用品の企画から設計・販売まで一貫した事業開発を経験。2020年に自動車アフターマーケット向けの事業開発を行うビズビットを創業。幼少期の夢であった自動車整備業に特化し、自動運転システムに関する事業開発業務の受託、そこから得られる業界動向をもとに自動車整備工場向け事業の開発、顧問での経営支援等を行う。

定価 **3,080** 円 (税込・送料込)

A5判 184 ページ

お問い合わせ・ご注文は、お近くの塗料・機械工具販売店もしくは弊社までお願い致します。



【ホームページ】  
<https://www.proto-rios.co.jp>



【BSRWeb】  
<https://bsrweb.jp/>

# 情報

## BOX

information box

### 軽自動車検査協会 2025年度主要施策を発表



軽自動車検査協会（江角直樹理事長）は4月25日、同協会の本部会議室で2025年度の主要政策を説明した。

新理事長に就任した江角氏は「軽自動車の検査を通じ、安全安心で環境に優しい地域社会を実現するために貢献していきたい」とし「当協会の行動指針にある通り、公正かつ確実な検査を実施する。これは当協会の基本根幹だ。清谷伸吾前理事長の方針を引き継ぎ、行動指針の浸透と徹底を図っていきたい」と述べた。

事務局からは軽自動車保有台数の現状が31,912,000台であり、前年比0.4%増、今後数年はほぼ横ばいで推移するとの考えが示された。また、2024年10月1日～2025年2月23日に行われたOBD検査の実施状況について軽自動車が12,595台、その中で不適合なしが12,201台、不適合が394台だったと説明した。

### バンザイ スキャンツールキャンペーンを実施



バンザイはスキャンツール「MST-nano2」もしくは「MST-8R」の購入者を対象に、ツールプラネット製の検査専用スキャンツール「NANO-LC」のプレゼントキャンペーンを実施する。期間は4月22日出荷分から、対象台数の販売終了まで。対象型式及び台数は、整備ソフト付きのMST-nano2 (MST-NANO2-SOFT (-R) もしくは MST-NANO2-FULL2 (-R/C/RC)) 100台、MST-8R (MST-8R (-R) もしくは MST-8R-FULL (-R/C/RC)) 200台。いずれも先着順で、整備ソフトが付属しないOBD検査専用のMST-nano2は対象外。プレゼントされるNANO-LCはISO13400 (DoIP) に非対応で、検査用として使う場合、機器変更届が必要になる。

### JCAA 代議員総会を開催



日本自動車用フィルム施工協会は5月14日、渋谷区文化総合センター（東京都渋谷区）で2025年度の代議員総会を開催した。2024年度の事業

報告及び会計報告、監査報告、2025年度の事業計画案、予算案の他、経費や賛助会員の扱いに関する会則変更と今期は役員の改選期に当たるため、新役員人事も併せて審議され、承認・可決された。新会長にはビーパックスの井上和也氏が就任。また副会長にWSGの小西亮氏が就任。留任するもう1人の副会長青木秀泰氏と新体制を組むことになった。井上新会長は、「自動車整備業界との連携を図り、施工率10%と言われるフィルム施工の30%への引き上げを目指す」。

### 日刊自動車新聞社 第4回整備事業者アワード2025を表彰



日刊自動車新聞社は4月22日、ホテルインターコンチネンタル東京ベイ（東京都港区）で第4回整備事業者アワード2025の表彰式を開催した。

同賞は、自動車整備業界を取り巻く環境が大きく変化する中で、経営の手本となり得る取り組みをしている企業を表彰するもの。日刊自動車新聞社大賞はいづみ自動車（蛸名一二三社長、千葉県市原市）が受賞した。その他の受賞企業は以下の通り。

専門性強化賞: 須藤チャイアント商会、教育改善賞: 新明工業、革新型M&A賞: 高橋自動車、DX賞: ヤマウチ、ブランディング賞: いづみ自動車、ES向上賞: 東和自動車販売、業務改善賞: パドックイレブン、SDGs賞: 坪井自動車钣金、地域貢献賞: 丸幸自動車工業、海外人材開拓賞: 光自動車。

# 業界ニュース ひろい読み

2025年4月16日～5月15日の

今知っておくべき業界ニュースを  
一気に読む!

PICK UP NEWS 行政・団体

## ホンダ「WR-V」 ファイブスター賞を獲得

国土交通省 4月16日

国土交通省とナスバ(自動車事故対策機構)が自動車の安全性能を評価・公表する「自動車アセスメント」の2024年度評価結果において、ホンダ「WR-V」が最高評価の「ファイブスター賞」を受賞した。主な評価ポイントとしては、衝突時に乗員に加わる衝撃(G)を制御する独自の安全技術に加え、相手車両の乗員に加わる衝撃(G)を抑えるボデー構造の採用などの衝突安全性能や全タイプに先進の安全運転支援システムを標準装備する予防安全性能が評価された。

PICK UP NEWS 行政・団体

## JATMAが4月8日タイヤの日になみ、 全国5ヵ所で安全啓発活動

日刊油業報知(HELLO) 4月16日

日本自動車タイヤ協会(JATMA)は4月8日の「タイヤの日」になみ、タイヤの安全啓発活動を全国5ヵ所の高速道路にあるSA及びPAで実施した。九州支部がトップを切って、4月4日(金)に九州自動車道古賀SA下り線で実施。12台のタイヤ点検を行い、そのうち3台に空気圧不足の状況が見受けられた。黒江浩一支部長は「昨今、扁平率の変化などにより目視での空気圧の点検はなかなか難しい。エアゲージを利用して適正な空気圧を保ってほしい」とコメント。

PICK UP NEWS 企業

## 出光が水素エンジンの開発に出資 専用オイルの適合性を検討

日刊油業報知(HELLO) 4月17日

出光興産は4月15日、水素エンジン開発・販売を手掛けるスタートアップ企業のiLaboへ出資し、協業を開始することを発表した。この協業では出光が提供するエンジンオイルの水素エンジンへの適合性を検証し、専用オイルの開発検討を行う。

iLaboは独自の「水素化コンバージョン」技術を用い、既存のディーゼルエンジンを改良し、鉄道・トラック・発電機向けの水素エンジンの開発を行っている。

PICK UP NEWS 企業

## センチュリーオートがFC加盟 オートボックスカーズをオープン

日刊油業報知(HELLO) 4月17日

オートボックスセブンが展開する車買い取り・販売事業のオートボックスカーズに、センチュリーオートがFC加盟。同社を経営母体とするオートボックスカーズ東松戸店が4月1日に新規オープンした。

車検・整備をはじめ钣金やロードサービスなどを幅広く展開するセンチュリーオートはオートボックスカーズの加盟により、中古車買い取り、販売を強化し、顧客サービスの拡充と地域社会への貢献を図りたいとしている。

PICK UP NEWS 企業

## 全日本自動車整備技能競技大会準優勝 中谷商事社長に聞く

日刊油業報知(HELLO) 4月22日

中谷商事の中谷謙一社長は昨年東京で開催された第24回全日本自動車整備技能競技大会に奈良県自動車整備振興会の代表として初出場し、準優勝に輝いた。

中谷社長は「整備の専門家が集まる大会でSS関係者が入賞できたことは非常にうれしい。技術力よりも顧客の不具合を聞き出す力が重要だと改めて認識した。今後も顧客の声をしっかりと聞いて的確な修理・車検を行い、安心・安全なカーライフを届けたい」と語った。

## 出品・成約台数は歴代最高を記録 2024年度USS東京実績

自動車流通新聞 4月25日

USS東京は2024年度のオークション開催実績において出品台数、成約台数ともに過去最高を記録した。出品台数は初の80万台を超える80万3,806台（前年比107.9%）に達し、成約台数も55万137台（同110.8%）という高水準を記録した。成約率も68.4（同1.8ポイントアップ）となった。USS東京会場の三上正裕執行役員東京会場長は「16レーン化によるセリ時間の短縮や立体駐車場の導入による利便性向上が大きく貢献した」と分析した。

