

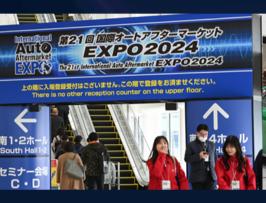




# 3月号

メンテナンスショップレポート

7年2月5日発行(毎月5日発行)



















「特集」」整備の採用最前線 人材採用も多様性を求める時代へ

第22回 IAAE2025 主な見どころ



# **プオススメ製品のご紹介**



OBD検査用スキャンツール IS-J2534 nano

トータルサポートツールに進化する 新時代の検査機器

#### **DoIP / ISO13400**

次世代通信プロトコル

新たな車載通信規格に対応

#### **Bluetooth**

無線通信による自由度の高いOBD検査を実現(有線にも対応)

OPTION

専用アプリを追加することで整備用スキャンツールとしても使用可能

一般社団法人日本自動車機械工具協会 型式試験番号 JASEA-KS-34



# **HUNTER**Engineering Company

# ホイールアライメントシステム WA670





最新鋭のカメラシステム

❷簡単セットアップ

■ HE421シリーズ

ホークアイカメラセンサー

最新鋭のカメラシステムで、スピーディで 精緻なアライメント作業を実現

ウィンアライン

WinAlign®ソフトウェア搭載 ■

スピーディで高精度な測定と膨大な データの蓄積ができる最強のシステム コンソールです



# タッチレス インスペクション WU590



アライメントやタイヤトレッドを

瞬時に測定!

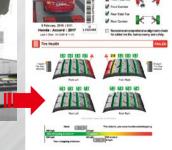
**■** WU590-DRV クイック チェック ドライブ

車両通過時にホイールア ライメントを測定し、瞬時 に結果を表示



■ WU590-QTEF クイック トレッド エッジ

タイヤのトレッドを測定、その場でデータを解析し、瞬時に結果を表示





WinAlign

HUNTER

整備業・鈑金業 経営戦略システム Strategic Management System

自動車整備・鈑金業のためのIT。

自動車整備・鈑金業様の売上アップのお手伝いをします。









# このようなお悩みはありませんか?



手間増加/単価減少の対策

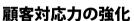
リース車輌の管理手間

インボイス対応

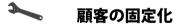
事務効率アップ

人材に対する課題











競合他社との比較

単価下落への対策



フロントの対応力や営業力を向上させて効率アップ 時代の変化にあわせた最新のシステムプログラムの提供

札幌·仙台·東京·名古屋·大阪·福岡

www.systemjapan.co.jp 株式会社システムジャパン

〒455-0001 名古屋市港区七番町5丁目1番地16

TEL. (052)654-5711 FAX. (052)654-5712

お問い合せ・資料請求 デモ体験のご相談など





# 再様Iまの シャーシック塗装で ブラック塗装を

# フランク塗装で もLめませんか?

令和の大型車整備に

予防防錆の考えを

環境配慮型

# 1液変性エポキシプライマー



ロック メタルアーマーECO



ロック メタルシールドECO

環境配慮型

# 2液アクリルポリウレタン樹脂塗料



特殊 防錆顔料 配合

ハイロックECO DUAL(デュアル)

買った新車を使う前に高品質な<mark>防錆塗装</mark>を

昭和のシャシブラよ
さよ~なら~



#### 月刊メンテナンスショップレポート 令和7年2月5日発行 3月号



#### [表紙写真]

今年は2月26日から開催される第22回国際オートアフターマーケットEXPO2025。今回は国際ランドリーEXPOも併催されるとのことで、盛況なるか?

#### Webで閲覧できます

MSRは全国の配布協力業者からお届けします。お近くに配布協力業者がない場合、下記より閲覧できます。

https://bsrweb.jp/



#### メンテナンス ショップ・レホート

発行人小川直紀編集長八木正純

編集・制作スタッフ 長谷川明憲、樋口祥三郎

高橋美穂、青山竜 木下慶亮、武井宏樹 市井康義、加戸利一

取材協力 泉山大(プロジェクトD)

#### 発行所 株式会社プロトリオス

#### [東京編集課]

〒115-0045 東京都北区赤羽 2-51-3 TEL03-5939-4133 FAX03-5939-4135

#### [大阪編集課]

〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町 2-3-7 TEL06-6227-5601 FAX06-6227-5606

#### 印刷所 共立印刷株式会社

#### 特集

# 06 整備業界の採用最前線 人材採用も多様性の時代へ

変化の激しい自動車業界。人材採用のあり方も従来式のやり方が通用しなくなってきている? 人材採用の最前線に迫った。

8 … 「インタビュー」 国土交通省 9 … 「インタビュー」 アプティ

10 ··· 「ィンタビュー」 シニアジョブ 11 ··· 「ィンタビュー」 ヒューマン・コメディ

12 … 取り組み事例 エースボディ(茨城県石岡市)

#### 26 第**22回 IAAE2025**特集

今年は昨年にも輪をかけて2月26日と早期に開催される国際オートアフターマーケット EXPO。 ここでは厳選した注目企業の見どころを紹介する。

#### インタビュー

13 住友ゴム工業 代表取締役社長 山本 悟 氏

#### 工場ルポルタージュ

14 SHUEI 自動車(栃木県那須塩原市)

#### **Topics**

35 コンパクト・手頃な価格のEV・PHEVのバッテリー高速診断機を発売 三洋貿易

#### 情報

- 16 OBD 検査 Information
- 18 業界ニュースひろい読み
- 20 情報 BOX
- 22 新製品情報

#### 連載記事

30 自動車整備業界の DX ~移動の安心を支える自動車整備事業の再開発~

寄稿 ビズピット 小野健一

32 車販取り組みのための基礎工事

**寄稿** チームエル 關 友信

33 現役マネージャーいづみの細うで繁盛記

寄稿 ヤマウチ 人見いづみ

34 実践 M&A こんな時どうする?

寄稿 フォーバル 山田健一

※今回、みんなの修理事例と業界徒然草はお休みです。



# |特集| 整備業界の採用最前線

# 人材採用も多様性を求める時代へ

#### 対全職種平均で見る有効求人 倍率の高さと年間給与の格差肉迫

新しい年を迎えたものの、景気の好 転を感じるには程遠いといったところか。 今まさに皆が体感中だと思うが人手不 足は業種・業界を超えた問題であり、 自動車整備業界に限ったことではない。

人手不足は(労働)人口減少に紐づ く課題であり、こうした状況は1事業者 の力でどうこうしようにも自ずと限界があ る。そのため、政府としても予算を割い て自動車整備業の人材確保・育成の推 進に当たる方針を2025年度の概算要 求でも示している。

右ページ上にあるのが、昨年末に決 定した予算概要資料から該当箇所をピ ックアップしたものになる。これによる と、2024年度は同予算が1億9,300 万円だったのに対し、2025年度は当初 予算で1億9.600万円に追加して、 2024年度補正予算分3,300万円を合 算した2億2,900万円、2024年度比 で約1.2倍の予算を割いているだけに、 政府の本気度が見て取れる。

また、ここには関連データが示されて おり、自動車整備業界の求人事情にか かわる部分でもあるため、改めて現状 認識を深めていこう。

まず、求職者の数と、それを求めて いる企業の割合を示す、有効求人倍率

を見ていく。求職者1人に対して、何 件の求人があるかを示す数字だ。全業 種平均の有効求人倍率は2023年時点 で1.17なのに対し、自動車整備要員は 4.99、他の業種よりも人手不足が顕著 なことが分かる。

一方で、就職の決め手の1つでもあ る年間給与はというと、同じく2023年 時点で全業種平均が507万円なのに対 し、自動車整備要員は488万円。それ から3年前の2020年時点では両者の 開きは約55万円だっただけに、そこか ら比べればまだ開きこそあるものの、そ の差はだいぶ縮まってきており、各企業 の地道な努力の跡が感じられる。

#### ※196百万円[R7当初]、33百万円[R6補正]

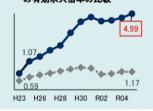
#### 目的

自動車の点検整備、事故車修理を通じて安全・安心なクルマ社会を支える自動車整備業の持続的成長のため、整備事業者が適正水準の利益を確保し、人材の確保・育成を進められる環境を整備する。

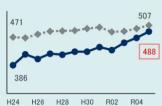
#### 内 容

自動車整備業の有効求人倍率は4.99となるなど、<u>自動車整備士の人材不足は深刻化</u>。整備人材の確保・育成のためには、働きやすい職場づくり、適正水準の利益確保、整備士の処遇改善が重要。

### ●全業種平均と自動車整備要員の有効求人倍率の比較

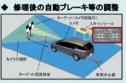


#### ●自動車整備要員の年間給与の推移



#### ●事故車修理における適正工賃の確保





◆ 修理工賃の一般的な計算式

| 修理工賃=(標準作業時間)×(工賃単価)の合計

#### 働きやすい職場づくりの調査

- 働きやすい職場の先駆的な 取組を調査する。
- 賃金状況の実態を調査する。

#### 修理工賃の実態調査

- 事故車修理における標準作業 時間の実態を調査する。
- 工賃単価交渉の好事例を調査する。

#### 整備人材の確保・育成の推進

- 先進技術教材の活用により整備 士養成を推進する。
- 整備技術の向上の研修支援によりリスキリングを推進する。

出典:国土交通省

# 「選考している」から「選考されている」へ意識の変化が求められる

とかくネガティブなイメージを持たれがちな自動車整備業界ではあるものの、 多少なりともポジティブ要素があるのは 喜ばしい限りだ。

だからと言って、それだけで応募が 殺到するに越したことはないが、現実は 甘くない。さらなる努力が必要なのは言 うまでもない。

たとえば、採用選考のあり方を取ってもそうだ。昭和、平成の採用選考は、 求職者を採用企業側が選考「して(やって)いる」だったのに対し、令和のそれは採用企業側が求職者に選考「されて(してもらって)いる」という意識を持たなければならないと、今回の取材を通じて総体的に分かった。