## 「MFゴースト」とブリッツがコラボ AB7がポップアップストアを開設

日刊油業報知 (HELLO) 4月25日

オートボックスセブンは4月1日、人気のTVアニメ「MFゴースト」と自動車用ハイパフォーマンスパーツの開発などを行うブリッツがコラボした常設ポップアップストアを直営のコンセプトストア「A PIT AUTOBACKS SHINONOME」内にオープンした。ポップアップストアではアニメの世界観を再現し、国内外の「クルマ好き」と「アニメ好き」が楽しめる空間を提供する。5月18日にはコラボ記念イベントを開催した。

## マイカーのカスタマイズ調査 1位は「ホイール交換」

日刊油業報知 (HELLO) 4月28日

ホンダ車に純正アクセサリを提供しているホンダアクセスが「車のカスタマイズに関する調査2025」を公表した。「これまでにしたことがあるマイカーのカスタマイズは」の設問では、第1位の「ホイール交換」に続いて、2位「ドライブレコーダー装着」、3位「カーナビ交換」の順。クルマのカスタマイズに際して意識したことについては「車検に影響しない」が1位。2位「予算がかり過ぎない」、3位「法律・規制に違反しない」という順になった。

## 「中島みゆき展」 オカモトグループが開催

日刊油業報知 (HELLO) 5月13日

北海道を代表する“歌姫”中島みゆきさんの初めての大規模展示会「中島みゆき展『時代』めぐるめぐるよ時代は巡る supported by オカモトグループ」が帯広美術館で開催された。1975年のデビュー以来、数々の名曲を世に送り出し、世代を超えて多くの人々の心に刻まれてきた中島さん。展示会は貴重なレコードや衣装、写真、映像など多岐にわたる資料を通して、彼女の創作活動の軌跡と次代を超えて共感を呼ぶ歌の世界を体験できるというもの。

## 衝突被害軽減ブレーキの不要作動 国土交通省が啓発ビデオを作成

日刊油業報知 (HELLO) 5月15日

国土交通省は「運転支援システムの特性や限界を知ってみよう」と、衝突被害軽減ブレーキの不要作動に慌てないための啓発ビデオを作成し、公表した。衝突被害軽減ブレーキはシステムの特性や機能に限界があり、使用環境や条件によっては、意図しない場面で不要作動することがあるという。ビデオでは「カメラ前方のフロントガラスを清掃するなど、システムが適切に作動するようにしましょう」などと対処方法を紹介しながら正しい理解を呼びかけている。

## 「自動運転トラックによる幹線輸送の 社会実装に向けた実証事業」を公募

国土交通省 5月16日

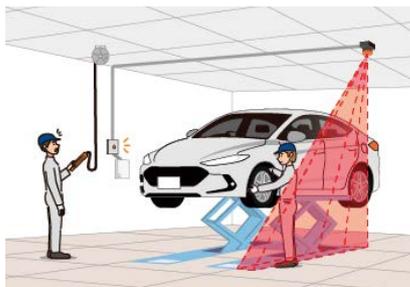
国土交通省ではトラックドライバーの担い手不足の解消や物流効率化を進めるため、自動運転トラックを活用した幹線輸送サービスの自動化による物流の効率向上効果を検証する実証事業を公募する。補助対象事業者は自動運転トラック等を活用した幹線輸送の社会実装に取り組む民間企業や、それらの民間企業等からなる協議会等で補助対象経費には自動運転トラックの導入経費も含まれる。公募期間は6月20日（金）17時まで。

## 整備機器全般

 リフト操作の死角にいる人や物を検知

### 「リフト挟まれ防止センサー」

既設リフトへの取り付けが可能(可否を要確認)なレーザー側域センサー。操作者の死角(検知エリア)にいる人や物などをレーザーで検知し、挟まれを防止する。検知中は制御ユニットの表示ランプが点灯し、リフトの下降を停止させる。



**安全自動車** TEL 03-5441-3415  
東京都港区芝浦4-16-25 <https://www.anzen.co.jp>

## 整備機器全般

 4トン車までの整備に最適

### 「3/8エアハンマー用ロッド」

4トン車までのナックルから効率よくボールジョイントを外せる。材質はクロムモリブデン鋼を採用したことで、長く使用することができる。



**江東産業** TEL 03-5636-1251  
東京都江戸川区春江町2-40-10 FAX 03-5636-1252

## 整備機器全般

 ボルトやナットの固着を解消

### 「ソケット用エアハンマーロッド」

固着したボルトやナットをエアハンマーによる振動で緩め、外しやすくする。すでに使用しているインパクトレンチ用ソケットが使えるので便利。

対応のエアハンマーは3/8シャンク(10mm)と1/2シャンク(12.7mm)の2種類。ソケットは9.5SQ、12.7SQ、19SQの3種類を用意している。



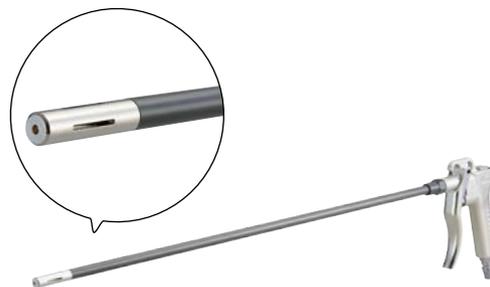
**江東産業** TEL 03-5636-1251  
東京都江戸川区春江町2-40-10 FAX 03-5636-1252

## 整備機器全般

 エアダスターガン

### 丸スリットエアダスターガン 「E80-5MRSP」

エアブロー作業に適したエアダスターガン。先端の丸形と平形状の一体ノズルから厚みのあるエア層を噴射し、ゴミやホコリなどを取り除く。ノズルの長さは100・200・300・500mmの4種類を準備。



**WTBワタベコーポレーション** TEL 06-6710-3010  
大阪府大阪市東住吉区桑津2-15-6 <https://wtb-watabe.co.jp/>



## 整備機器全般

 なめたボルトやナットを救出

## グリッププライヤ

## 「VPN-100・175・250」

錆びたボルトやなめたナットなどでもしっかりと固定して回せるグリッププライヤー。

特殊形状のアゴは3点で強固にボルトを保持し、先端でもつかめるため小径のネジにも対応する。調節ねじの後端には六角穴が付いており、さらに増し締めが可能な仕様。3種類をラインアップし、切断可能径は1.2 (VPN-100)、2.3 (VPN-175・250) mm。



**TONE 営業業務部** TEL 0721-56-1850  
大阪府河内長野市寿町6-25 <https://www.tonetool.co.jp>

## グッズ類 / カー用品 / 他

 アルミやアルマイトを傷めず泥汚れに抜群の洗浄力を発揮

## 「MUD MAX (マッドマックス)」

独自開発により、強アルカリ性ながらアルミやアルマイトへの影響を抑えつつ汚れを落とす洗浄剤。こびりついた泥はねや排気管への泥の焼き付きに効果を発揮し、吹きかけてブラシやスポンジで軽く擦り、水で流すだけで簡単にきれいになる。

10倍希釈済みのスプレー1ℓと原液1ℓをそれぞれ用意。汚れの状態に応じて2~100倍まで希釈率を変更でき経済的。コーティングがある場合ははがれる可能性があるため、使用前に目立たない個所でのテストを推奨。