落ち着いて考えれば分かることではある。求人数よりも求職者数が多い時代なら、企業側である程度人材を選んで

いかないと、いくら枠があっても足りやしない。

逆に求職者数よりも求人数が多い現 代ならば、求職者のほうが選びたい放 題と言ったら言い過ぎか、すなわち売り 手市場だからだ。

求職者に自社を選んでもらうためには、前回の人材関連特集(2024年12月号)でも触れた、自社の職場環境が入社・定着するにふさわしいものか検証・改善することが重要だ。今回の取材でも、「今時は『冷暖房完備』を謳わなければ、それの有無で判断されてしまう」との話も聞けたことを付け加えておく。

#### 多様性が求められる時代 採用も多様化を図るべし

そもそも分母=労働人口全体が減っ ている現代だからこそ、「絶対に若手人 材が欲しい」というスタンスを、ここで 改めてみるのも良い。

たとえば後述するが、シニア人材を 採用するというのも一つの方法だ。一口 にシニアと言っても、少し前なら単純に 「定年になった後も継続して働きたい」 人がほとんどだったが、最近では「子 育てに区切りがついたので一旦働き方 を見直したい」と定年を待たずして次の 職場を求めるケースも多いのだとか。

あるいは、働きたいという意欲に満ち あふれている層として、服役を終えた受 刑者という選択肢もある。一般的には、 なかなか手を出しづらい層であるかもし れないが、はたして彼ら彼女らのことを 我々はどれだけ理解しているだろうか。 ただの食わず嫌いになっていないだろう か。近年ではこうした人たちの再就職を サポートする仕組みも生まれつつある。

昨今では「多様性」がキーワードになっている。採用においても多様化を図ってみてはいかがだろうか。

#### インタビュー

#### 国土交诵省

# 人材確保・育成は喫緊の課題 短期・長期を掛け合わせて 今年度も取り組む

前年度比1.2倍の予算を割いて自動車整備業の人材確保・育成の推進に当たる国交省。 その狙いについて山村 真也人材政策企画官に話を聞いた。

#### 人材確保の前に「働きやすい職場 づくり「適正水準の利益確保」「整備士 の処遇改善」を掲げる意図

まず、どの職種にも当てはまり基盤に なるのが職場づくりだからだ。厚労省の アンケートでも明らかだが、柔軟な働き 方、休日の確保、労務費の価格転嫁、 さらに自動車整備土は国家資格を有し ているゆえに能力に応じた報酬、設備、 新技術に対応する診断機器の有無も働 く上で重要な要素だ。これを踏まえて 昨年3月にガイドラインを作った。 2025年度は引き続き、ガイドラインを 踏まえて各整備事業者における先駆的 な取り組みを調査していく。

適正水準の利益確保に関しては、採 用するにも人件費が必要で、そのため には原資を確保しなければならないとい うこと。それが適正水準の利益確保を 挙げている理由だ。

自動整備業は取引相手がユーザー、 ディーラーなど様々ある中で、どの関係 の中でも適正水準の利益を確保してい けるかという点や、透明性の確保という 点も重視されている。

それを示す客観的な情報として事故 車修理の標準作業時間を調査予定で ある。時間単価と合わせれば、これが 原資確保の目途につながる。

もう1つ、整備士の処遇改善を挙げ ている理由は、定着と育成のためには、 形成したキャリア、資格を取っていれば それに応じた給料がもらえるという処遇 によるところも大きいからだ。そこが整 備士を目指そうという若者、新たな人 材の確保という点でも重要と考えてい る。

#### ――整備人材の確保・育成の推進につ いて具体的な施策は

まず先進技術の教材の活用は、自動 車整備士養成施設において、先進技術 の中でも代表的な電動車等について教 育プログラムを実施する時に、その効果 がこれまでとどう違うのか、どういう設 備が必要か、結果としてどれだけ技能 が向上したかといったことを検証する。 その実証調査を引き続き継続していく。 2つ目の技術研修支援は同じく継続案 件として、各地の整備振興会等が、新 技術に関しての勉強会、転職採用のマ ッチングに関連して経営者向けの離職 者対策セミナーなどを行っているが、そ うした各地域で行われている取り組みを 対象に、エーミング用ターゲットの費用 や開催・運営費用等を支援する。