**BAN-ZI** TEL 043-307-3339  
千葉県千葉市花見川区三角町118 FAX 043-307-3337

## 整備機器全般

 インタンク式のチャコール・キャニスター点検を短時間で実施

## 「キャニスターチェッカー」

インタンク式のチャコール・キャニスター点検は、リヤシートの脱着等が発生するため、作業時間が大幅に掛かる。さらに、直接部品に息を吹き込んだり、吸い込んだりすることが一般的に行われているため、作業者の環境に良くない。キャニスターチェッカーは、フューエルキャップからエアを接続することで、加圧及び負圧（吸引）の両方に対応可能。



**バンザイ** TEL 03-3769-6880  
東京都港区芝2-31-19 <https://www.banzai.co.jp>

## 整備機器全般

 リフト足挟まれ防止装置

## 「セーフティモーションセンサー」

リフト操作を行う作業者の死角となる助手席側を人感センサーにより監視し、リフト下降作動中の人の立ち入りを検知してリフトの下降動作を停止することで挟まれによる労働災害を防止するセンサー。人感センサーを2つ設置することで、車両のドアで一方を遮られたとしても、もう一方のセンサーにより検知する。

セット内容：制御盤（表示ランプ付き）×1、人感センサー ×2、人感センサー取付用ブラケット×2



**バンザイ** TEL 03-3769-6880  
東京都港区芝2-31-19 <https://www.banzai.co.jp>



## 創立70年、昭和・平成・令和と続く事業承継のバトンリレー 4代目社長が目指す先はお客様と同様に社員を大切にできる会社

事業承継、そして人材の確保と育成。国内のあらゆる業態に共通して直面する現代の課題である。70年にわたる歴史の中で幾度となく事業承継を行ってきた東和自動車販売は昨年、四代目社長が就任した。異業種から挑戦した四代目は様々な改革で新規顧客は数年前の3件から3年で400件に、その結果、業績を2倍に拡大させた。しかし一方で様々な社内の軋轢にもさらされた。四代目はどのようにして事業承継に挑んだのか。

**工場概要**

代表取締役：大山 貴洋 本社：埼玉県三郷市高洲1-68 創業：1955年 スタッフ数：10人 ※役員含む（整備士数7人）

### 親子三代の事業承継 「人に喜ばれる仕事」を胸に

今年2025年、会社設立から70周年の区切りの年を迎えた東和自動車販売は埼玉県三郷市に本社を構える老舗の自動車整備事業者である。

70年の実績と信頼が培われてきた背景には脈々と受け継がれてきたトップの思いが込められている。「正直に。人に喜ばれる仕事をする」という経営理念は社員一人ひとりの胸に刻まれ、地域顧客から絶大な支持を得てきた。在籍する整備士7人のうち、6人が勤続30年以上の熟練整備士であることもそれを物

語る。

1948年、大山行雄氏が東和工業を開業、1955年に法人となり、自動車整備を本格的にスタートさせた。1967年に指定整備工場となり、初代社長が同社の礎を築いた。1996年、子息の大山康之氏が2代目として代表に就任。顧客を拡大するには自動車販売が重要であるとの認識から販売部門の強化に取り組み、社名も東和自動車販売とした。順風満帆な経営だったが、2代目康之社長が癌を患い急逝。「会社をたんでもいい」との言葉を遺したが、長年会社を影で支えてきた康之社長の妻、大山智子氏が3代目として経営を引き継

いだ。2017年のことである。

そして2020年、智子社長の子息、大山貴洋氏が入社。2024年に代替わりを果たした。こうして同社では昭和、平成、そして令和と続く時代を3世代によって経営のバトンが脈々と受け継がれてきたのである。

### 四代目の葛藤と決断 「誰よりも働くこと」

地元の信用金庫に勤務し、着実に実績を積んできた貴洋社長は「父（大山康之氏）からは『お前の人生だ』と特に後を継ぐようにとの言葉はなく、後継者になることはそれまで考えたこともな



大山智子会長（左）と貴洋社長（右）



社屋の再塗装、入り口を明示した「IN」サインを設置。Google マップ口コミのお願いを掲示した結果、評価は業界内でもトップクラスの「★4.9」を記録。新規入庫増加の原動力



全8ストール（検査ライン含む）の整備作業場。30年以上勤続の整備士が6人を数えるなど会社を支えるスタッフに恵まれた同社は地域の顧客にも絶大な信頼を寄せられている。同社の受付デスク。手前に置かれているキャラクターは同社のマスコット、トーン。看板やチラシにも登場（右写真）

かった」と述懐する。

ところが、「社長に就任した母（大山智子現会長）を2年間見ていたが、母の疲れている姿を見るようになり、気持ちに変化してきた。祖父が創業し、代々受け継がれてきた会社で、自分があるのも、東和自動車販売があったからこそであり、今後の会社を背負うのは自分の使命だと思うようになった」と語る。

貴洋社長の入社は2020年。自動車整備未経験からの出発だった。整備業界の事業承継のうち、最初にぶつかる壁は後継者と社員との関係性である。貴洋社長はその壁をどのように乗り越えたのか。

「最初に決めたのは、誰よりも働くことだった」（貴洋社長）。トイレや作業場の掃除など、人が嫌がる仕事を率先してこなすとともに、整備の修練を重ねた。実務経験を経て、二種養成施設へと通い、三級自動車整備士の資格を取得した。

### 社員にも喜ばれる会社作りはコミュニケーションから

貴洋社長が入社した当時、顧客の高齢化が進み免許を返納する例もあって、顧客数は減少の一途を辿っていた。新

規顧客は年間3件程度という状況にあり、社内改革が急務だったのである。

貴洋社長は社屋の外壁リフォームと入り口サインの設置を皮切りに、HPのリニューアル、ネットでの入庫誘導、Googleクチコミ評価の推奨策など様々な改革を断行していく。その結果、売り上げ規模は2倍に、2024年の新規顧客数は400件を超え、顧客の若返りに成功した。

ところが急進的な改革に社内からの反発も出た。

「会社を前に進ませたいという思いがあったが、社員とのコミュニケーション不足は否めなかった」と貴洋社長。社員とのコミュニケーション対策としてアンケートを実施するも不調に終わる。「アンケートという媒体で逃げてしまった」と反省、貴洋社長は社員と正面から向き合うことを決意し、各社員との面談を実施した。社長の思いと整備士への感謝を伝え、顧客と同様、社員にも喜ばれる会社を目指すことを宣言した。その面談は1on1ミーティングとして現在も継続している。また幹部社員とも定期的なミーティングをすることで信頼関係を強化した。

### 人が集まり活性化する山頂に咲く桜のように

人材育成ではインターンの積極的な受け入れも行っていて、何とインターンを終えた学生に対し就職活動で使用できる推薦状を贈呈している。たとえ就職先に東和自動車販売を選ばなくても学生の幸せを願い推薦状をしたための。インターンを経験した学生が推薦状を手に就職活動を行い、その結果某輸入車ディーラーに就職が決まった際はディーラーからも感謝の一報がきたという。

こうした取り組みを続ける中、同社に転職を希望する人材も入社した。「ここに来ないと一生後悔する気がして」と同社の門を叩いたという。職場の魅力度を向上させることで、人材が集まる。

同社は日刊自動車新聞社が主催する整備事業者アワード2025でES賞を受賞した。その授賞式で貴洋社長は、「山頂に咲く桜の樹が人を魅了し、山に道ができ、いつしか縁日が開かれ活性化していく。そんな桜の樹のような会社になれることを目標にしています」とスピーチ。

東和自動車販売は創立70周年となる7月に社名を東和自動車に改称する。

Text：泉山 大（プロジェクトD）

# EVと 基礎から最新動向まで バッテリービジネスの すべて

著者：江田健二 定価3,960円（税込・送料込） B5判オールカラー 192ページ

好評  
発売中!

## 主な内容

### 第1章 EVの基本

- 1-1 EV発展の歴史
- 1-2 EVの種類
- 1-3 ガソリン車との比較
- 1-4 EVの概要
- 1-5 モーター～電気自動車の動力源
- 1-6 パワーエレクトロニクス～電力変換の技術
- 1-7 パワーコントロールユニット～EVの頭脳

#### Column 1

異常気象と地球温暖化  
～対策行動の促進・阻害要因とSNS分析～  
千種ゆり子（気象予報士・脱炭素キャスター）

### 第2章 電池・充電器の基本

- 2-1 電池発展の歴史
- 2-2 EV電池の概要
- 2-3 EV電池の種類
- 2-4 リチウムイオン電池
- 2-5 充電器の種類と性質
- 2-6 充電場所
- 2-7 充電器の設置

### 第3章 EV最新動向

- 3-1 市場規模と成長率～世界と日本のEV市場
- 3-2 政府の方針
- 3-3 主要メーカーの戦略と動向
- 3-4 新興EVメーカーの台頭
- 3-5 EVビジネスキーワード
- 3-6 自動運転技術の動向

### 第4章 電池・充電器最新動向

- 4-1 市場規模と成長率～電池市場
- 4-2 主要メーカーの戦略と動向
- 4-3 次世代EV電池
- 4-4 全固体電池
- 4-5 充電機器最新動向
- 4-6 水素ステーションの動向

#### Column 2

系統用蓄電池ビジネスの新潮流  
村谷敬（株式会社AnPrenergy 代表取締役）

### 第5章 電池のリユース・リサイクル

- 5-1 リチウムイオン電池の寿命と劣化
- 5-2 EV用電池リユース・リサイクルの技術、可能性、課題
- 5-3 各国政府の方針
- 5-4 リユース・リサイクル事例

### 第6章 EV関連ビジネスの可能性

- 6-1 EV化がもたらす新しいビジネス
- 6-2 充電インフラ関連
- 6-3 MaaS関連ビジネス
- 6-4 データ・AI関連
- 6-5 エネルギー関連
- 6-6 フィンテック関連
- 6-7 教育・人材育成

#### Column 3

モビリティとエネルギーの異種格闘技戦  
出馬弘昭（東北電力事業創出部門アドバイザー）

## 用語解説索引

※掲載内容は編集中のものであり、実際とは異なる場合がございます。

お問い合わせ・ご注文は、お近くの塗料・機械工具販売店もしくは弊社までお願い致します。



[ホームページ]  
<https://www.proto-rios.co.jp/>



[BSRweb]  
<https://bsrweb.jp/>

好評発売中!!

# スキャンツールの 基礎知識

スキャンツールでできること  
空燃比制御信号を使用した  
エンジン診断方法  
作業サポート機能で作業を楽に  
カスタマイズ機能で愛車を顧客の好みに

# スキャン ツールとは

故障診断機能を活用した  
トラブルシューティング

# 故障診断 機能を活用する



## 『スキャンツール活用講座』

山岡丈夫 著 B5判/168ページ/フルカラー 定価3,630円 (税込・送料込)

2017年からBSRで連載している

「先進技術の知識と整備」に

新しい項目を書き下して1冊にまとめました。

# 令和3年施行 新点検基準対応!!

# 実践編

スキャンツール活用

データ表示機能を活用したトラブルシューティング

エアコン整備  
自動ブレーキ車の  
構造作動と車体整備  
ヘッドランプ整備・調整  
フロントバンパー交換後の作業

# 先進技術 対応

エンジン  
の診断  
データ表示  
アクティブ  
テスト  
作業サポート

お問い合わせ・ご注文は、お近くの塗料・機械工具販売店  
もしくは弊社までお願い致します。



〒541-0046 大阪市中央区平野町 2-3-7  
TEL : 06-6227-5661 FAX : 06-6227-5664  
ホームページ <https://www.proto-rios.co.jp/>

みんながわかる!

# OBD検査

ON BOARD DIAGNOSTICS  
INSPECTION



第4回

## DTCが 発生している時は必ず 警告灯が点灯するの?



佐野和昭

Profile  
筆者プロフィール

東北大学 工学部卒業後、トヨタ自動車へ入社。アフターサービス部門に配属され、品質管理からサービス企画・改善、部品のマーケティングまで幅広い分野を担当。その後、自研センターの取締役に就任。新しいアルミ修理技法などの修理技術開発を担当し、機械・工具メーカーなどと意見を交わした。現在は、車体整備をはじめとした整備関連業界において複数社の顧問を務めると同時に、セミナー講師やコンサルタントとしても活躍中。



### ■ 警告灯の役割とアイコン

メーターに表示される警告灯は、車両に異常や注意すべき状態があることをドライバーに伝える重要な役割を担っています。警告灯は大きく以下の2種類に分けられます(図1)。

- ① シートベルトの未装着やドアの閉め忘れなど、故障ではないがドライバーに注意を促すもの
- ② エンジンやABSなどの異常を示し、車両の不具合を知らせるもの

本稿では、②の「故障に関する警告灯」とDTCとの関係について解説します。警告灯のアイコンの形状や色は、国際規格「ISO 2575」によって定められており、車種や国を問わず共通して使用されています。一度覚えてしまえば、輸入車でもスムーズに対応できるでしょう。

一方、近年普及が進むAEBやLKASなどの運転支援システムに関する警告灯は、国際的な標準化がまだ充分に進んでおらず、メーカーごとにアイコンが異なるのが現状です。

### ■ DTCを活用した点検・検査の時代へ

2021年10月、定期点検の基準が見直され、「OBDの診断結果の確認」が新たに義務付けられました。これにより、特定の警告灯が点灯または点滅している場合は、スキャンツールを使用してDTCを読み取り、不具合の原因を特定する必要があります。加えて、整備要領書に従って適切な整備を実施し、その内容を定期点検記録簿に記載しなければなりません。

対象となる警告灯は、エンジン、ブレーキ、ABS、前方・側方エアバッグの5種類に加え、AEB、LKAS、自動運転装置の3種類を含む、計8種類です。

さらに2024年10月からは、OBD検査が正式に開始され、DTCを活用した点検が法制度として本格的に組み込まれました。この制度の運用に当たっては、警告灯とDTCの関係を正しく理解し、現場で活かすことが一層重要になっています。

### ■ 警告灯とDTCの役割と関係性

警告灯とDTCは、それぞれ異なる目的で車両の状態を伝える手段です。

- **警告灯**：ドライバーに向けて運転中の異常を即時に伝える視認性重視のインジケーター
- **DTC**：整備作業者が後から故障箇所を正確に診断するための詳細かつ記録性の高い情報

図2と表1に示すように、警告灯の点灯とDTCの記録の関係は、重複を含めて以下の3パターンに分類できます。

- **図の左の精円**：警告灯の状態(内側：点灯/外側：消灯)
- **図の右の精円**：DTCの状態(内側：記録あり/外側：記録なし)

図1 主な警告灯のアイコンの種類



図2 警告灯点灯とDTCとの関係

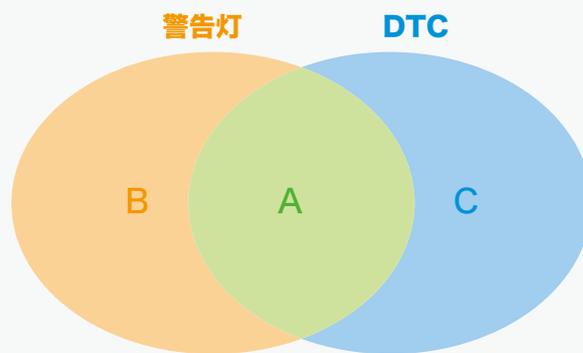


表1 DTC消去の可否

ケース	警告灯の状態	DTCの記録	主な発生日	整備上の対応ポイント
A: 両方あり	ON → ON	あり	・センサー故障、ハーネス断線 ・エンジン不調 (複数DTC)	・異常継続中、再現性が高い ・整備要領書に従って点検し原因究明
B: 警告灯のみ	ON → OFF	なし	・水滴や汚れによるカメラ視界不良 ・一時的異常信号検知、短時間で復帰	・再現性が低く、念のために点検・清掃 ・環境や状況を確認、経過観察が必要
C: DTCのみ	ON → OFF OFF → OFF	あり	・信号断続や軽微な画像異常 例: 枯葉がカメラに一時付着	・緊急性が低く警告灯は非点灯 ・整備時に履歴確認、再発傾向の把握