山村 直也 氏 国土交通省 物流・自動車局整備課 人材政策企画官 課長補佐(総括)

#### ――目の前の人材不足を解消する即効 性のある施策、長期的視野に立つ整備 人材予備軍づくりの施策は

目の前で起こっている人材不足解消 に直結する取り組みの一環として、 2024年度当初予算ではスキャンツール の導入補助金に6.8億円を確保したが、 補正予算として10億円を確保した。必 要とするすべての整備工場にスキャンツ ールが行き渡るようになり、あって当た り前の機器がそこにないとして求職者に 避けられることなく、人材確保につなが っていくことを期待している。

また、一部の事業者で起こった不正 によりイメージダウンにつながりうる事 案もあったが、調査の結果を以て客観 性・透明性を確保していくことも、ひい ては人材確保につながると見ている。

一方、長期的な整備人材予備軍づく りについては、整備工場の仕事体験事 業や社会科見学も、若者に「魅力ある 職種だな」と興味を持ってもらう上で重 要ととらえており、予算を確保し、引き 続き開催の費用支援をしていく。2023 年度は全国で実施、2024年度は地域 で連携した開催に当たっての具体的な 運用方法をマニュアル化し、2025年度 はそれを周知・展開したい。

#### アプティ インタビュー

# 採用から定着のフォローまで 自動車業界専門人材サービス

自動車用品の製造・販売会社として創業したアプティ(井田秀明社長・東京都目黒区)。自 動車アフターマーケット活性化のため、業界特化型の人材サービスを開始した。同社のサー ビスを含めて求人のポイントをオートモービル・HR事業部の山口修平部長に話を聞いた。

#### 御社が運営する求人サイト「カーワ ク」は掲載料・成約手数料もなしとは本 当か?

当社の人材サービス会社としての出 発点が自動車業界特化型求人サイト 「カーワークアシスト」、通称「カーワク」 だ。同サイトは求人企業の敷居の低さ にあり、掲載する求人情報の件数・掲 載期間・募集人数などは無制限かつ、 掲載料や採用決定後の成約手数料など も不要としている。

こうした特徴も手伝ってか、業界最 大級の求人情報を掲載しており、このう ち約5割が整備士の有資格者となって いる。料金無料としているのは「カーワ ク」を、求人企業と当社とのファースト タッチの場と割り切っているため。求人 の困りごとを解決することで、業界の活 性化に貢献したいとの思いを持って運 営している。

#### 採用の確率を高めるために心がけた いポイントとは?

まずは採用対象を「変える」・「広げ る」こと。採用対象を、整備士資格を 持った人に限定してしまうと、ただでさ え整備士の取り合いになってしまってい る整備業界では厳しい戦いになる。

たとえば、高齢化社会にある現状で

は、シニア層は今後ますます増えていく ことは必至で、入社後にどんな仕事をし てもらうかあらかじめ明確にしておけば、 充分に採用する価値はある。

また、近年では整備士資格がなくと も、この業界で働きたい意欲を持った 若手人材を採用し、自社で働いてもら いながら資格取得を目指してもらうケー スも増えてきている。

当社ではこうした層を「見習い整備 士」と呼んでいるが、カーワクでも枠を 広げるため、見習い整備士の登録を増 やすよう自社でも努力しているし、実際 に増えつつある。

さらに今後期待している層としては外 国人材がある。当社でも子会社「アプ ティグローバル」を作って、インドネシア 人材を紹介するサービスを展開してい る。外国人材というと、仲介する機関 や採用する国選びで、うまく行くケース、 そうでないケースあると思うが、インドネ シア人材は今後、採用対象としては注 目だ。

2つ目のポイントとしては、採用活動 の手法を1つに限定しないということ。 求人サイトに載せてさえおけば安心とい う企業も多いが、今や求人サイトは応 募を決める判断材料というよりは検索ツ ールの位置づけになっている。

求人サイトで応募する企業に当たりを



山口 修平 氏 オートモービル・HR 事業部 部長

つけて、その会社のコーポレートサイト や採用サイトを見に行く、あるいは口コ ミを見る、SNSがあればそれを見に行く というのが求職活動の定番になってい る。それこそ求人サイトも飛び越して、 SNSがきっかけで応募してくる人も多い ほどだ。

3つ目のポイントとしては、採用する 母集団に合わせて、応募の決め手とな るポイント、いわゆる刺さるポイントを押 さえた求人内容にしておくことが重要だ。

たとえば、どの層にも共通して言える ことだが、ここ数年、夏は猛暑・酷暑 が続いている。特にこの期間をいかに 快適に働けるかは、労使双方にとって も重要で、求人広告を載せる際に「冷 暖房完備」というワードは外せない。