これらの関係を正しく理解し、点検時に適切な判断を下すことが重要です。

・ケースA：警告灯点灯+DTC記録

最も一般的なパターンで、異常が継続している状態です。センサーやワイヤハーネスの断線、アクチュエータの故障など、物理的な不具合が多く、トラブルシュートに従って点検すれば比較的スムーズに原因を特定できます。

エンジン系のDTCでは、現象系と原因系の両方が記録されることがあるため、順序立てた確認が重要です。

・ケースB：警告灯点灯 (DTCなし)

一時的に異常と判断される状態が発生したものの、DTCとして記録されるほどではなかったケースです。多くはカーオーナーからの申告で気づくことが多いです。

たとえば、フロントガラスに水滴がついてカメラ映像が不明瞭になった場合、一時的に障害物検知が困難になり、システムが異常と判断して警告灯を点灯させることがあります。しかし、すぐに水滴が流れ落ちて正常な視界に戻れば、DTCとしては記録されません。

なお、視界不良をどの程度の時間で「異常」と判断しDTCとして記録するかの基準は、メーカーによって異なります。

このような場合には、念のためガラス面の清掃やカメラの取り付け状態を確認し、再発防止に努めることが重要です。

・ケースC：DTC記録 (警告灯なし)

一時的な信号の乱れや軽微な異常がECUに記録されたケースで、故障の可能性が低く、走行への影響も少ないと判断された場合、警告灯は点灯しません。

たとえば、飛んできた枯葉が一時的にカメラ前に張り付いたケースでは、異常と検知して警告灯が一時的に点灯し、視界不良の時間が長ければDTCが記録されます。その後、枯葉がはがれて視界が回復すると、システムは異常が解消されたと判断し、警告灯を消灯させます。

このように、たとえ警告灯が消灯していても、整備時にはスキャンツールでDTCを必ず確認する必要があります。DTCの記録から将来の不具合の予兆を読み取り、予防的な対応が可能になります。

■ 今回の疑問に対する回答

「警告灯はドライバーに向けた即時の通知手段、DTCは整備者向けの診断用データであり、目的と対象が異なる。そのため、両者が常に同時に発生するとは限らない。整備にあたっては、警告灯の点灯条件やDTCの発生条件、それぞれの違いと関係性を正しく理解しておく必要がある」。

今回は、警告灯とDTCの複雑な関係について整理しました。今後、本誌と連動して企画中のOBD検査に関するオンラインセミナーでは、図を用いながらこの関係性をより分かりやすく解説する予定です。ぜひご期待ください。(つづく)

準備運動から  
ていちゃく  
本番まで  
人材を見つめる!

## 第4回 募集メッセージ作りの3つのポイント

前回は「理想の人材プロフィール」作りを紹介した。今回はいよいよ、そのような理想の人材が応募してくれる募集活動を開始する。これは、マーケティングで言えば、自社に合った顧客を集める広告宣伝作りのようなもの。ネットなどの募集広告では、当然のことながら「どんなメッセージ(コピー)を打ち出すか?」を工夫する必要がある。

「本当に欲しい人」に来てもらうために、募集要項の文面作りに重要な3つのポイントを紹介する。

### ポイント① 理想の人材・優先順位上位へのアピール

前回、理想の人材プロフィールを作成した際、イメージに優先順位をつけた。この優先順位の上位に来るものを、真っ先に、メッセージ(コピー)として打ち出す。たとえば、私たちチームエルが求める人材の優先順位トップは「現状に満足しない向上心」、「チャレンジ精神」であるが、ヘッドコピーは、このようになる。「事業急成長中のため、変化していく会社とともに成長してくれる意欲溢れる人材を募集しています」。これで、ストレートに向上心やチャレンジ精神を求めていることが分かる。さらに、「どん

どん新しいことに挑戦して成長したい」、「一生懸命さには自信がある」など、欲しい人材に訴求するワードを加えていく。

また、理想の人材が魅力的に感じるだろう自社の「環境」についても記述する。たとえば、「向上心」を持つ人こそ理想の人材だとすれば、「研修制度や実践訓練など、成長の機会が多数あります」など、理想の人材のための環境が用意されていることも伝えたい。

### ポイント② 「ミスマッチ人材」に応募させない

「誰でも大歓迎!」といった間口の広いコピーでは、応募数は増えても、「欲しくない人材」も多く集まってしまう。これは、会社にとっても応募者にとっても時間の無駄。コピーにはミスマッチ人材が集まらない工夫が必要だ。

「当社はチームプレイを重視します」⇒個人プレーに走るなど同僚をライバルと思う人はミスマッチ  
「やりたいことにどんどんチャレンジできる会社です」⇒仕事に対して受け身の人、指示待ちの人はミスマッチ

このように、自社の特徴を開示することで、「これに合わない人は応募

しないほうが良い」と匂わせたい。

### ポイント③ 応募者の不安を払拭する

当然のことながら、応募者は多くの不安を感じている。せっかくの「欲しい人材」が尻込みしてしまわないように、不安を察知し、コピーで解消してあげることも必要だ。

たとえば、

「未経験だけど大丈夫かな?」⇒「経験がなくても大丈夫! 大切なのは人の役に立ちたいという気持ちです!」

「ノルマがきつそう」⇒「ノルマなし! 目標はチームでの達成を目指します!」

などだ。

理想ではない人が「自分には合わないから応募しない」、これはとても良いが、理想の人材が「良さそうだけど、なんだか不安だから、やっぱり応募しない」というのは、絶対に回避したい。

チームエルの書籍「人が育つ会社、育たない会社」が出版されました。本書では、①企業理念を定め、②自社に合った人材を採用する基準と仕組みを整備し、③入社した社員の自らの頑張りが正当に評価される仕組みで定着を図る、の3つの方策について詳述します。

時事通信社 価格1,980円(本体1,800円+税)  
著者: 株式会社チームエル 堀越勝格/江蔵直子/矢澤知哉



#### 筆者プロフィール

株式会社チームエル 取締役CMO。2006年に愛車広場カーリンクのチェーン展開開始と同時に、カーリンク基礎研修の開発に着手、その後も直営店の出張査定センターのマネジメントやディーラーコンサルティングなど、幅広く様々な仕事を経験、2014年からはCaSSの会員制度を立ち上げ、会員向けのサービスや企画を開発。

# デジタル集客術

本連載はデジタル集客に悩む整備工場を助けるべく、  
現役の整備工場マネージャーが背中を押すものである!



## 第4回 LINE (SNS) やってます?使ってます?

みなさまこんにちは! ヤマウチの人見です。今回のテーマは「LINE (SNS) やってます?使ってます?」です。

いやいや、私たちが現在進行形でSNS運用を手探りでやってるんです! エラそうに語れるほどの実績はございませんからね! なんて無茶ぶりな……。

プライベートではInstagramとTik Tokをよく使います。次いでX (旧Twitter)、Threadsって感じです。どの媒体でもレコメンドが流れて来ますので、つつい長時間見ちゃいますよね。私の場合、どれを開いても“お猫さま”と“お笑い”まみれでございますw

そんな中、謎に「若者が都会から戻ってきて家業を継いだ!」とか「自宅介護を頑張ってる!」など「うわぁ! ホントに頑張ってほしい! めちゃくちゃ応援したい!」って思うような投稿も流れてきます。きっと私の閲覧パターンなどから、各媒体のAIに「こやつは脳は“カワイイ”と“オモシロ”だけに反応しとるんやないぞ!“ガンバレ”も等価値やぞ!」って見抜かれているのだと思います。くそー! なんでバレルんや!

そんなわけでラチェットモンキーのSNS運用も「カワイくてオモシロくてガンバレな動画コンテンツが刺さるのでは!？」と思ってやってはみたんだけど、これがまァ難しいんです。だって、どれほどオモシロなネタを投稿しようと思っても「あー、きっとこれ、エライヒトに怒られちゃうな……」とか「これはSNSポリシー違反になっちゃうかもしれないな……」などキュってブレーキがかかっちゃうんだもの! それに、整備工場にはカワイイものが少ないやないですか……。残るは「応援したくなるようなコンテンツ」となるわけですが、トライはしたものの残念ながら中途半端な運用となっています。だって、閲覧者に「応援したい!」と思っていただくには「毎日1コンテンツ投稿して近況をシェアする!」、これが絶対に大事やないですか! だけど現実には、日常業務に忙殺されちゃってできるわけもなく……。

そんなわけで、SNS→LINE活用については、公式アカウントを取得しまして「店舗をご利用いただいている方々向けの情報発信」に全振りして運用していま

す(人的な余裕ができるまでの措置)。LINE公式アカウントでは、お客様と相互でやりとりするタイプか、こちらからの情報発信のみでとどめるタイプか、選択できます。ちなみに私たちは後者を選択しました。もちろん前者の方がお客様との距離感がグッと縮まるのでしょけれど、スタッフの仕事量や精神的な負荷を考慮して「後者一択でしょう!」となりました。LINEのリッチメニューには「車検予約」や「オイル交換予約」などを表示していますから、タップすると、totoco (弊社で販売しているクラウド型予約管理システム) の予約ページを経て「思い立ったらカンタンに即!」で予約を入れることができます。これができれば相互でやりとりができずとも十分なベネフィットがあります。利便性に勝るモンはありません!

今月号は人見サンお得意の「ね! カンタンでしょ? 是非トライしてみてください!」ではなく、「ね! ホントにムズイよね! 一緒に悩みつつトライしていきましょうね!」で結ばさせていただきますw テヘっ!



### 筆者プロフィール 人見いづみ

メカニック全員が退職するという、悪夢のような経験を経て、たった2名からオリジナルブランド「ラチェットモンキー」を立ち上げ、3店舗・年間のべ利用客数30,000人・車検台数6,500台を実現。現在は自社開発した予約システム「totoco (とっとこ)」を販売しながら、講演活動にも取り組む。

株式会社ヤマウチ

<https://totoco.biz/>



## 第4回

# 事例：EVの販売と整備、 非対面型車検サービス

## 事例と解説 整備業のための 補助金活用講座

フォーバル 山田健一

今回も、自動車販売・整備を行うA社が、新分野展開に挑戦した事業再構築の事例をご紹介します。

A社は北関東エリアで自動車販売、整備、钣金塗装、保険代理業を展開する地域密着型企业で、創業から30年以上、地域に根ざした経営を続けてきました。

ベテラン整備士による高品質な整備、車両販売における柔軟な提案力、アフターフォローを含むワンストップサービスなどを強みに安定成長を遂げてきましたが、コロナ禍による来店客減少や半導体不足による新車納期の遅延が響き、主力の車販事業は大きな打撃を受けました。また、整備工程の非効率さや若年層へのアプローチの弱さも課題となっていました。

自社分析では、高い整備技術やホスピタリティ、広い顧客層といった強みがある一方で、営業力・集客力不足やEVなど次世代車両への設備対応が遅れている点が弱みとして浮上。

外部環境の変化としては、EVの普及加速や非対面サービスの需要増を機会ととらえ、これらにいち早く対応することが、競争力確保の鍵と判断

しました。

そこでA社は事業再構築補助金(今年度からは新事業進出促進補助金へ改名)を活用し、EVの展示販売と整備、そして非対面型車検サービスを主軸とした新分野展開に挑戦することになりました。

既存店舗を改修し、EV対応リフトやスキャンツールなどの専用機器を導入。非対面車検では、整備状況をリアルタイムで顧客と共有できるITシステムを活用し、作業の透明化と業務効率化を図りました。これにより、安心・納得感のある整備体験を提供し、若年層や新規顧客の取り込みを強化しました。

また、EVの販売については、店舗の20坪増築と内装リニューアルを行い、商談スペースやキッズスペースの設置、感染症対策設備の導入も行いました。来店しやすい雰囲気づくりによりファミリー層の取り込みを図ります。販売では補助金制度やエコカー減税などの情報提供を行い、EVの購入ハードルを下げる工夫もしています。

販促面では、チラシやDMに加えて、自社HPの新設、SNSやLINE

を活用した若年層向けのデジタルマーケティングを強化。DMは既存の顧客リストを活用し、地域に根ざしたアプローチを展開しています。

この事業には約1億円を投資し、内訳は、建物改修、機材・システム導入、販促費用等となります。EVは初年度約10台、3年目には約50台の販売を計画し、新事業が売上の10%以上を占める構成を目指します。将来的にはEV整備の受託や他社との協業も視野に関係強化を進めています。

A社の挑戦は、EV対応と非対面化という2つの変革を同時に実現するものであり、整備業界が直面する課題に対し、具体的な一手を示す好例です。地域経済や環境貢献を見据えた本取り組みは、地域整備事業者の新たな方向性を提示していると言えます。郊外ではまだ競合が少ないEV整備に早期参入することで、地域のニーズに応えつつ、脱炭素社会に貢献する企業としての立ち位置も確立していく計画です。

次回も自動車アフター業界の事業者の次の一手をご紹介します。



### 筆者プロフィール

国内大手EC会社にてマーケティングを担当。その後、大手M&Aアドバイザー会社にて上場企業の経営戦略立案やM&Aアドバイザーとして数多くのM&Aを実行支援。2016年に(株)フォーバルの事業承継支援事業立ち上げに参画。自動車アフターマーケットでの後継者問題の解決、補助金支援に力を入れている。

事業承継・M&Aのご相談はこちら

## 株式会社フォーバル

事業承継支援部

自動車アフターマーケットチーム責任者 山田

TEL:0120-37-4086

<https://forval-shoukei.jp/>



## OBD検査対象型式一覧 (2025年7月1日～7月31日)

2025年7月1日から7月31日までに検査対象となる車両の一覧です。

先月の追加型式は0でしたが、今月は多めです。これまでの号も併せてご確認ください。

出典：OBD検査ポータル (<https://www.obd.naltec.go.jp/>)