そんなことは自社では当たり前という 企業もあるかもしれないが、そこを基準 に応募する・しないを決める求職者も多 い。欠かさず情報を載せておきたい。

カーワクは広告掲載料、成約手 数料など0円で利用できる求人 サイト。詳細はこちら→



#### シニアジョブ インタビュー

# 「シニアだから」という固定観念を捨て、 適切な実力の評価で

シニアの経験を活かす

載無料の成果報酬型。自動車



「日本を、世界に誇れる『高齢化社会』にする」と目標を掲げ、高齢者専用人材紹介業に加 え、2022年に求人サイトを開始したシニアジョブ。働き手の高齢化が進み定年前後で再就 職を目指すシニアが増えている。シニア層の雇用のポイントについて中島康恵社長に聞く。

#### シニアジョブでの自動車整備士の求 人状況と求職者の年齢層は?

サイトにはひと月に200件ほどの掲載 申し込みがあり、全体の求人数は約 50,000件。2022年8月に開始し、そ の1年後から登録企業・求職者の増加 が目覚ましい。自動車整備士の求人は 現時点(2025年1月14日時点)で 480件。人手不足の現状があるから か、求人数は様々な業種がある中でも 増加が明らかな職種だ。

求職者は60代がボリュームゾーン。 定年・再雇用ののちに、様々な事情か ら転職するパターンが多い。働き続ける 年齢が年々上がっており、70代以上の 求職者の登録もある。

また50代などが現在の勤め先での定 年を迎える前に、より長い70歳定年の 企業や、再雇用の年齢上限がない企業 に転職を目指して求人登録するケースも ある。

#### ――企業側が求人を出す際に気を付け ることは?

まずは、給与や福利厚生について下 限から可能な限りの上限まで幅広く条 件を出すことが挙げられる。事業所や 職種が複数ある場合は、ひとまとめに 求人を出さずに、個別に登録すると求

職者の目に留まりやすい。

また、求人のタイトルにも工夫が必要 だ。たとえば、ただ「自動車整備士募 集」とシンプルに書いてしまうのではな く、「関東エリア/残業少なめ/年齢不 間/シニア世代活躍中……」といったよ うに細かい条件を記載することで、求職 者からの検索にかかりやすくなる。さら にページの更新の頻度を多くすることで 新着情報としてサイトの上位に表示され やすくなる。情報の充実と小まめな更新 がコツだ。

#### ---どのように選考したらよいか?

昨今、本格的な選考を開始するまで に「カジュアル面談」といって求職者に 来社してもらい、会社の雰囲気を感じ 取ってもらう方法が増えている。企業と 求職者のミスマッチを防ぐ効果に加え、 事前に社風を知ってもらうことで面談を 通過した求職者の決定率が大幅に高ま るという効果もある。工数はかかるが、 なるべく多くの求職者に直接会って選考 するのが採用への近道だ。

また選考の際には「シニアだから、こ れはできないだろう」というような固定 観念を捨て、求職者の能力を純粋に判 断することが大事だ。シニアと一括りに できないほど、能力や健康面で個人の 差が大きく表れるからだ。試用期間中



中島 康恵 氏 シニアジョブ 代表取締役

に受け答えやその人自身の能力をしっか りと見極めて採用を判断する。

そして事業者側は事前に採用目的を 整理しておくことが求められる。単に人 手不足だから、という理由だけではな く、若手の指導者として採用したいの か、1日に何台かだけ担当してもらいた いのか、または大型車や輸入車をスポ ット的に整備してほしいのかなど、採用 目的を明確にしておくことで、求職者が 自社にマッチするか判断できる。

#### 一採用後、雇用継続のポイントは?

ほかの社員と同様に平等に接すること が第一に挙げられる。業務上での配慮 とはいえ最新機器を扱わせないことや、 業務の負担を過度に減らし過ぎることで も孤独感が増し、離職の一因となって しまう。熱意を持って再就職に臨むシニ ア整備士も多いため、その意を汲みな がら、体力的な面では勤務時間・残業 時間を調整するなど柔軟な対応を心が けたい。余裕があれば同じ年代のシニ アを採用することでより孤独感は緩和さ れる。

シニア層は高度な技術を持ち、やる 気に満ちた人が多い。若手の指導者と してほかの社員から頼られる立場になれ ばさらに定着はしやすくなる。企業にと って心強い存在となるだろう。

#### インタビュー

#### ヒューマン・コメディ

# 本気でやり直したい出所者と 応援する企業をつなぐ

少年院・刑務所専用求人誌として2018年3月に創刊され、全国の少年院、刑務所などに 配布されている「Chance!!」。受刑者を取り巻く就労環境や、出所者を雇用した企業の状 況などを同誌を発行するヒューマン・コメディ、三宅晶子氏に聞いた。