	車名	型式	通称名	種別等	OBD検査開始日
467	ホンダ	6BA-JF5	N-BOX/N-BOX CUSTOM/N-BOX JOY	軽・乗用	2025年7月19日
468	ホンダ	6BA-JF6	N-BOX/N-BOXCUSTOM/N-BOX JOY	軽・乗用	2025年7月19日
469	いすゞ	2RG-FRR90S3	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
470	いすゞ	2PG-FRR90S3	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
471	いすゞ	2KG-FRR90S3	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
472	いすゞ	2RG-FRR90S4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
473	いすゞ	2PG-FRR90S4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
474	いすゞ	2RG-FRR90T4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
475	いすゞ	2PG-FRR90T4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
476	いすゞ	2RG-FRR90U4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
477	いすゞ	2PG-FRR90U4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
478	いすゞ	2RG-FRR90V4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
479	いすゞ	2PG-FRR90V4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
480	いすゞ	2RG-FSR90S4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
481	いすゞ	2PG-FSR90S4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
482	いすゞ	2RG-FSR90T4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
483	いすゞ	2PG-FSR90T4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
484	いすゞ	2RG-FSR90U4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
485	いすゞ	2PG-FSR90U4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
486	いすゞ	2RG-FSR90V4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
487	いすゞ	2PG-FSR90V4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
488	いすゞ	2RG-FRS90S4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
489	いすゞ	2PG-FRS90S4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
490	いすゞ	2RG-FRS90J4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
491	いすゞ	2PG-FRS90J4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
492	いすゞ	2RG-FSS90S4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
493	いすゞ	2PG-FSS90S4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
494	いすゞ	2RG-FSS90J4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
495	いすゞ	2PG-FSS90J4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
496	UDトラック	2RG-BRR90S3	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
497	UDトラック	2PG-BRR90S3	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
498	UDトラック	2KG-BRR90S3	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
499	UDトラック	2RG-BRR90S4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
500	UDトラック	2PG-BRR90S4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
501	UDトラック	2RG-BRR90T4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
502	UDトラック	2PG-BRR90T4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
503	UDトラック	2RG-BRR90U4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
504	UDトラック	2PG-BRR90U4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
505	UDトラック	2RG-BRR90V4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
506	UDトラック	2PG-BRR90V4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日

	車名	型式	通称名	種別等	OBD検査開始日
507	UDトラック	2RG-BSR90S4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
508	UDトラック	2PG-BSR90S4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
509	UDトラック	2RG-BSR90T4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
510	UDトラック	2PG-BSR90T4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
511	UDトラック	2RG-BSR90U4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
512	UDトラック	2PG-BSR90U4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
513	UDトラック	2RG-BSR90V4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
514	UDトラック	2PG-BSR90V4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
515	UDトラック	2RG-BRS90S4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
516	UDトラック	2PG-BRS90S4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
517	UDトラック	2RG-BRS90J4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
518	UDトラック	2PG-BRS90J4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
519	UDトラック	2RG-BSS90S4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
520	UDトラック	2PG-BSS90S4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
521	UDトラック	2RG-BSS90J4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
522	UDトラック	2PG-BSS90J4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
523	いすゞ	2RG-FTR90U4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
524	いすゞ	2PG-FTR90U4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
525	いすゞ	2RG-FTR90V4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
526	いすゞ	2PG-FTR90V4	フォワード	普通・貨物	2025年7月19日
527	UDトラック	2RG-BTR90U4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
528	UDトラック	2PG-BTR90U4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
529	UDトラック	2RG-BTR90V4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日
530	UDトラック	2PG-BTR90V4	コンドル	普通・貨物	2025年7月19日

※ OBD検査開始日が到来しても、  
初度登録年月または初検査年月から10ヵ月経過していない場合にはOBD検査の実施は不要

過去の検査開始済み車両については

→OBD検査ポータル  
<https://www.obd.naltec.go.jp>



## 工賃単価などを適正に計上 工場経営に活かす

### ウエニシオート

社長=上西康聖 所在地=奈良県奈良市鹿野園町546-1  
使用ソフト=ラクロスⅢ

### 業容拡大のため、 経営者として成長する

上西钣金塗装として創業し、社長を含め4人の技術者でスタートした同社。1992年に現在地へ移転し、今年で48期を迎える老舗である。

現在は上西康聖氏が3代目社長に就任し、スタッフは11人へと増加。平均年齢は38.5歳と新進気鋭の技術者がそろっている。熟練技術者も現場を支え、様々な損傷や整備に対応できるのが同社の強みの一つでもある。

入庫は直需が約50%を占め、1ヵ月で钣金塗装は約40台、車検・一般整備が60～70台で推移する。タイヤ・オイル交換などを含めると月間約130～150台の入庫を処理する。

近年では、中型～大型車の整備入庫台数を増やし、なるべく自社で整備を請け負うべく、工場を増築して作業エリアを広げている。「車両を置くスペースが十分に確保できれば、工場内の余分な車移動の時間を削減し、スタッフの作業時間を増やすことができる」（上西社長）。

業容拡大を目指し、場所の確保だけでなく技術者の増員にも取り組む同社。上西社長自身も経営者としてさらに成長するため、異業種交流会に参加し、常に新しい情報へのアンテナを張っている。また、奈良県自動車車体整備協同組合の理事職にも就いており、「同業他社の意見やアドバイスを得ることができるのは、経営者としても、また技術者としても大きな財産になっている」。

### 業務効率化と 見積り項目の透明性を向上

見積りソフトは、初代ラクロスから愛用しており、ラクロスⅢへと入れ替えた。データベースとしての顧客管理のしやすさだけでなく、見積り作成時の操作性やイラストなどによる視認性の高さから、「一度使ってしまうともう手放せない」と太鼓判を押す。

また、ラクロスシリーズを使うまでは車検証のコピーをファイリングして50音順に並べていたが、今ではソフトからすぐに顧客情報を呼び出せるため、業務の効率化にも一役買っている



という。「営業担当者のサポートも手厚く、レスポンスの早さと幅広い対応力で助かっている」。

その他、工賃や売り上げを分析する機能も活用しており、スタッフ間で情報共有し、営業活動や経営方針にも反映する。物足りない点について聞くと、「後は大型車に関してのデータがあれば申し分ない」と語ってくれた。

保険修理時の協定では、見積りソフトを使用することで見積り項目を明示し、作業内容を透明化する重要性を感じている上西社長。材料費や光熱費の高騰、人件費など見積書に価格転嫁して反映するべき原価は多い。適正な工賃をもらうには、まず自社の提供するサービスの原価を把握する必要がある。ソフト導入により同社はさらに前進する。

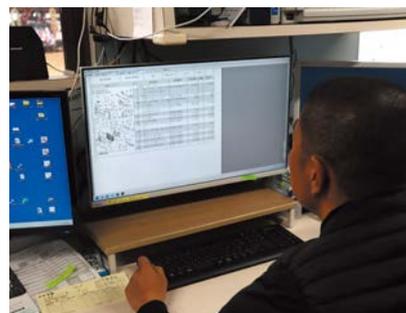
ラクロスⅢ  
RACROS Ⅲ



上西康聖社長（前列中央）とスタッフ



特定整備事業標章（左）



見積り作成風景



# 業界の問題課題に 「王手」

強化したいポイントだけ  
無駄なく選べる統合システム

ラクロスⅢ  
**RACROS Ⅲ**

豊富な情報で業務を支援する  
鈹金塗装見積りシステム

鈹金塗装見積りシステム  
**Morenon Ⅲ**

# Protorios Aftermarket Seminar

プロトリオスのお届けするオンラインセミナーのご案内



オンラインセミナー開催中  
参加費：無料

配信スケジュールはQRコードよりご確認ください

自動車アフターマーケットに関する  
知りたいこと、知っておくべきこと  
すべてここで学ぶことができます

本紙連載中

【現役マネージャーいづみのデジタル集客術】の著者が講師を務めます

## わずか1年で新規顧客が44%増!

たった2名で始めたオリジナルブランド「ラチェットモンキー」は  
今年年間利用客数30,000人  
フロント現場から叩きあげの筆者が教える集客術

視聴料：無料



講師紹介  
人見いづみ

1992年、ヤマウチに事務職員として入社。「メカニックにとって良い職場でなければ良いお店はつれない」を持論として「ラチェットモンキー」を立ち上げる。ネット車検予約管理サービス「totoco (とっとこ)」販売に携わりながら、講演活動などアドバイザーとしても活躍中。

## 洗車ビジネス成功の秘訣とは?

「洗車は入庫のおまけ」という概念のままですか?洗車をきっかけに集客し、カーコーティングで収益アップを図るための、店舗や工場の環境づくりや人材育成のノウハウを伝授いたします。

視聴料：無料



講師紹介  
平井新一

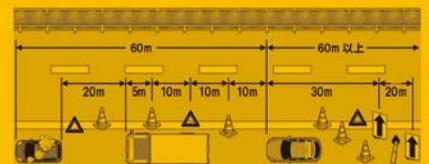
株式会社本荘興産代表取締役。1974年岡山生まれ。大阪の音楽系専門学校を卒業後、北海道の美容専門店での現場修行を経て1999年に同社へ入社。営業担当として全国を飛び回る傍ら、国産カーメーカーの純正ボデーコーティングの企画・開発にも関わる。2014年より現職。近年は洗車ビジネスに関するセミナー講師やクライアント企業のブランディング、PRのサポートなどにも取り組んでいる。

他にも皆様のお役に立てるオンラインセミナーをご用意しております。上記QRコードよりご確認ください

## 車積載車による事故車等の排除業務に係る 自家用自動車の有償運送許可のための研修

受講いただくことで、道路上の事故車および故障車を  
運送することができるようになります

(有償運送許可を受けた運輸支局管内に限る)



定期開催スタート

開催スケジュールは <https://bsrweb.jp/products/training/information.html> にてご確認ください



[ホームページ]  
<https://www.proto-rios.co.jp/>



[BSRweb]  
<https://bsrweb.jp/>

# デントリペア 日本グランプリ

## 開催決定

### 日本代表選手選考大会

同時開催 ▶ セミナー・展示即売会 (デントリペアツール・PDR 中古ツール・カーディティリング)

## 2025年10月3日金曜日

場 所：堺市産業振興センターイベントホール  
〒591-8025 大阪府堺市北区長曽根町183-5

### セミナー

PDR 世界チャンピオン  
Diego 氏のデントリペアセミナー

アメリカ・日本・ヨーロッパのほぼ全てのコンテストで  
優勝する等圧倒的技術力を誇る世界ナンバー1技術者

### セミナー

有限会社アスナル  
カーディティリングセミナー

成熟度を増すカーディティリング業界においてフリーランス  
事業者の働き方について保護法やコンプライアンスを開設

### ●コンテスト

### ●展示即売会

### ●セミナー

コンテストだけでなくデントリペアの最新ツールや  
超お買い得の中古ツールの展示即売会もいたします。  
デントリペアの技術習得に興味のある方も是非お越  
しく下さいませ。

● **IASRE JAPAN2026** ●

## 日本代表選手選考デントリペアコンテスト

デントリペア日本グランプリは国際大会を運営している「日本デントショップネットワーク」が開催するデントリペアのイベントです。この日本人限定のコンテストで技術者の日本人 No1 となった優勝者、準優勝者の2名は2026年に開催を予定している国際大会『IASRE JAPAN2026』の本選出場資格を獲得いたします！

ご興味のある方はどなたでもご入場頂けます。

 Japan  
**Dent-shop.network**  
Paintless Dent Repair School & network



web



Instagram



Facebook



LINE

## 出展企業様募集中

主催：日本デントショップネットワーク

大阪府堺市西区草部 750-6 TEL：072-273-5571 FAX：072-273-5572

E-MAIL：info@dent-shop.com

【IASRE JAPAN 日本事務局】

# Diagnostic Tool TPM-6

## 王道機の進化型 絶賛発売中

令和6年度補正予算  
スキャンツール補助事業  
対象機  
(JASEA-KS-29)



### TPM-6が選ばれる理由

OBD 検査使用時はWindows11 がインストールされたパソコンまたはタブレットが別途必要です

#### 整備・検査兼用スキャンツール

整備に必要な故障診断、データのライブ表示やECU初期化/登録機能を備えているのももちろんのこと、OBD検査機器としても使用できる兼用モデルです。整備と検査(J2534 モード)の各モードの切り替えは簡単に、そして迅速に行うことができます。

#### Easy Report Plus

iOS および Android スマートフォン、タブレットに対応したアプリ Easy Report Plus を提供しています。TPM-6 は車両に接続して車内に置いたままアプリから操作が可能です。また診断結果をただちにレポートとして出力してメール送信したりデータ保存することが可能です。

#### 便利機能

エーミングやDPF点検など、よく行う作業をまとめた特殊機能をオリジナルで設定しています。マニュアル通りの手順で進めるには数々の選択項目を進めないといけないう煩わしさを解消できます。その他、Wi-Fiでのアップデートや車両登録機能を備えています。

# Diagnostic Tool TPM-7 OBD Plus

令和6年度補正予算  
スキャンツール補助事業  
対象機  
(TPM-7: JASEA-KS-53)  
(NANO-LC: JASEA-KS-13)

**NEW  
ARRIVAL**



### 一体型最大機能のTPM-7にNANO-LCをセット

#### あらゆる場面で活躍する多機能モデル

整備機能、OBD検査機器としての使用、Easy Report Plus 対応など一体型機器では最大機能を持つスキャンツールです。NANO-LCをセットにすることで、整備と検査を個別に行える利便性に優れたモデルです。

#### ライブデータグラフ表示

一体型TPMシリーズでは唯一データのライブ表示をグラフ化することが可能です。状態変化を視覚的に表すことでトラブルシュートの時間短縮に貢献しています。

OBD 検査使用時はWindows11 がインストールされたパソコンまたはタブレットが別途必要です

#### 充実の車両診断ソフト

TPMシリーズで対応する国産乗用車メーカー8社、国産トラックメーカー4社、輸入車メーカー7社に加え、スーパーカーメーカー4社の診断ソフトを搭載しました。

# 株式会社ツールプラネット

〒500-8122 岐阜県岐阜市旭見ヶ池町43-2  
TEL 058-246-1733 FAX 058-246-1736  
URL : <http://www.toolplanet.jp>  
E-mail : [d\\_contact@toolplanet.co.jp](mailto:d_contact@toolplanet.co.jp)



皆さまのご来場を心よりお待ちしております



# 第38回 オートサービスショー2025

## ANZENはお客様の安全・安心をサポートします

2025年のテーマは整備士をはじめとする「ヒト」に着目。  
整備士にやさしい労働環境を整え省人省力化、効率化、  
安全作業を実現する製品をご提案いたします

特設サイト公開中！

第38回 オートサービスショー2025に  
**ANZEN**が  
出展いたします！  
2025  
6.19(木)~21(土)  
会場：東京ビッグサイト・東2ホール205  
時間：10:00~17:00 ※開館日16:00  
特設サイトはコチラ

洗浄機器

車検機器

大型車用  
整備機器

※CG パースはイメージです

補助金相談

カーメーカー  
向け設備

乗用車用整備機器

メンテナンス

日程 2025年 6月/19(木)~21(土)

会場 東京ビッグサイト (東1・2・3ホールおよび屋外)

ANZEN ブース：東2ホール205

来場には専用サイトでの  
事前登録が必須となります

「来場者事前登録」ボタンをクリック！



◀来場者事前登録ページ

## ご来場をお待ちしております

アルティア  
特設サイト



BOOTH CONCEPT  
**Go for NEXT-Gen**  
— 次世代に向けて —

# オートサービスショー2025

## 展示商品 Pickup!!

### 検査システム **Smart-VIS**

完成検査のヒューマンエラーを防止！  
各種OSS申請システムと連動！

見やすい測定結果画面



製品情報



### パンタグラフ式リフト **RISING POWER**

優れた耐久性・高い剛性・安全性を  
兼ね備えた薄型設計！

NEW

能力  
3.2t

降雪地帯・SSに最適  
防錆亜鉛メッキ仕様



製品情報



### 大型車用リフト **Twin Lift**

常にフラットな床面で安全な作業と  
効率化を実現！

能力  
16t

1ポストあたり



製品情報