#### ──「Chance!!」とはどのような冊子な のか。また、受刑者の服役後の就労状 況は

「Chance!!」は罪を償い「絶対にやり 直す」という覚悟のある方と、出所者や 出院者を雇用しようとする企業をつなぐ 求人誌として2018年に創刊した。季刊 誌として年4回、全国の少年院、刑務 所、拘置所、更生保護施設などに対し 配布しており、発行部数は約5,000部 となっている。

現在、日本では年間約1.8万人の受 刑者が罪を償って出所している。その 多くは無職としてゼロから……むしろマ イナスから就職活動を行わなくてはなら ない。刑務所内で行政による就労支援 はあるが、施設によって違いはあるもの の就職内定者は各施設で年間20~40 人と決して多くはない。そのような状況 で本誌が刑務所内での就職活動のきっ かけになればと思っている。

#### ―掲載企業数やその業種、出所者の 応募実績や職場定着率、年齢層などは

2024年冬号においては34社が求人 情報を掲載している。これまで本誌に 掲載した企業数は約150社。約6割が 土木などの建設業からの募集となって いる。それ以外では飲食、介護、製 造、農作業など多業種に渡っている。

2023年11月からの1年間の応募実 績を見ると、応募件数は589件、内定 者数は100人となっている。職場定着 率は総じて半年以上が47~48%、1 年以上が26~27%となっている。

本誌において多い応募年齢層は40 代、50代、30代、60代、20代、70 代、最後が10代の順になっている。こ れは10~20代は自身で仕事を見つけ やすいこと、逆に40~50代は仕事が 見つけるのが難しいことなどが挙げられ る。採用率に関しても同様で、特に10 代は不安定ですぐ辞める傾向が強く、 敬遠する企業も一定数いる。一方で、 30代の就職者は本当の意味でやり直し をしようとしている人も多く、仕事にも真 摯に取り組み、企業に定着しやすいの も特徴に挙げられる。

#### 出所者の雇用に当たり、企業が準 備すべきことは

受刑者の期間中、親族以外の外部と の連絡は原則手紙や面会のみと、方法 が限られる。そのため、出所後に雇用 する際は服役中に刑務所に赴き面会 (面接)をする必要がある。そのため、 面接担当者はその都度刑務所に行くこ とになるので、その点は求職者同様に 覚悟が必要だろう。

また、出所者に少しでも働きやすい 環境を提供するため、掲載する企業に



三宅 晶子 氏 ヒューマン・コメディ 代表取締役

は「協力雇用主制度の加入」、「寮や社 宅などの住居支援」、「出院、出所後の 当座の生活費支援(日払いや前借りな ど)」など、8つのお願いをしている。詳 細は当社のWeb上で確認していただき たい。

#### - 出所者に人気の職種などはあるか

募集企業の傾向で土木や建築に従 事する出所者が多いが、実際はITや 普通の営業職などを希望している場合 が多い。そのような中で現在掲載してい る自動車鈑金塗装・整備関係の1社は 人気が高く、過去の応募者数を見ても 上位に入るニーズがある。同社も真剣 に選んでおり、78人の応募に対して選 考の上、4人を採用している。

出所者に限らず、本人が本気で変わ りたいと思っているのならばいつでも変 わることができると信じている。変わり たい人たちにチャンスを与えられる企業 が増えることを期待している。

「Chance!!」最新号はWebで 公開されており、そこに企業側 に求めるものが記載されている



#### エースボディ(茨城県石岡市) 取り組み事例

# かつて整備士だった人材の再就職 リターン整備士が職場を活性化させる

整備士として働いていたものの、低賃金や休日の条件などが合わないため、離職する人は少 なくない。しかし、元々クルマが好きで取得した整備士資格。ライフステージの変化で、ま た整備士として働きたいという需要もあるのではないだろうか。名付けて、「リターン整備士」。 Photo &Text 泉山 大 (プロジェクト D) その実例をレポートする。



森山 光之 さん

#### 27年のブランクを経て 「リターン整備士」を決意

茨城県石岡市のエースボディは高い技 術力と設備を兼ね備えた県内でも有数の 車体整備事業者である。以前より分解整 備認証は取得していたが、特定整備施 行時より、同社はいち早く対応、電子制 御装置整備認証に変更し、エイミング作 業を内製化した。また、一般整備分野を 強化しようと新たに作業場も増設。いず れも二代目社長の菅谷正樹氏の采配で

そのエイミングと一般整備部門の人材 をどのように振り分けるかと検討していた 折、入社を希望し、連絡してきたのが森 山光之さんだった。

「通勤でエースボディの前を毎日通り、 雰囲気がよさそうな会社だなと感じてい た。同社のホームページを見ると社員募 集と書かれていて、メールで応募した」 (森山さん) という。

森山さんは当時55歳だったが、菅谷 社長は森山さんを社員として迎え入れた。 整備士としての経験を評価したのである。

森山さんは20代で日産ディーラーに勤 め、働きながら整備士資格を取得。その 後ホンダディーラーにヘッドハンティング され28歳まで整備士として勤務した。そ の後、28歳で上場企業の家電製造工場 に転職したのである。

「子どもが生まれたことをきっかけに将 来を考えると整備士の給料では難しかっ た。また、土日の休日が理想だった」と 振り返る。転職後、森山さんは整備士時 代の3倍の給与となり、土日の休日が実 現。3人のお子さんを大学まで行かせ、 育て上げた。

そして55歳の時、勤めていた上場企 業の早期退職に応募したのである。

#### 「クルマが好きだから」再び整備士に

その後、森山さんは、再就職先として 再び整備士になる選択をした。

「クルマが好きで整備士になった。ただ 若い頃は給与や条件が合わなかったが、 子どもらが独立した今、あとは自分が好 きなように生きていこうと思った」という。 こうしてエースボディの門を叩いたのであ る。

「電子制御の部品が多くなり、整備の

方法は当時と今とで変わったが、整備要 領書を見れば問題ない」と27年のブラン クは感じないと森山さん。上場企業勤務 時代は機械の保全業務に携わっていたこ と、そして職業訓練指導員の資格も取得 しているため、メンテナンスサービスはお 手のもの。今は一般整備だけでなく、エ イミングの担当者ともなり、電子制御装 置整備を行っている。

「整備士資格を持っていて良かったと思 っている」と話す森山さん。団塊ジュニア を中心とする世代が50代を迎えている 今、かつて整備士だった人が再就職の 新天地を求めて再び整備士に就くという ケースは今後増えていくかもしれない。 若い人材の受け入れもさることながら、 森山さんのようなリターン整備士につい ても可能な限りバックアップし、整備業 界全体で後押しできる環境を作っていく 必要があるのではないだろうか。



エースボディの菅谷正樹社長



エイミング作業を行う森山さん



日本を代表するタイヤメーカーである住 友ゴム工業。代表取締役社長である山本 悟氏に新商品「シンクロウェザー」につ いて話を聞いた。

#### ---新タイヤ、シンクロウェザーについ 7

2024年7月に発表、10月に発売した 新タイヤのシンクロウェザーは、多くのメ 行しても夏タイヤと同等の静粛性とロング ライフを実現しており、1年中このタイヤ 1本で完結できる新世代オールシーズンタ イヤが誕生した。10月の販売以降、順 調に販売数を伸ばしている。

#### ーシンクロウェザーのプロモーション について

プロモーションにはメジャーリーグの大 谷翔平選手を起用し、テレビコマーシャ ルや店頭POPで商品を訴求している。お かげさまで、多くの方々から反響をいただ き、発売前から多くの消費者に事前予約 をいただいた。私も長くタイヤビジネスに 関わっているが、このような経験は初めて だった。発売にあたり、商品特徴・性能 の良さを正しく説明していただくための認 定店制度を導入し、年内8千店の計画を 大きくト回る1万5千を超える店舗に加 盟をいただいた。認定店に対しては、価 値に見合った価格設定をご理解いただき、 商品についても丁寧に説明させていただ いた。

シンクロウェザーを発売するのに一番 気を付けた点が、全く新しいタイヤである がゆえに、間違った商品知識でお客様に 販売しないよう販売店に対して講習会で 丁寧な説明をさせていただいた。このタイ ヤを買って本当に良かったと思ってくださ る消費者も増えているので、それが何より もうれしい。

#### ―シンクロウェザーの今後について

前述した「水スイッチ」、「温度スイッ チ」の機能を進化させるだけでなく、さら に第3、第4のスイッチの開発にも着手し ている。冬商戦、春商戦に向けて買い替 えの時期が来るので、そこに向けて認定 店に少しでもお役に立てるように様々な準 備をしていきたい。



# 山本悟氏

● 住友ゴム工業 代表取締役社長

1982年に住友ゴム工業 (神戸市中央区) に入社、 営業本部に配属され、営 業畑を歩む一方、マーケ ティングや商品開発にも 携わった。そして、201 9年3月、代表取締役社 長に就任、以降同社の先 頭に立ってかじ取りを担 ってきた。

ディア、様々な媒体で紹介いただき大変 感謝している。このタイヤは、「アクティブ トレッド」という新技術を採用したことで、 雨の日はタイヤのゴムが水と反応(水スイ ッチ) して表面だけ軟らかくなることで、 濡れた路面でもしっかりと密着、ウエット ブレーキ性能を確保する。続いて、雪道、 氷上、シャーベット路面でもゴムが硬くな らず、軟らかさを維持(温度スイッチ)す ることで、凍結路面でも安心して走行でき

一般的にオールシーズンタイヤは氷上 路面を走行できないため、氷上路面を走 行できる同製品の性能の高さが分かって いただけると思う。また、ドライ路面を走

る。





# [栃木県那須塩原市] SHUEI 自動車

### 常に顧客の笑顔を追求し、そのために努力を尽くす

松尾芭蕉が奥の細道で「野を横に馬牽(ひき)むけよほととぎす」と詠んだ那須野。そこに広がる那須野ヶ原の扇状地に工場 を構えるSHUEI自動車(藤田秀雄社長)。顧客を第一に考え、独立した同社に聞いた。

工場概要

代表取締役:藤田 秀雄 本社:栃木県那須塩原市波立369-2 創業:2021年10月1日 スタッフ数:3人(整備士2人)

#### 顧客の居場所を作る

「自分ができなかったこれまでの顧客 に太く長いサービスを提供したい」。そ の想いでSHUEI自動車をスタートした 藤田秀雄社長。50歳を目前にして、ま さに「究極の決断」だったと言う。

藤田社長は、整備メカニックとして現 場で約12年ほど勤めた経験を持つ。当 時入庫していたカーオーナーからの信頼 は厚く、「彼にしか触らせたくない」。そ う言わしめる確かな熟練した技術と、常 に期待以上の整備をもって応えることで 信頼を積み重ねてきた。その後営業に 転属されてからも、顧客第一のていね

いな接客と豊富な現場知識による的確 なアドバイスを武器に、顧客数を増やし てきた。退職前は常務取締役にまで上 り詰め、社内改革に努めていた。

しかしそこに限界を感じ、これまで自 分を育ててくれた10~20年来の顧客 の居場所を作るべく、独立を決意。同 社創業に至る。

#### 仲間に支えられながら 会社を法人化

創業当初は、自宅の農耕器具などを 収納していた納屋を改造し、必要最低 限のツールやタイヤチェンジャー、ジャ ッキなどを入れてサービスを開始。「1

台しか入るスペースがなかったので、新 しい入庫が決まると、外で地面にダンボ ールを敷いて整備作業をしていた」。



2023年に特定整備認証を取得



創業から藤田秀雄社長(右端)を支えてきた野口英幸氏(左端)と小山田哲子氏



温かい雰囲気の洒落た待合スペース。子ども連れの顧客も多く、絵本も準備している



手作りのガラ入れ

がむしゃらに働いていたそんな日々を 支えてくれたのが、前の職場で苦労を共 にした小山田哲子氏だった。事務スタ ッフとして書類関係の処理を担当。また 藤田社長が勤務していた当時、工場長 であった野口英幸氏がその3ヵ月後に 現場作業を手伝うようになる。現在の SHUEI自動車を支える2人である。両 氏の助けに加え、藤田社長独立の話を 聞きつけたかつての常連顧客からの依 頼などもあり、次第に入庫数は増加して いった。

昨年7月に現在の工場に移設し、10 月には法人化。昨年度の入庫は、車 検:200~240台、一般整備:約 840台、車販台数は50~60台で推移 している。法人化して初年となる2024 年度実績は、非常に好調で顧客満足度 も高かったと言う。

顧客層は新規獲得 に注力し過ぎず、既 存を軸とし、常連から の紹介のみにターゲッ トを絞る。車検などの 入庫時期が読みやす い上に、創業理念と して掲げた、かつての 常連に手厚いサービ スを提供し続けたいと いう意図があっての体 制である。

ちなみに、社名である「SHUEI」 は、漢字で書くと "秀" と "英" を組み 合わせたもの。藤田社長が独立を悩ん でいた時に、居酒屋で幾度となく酒を 酌み交わしながら相談していた宮パーツ 代表の入谷利英氏の名前と自身の名前 から一文字ずつ採った。整備技術と営



社名ロゴ入りのジャンパーでポージング

業力、そして苦節を共にしてきたかけが えのない仲間。常連顧客が多いとはい え、このどれが欠けても現在のSHUEI 自動車はなかっただろう。顧客の笑顔 を追求し続けるその姿勢に、カーオー ナーは惹かれ信頼を寄せる。今後の同 社から目が離せない。 (木下慶亮)



整備スペース



取材時はスタッドレスタイヤへの交換時期で、 遠方からわざわざ足を運んで交換する顧客も



### **OBD検査対象型式一覧** (2025年2月16日~3月24日)

先月号では2025年2月15日までにOBD検査対象となった型式一覧を掲載しました。 今回は引き続き2025年3月24日までに検査対象となる車両の一覧です。

出典:国土交通省

	車名	型式	通称名	種別等	OBD検査開始日
299	いすゞ	2TG-NLR88AC	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
300	いすゞ	2RG-NLR88AC	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
301	いすゞ	2TG-NMR88C	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
302	いすゞ	2RG-NMR88C	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
303	いすゞ	2PG-NMR88C	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
304	いすゞ	2TG-NMR88AC	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
305	いすゞ	2RG-NMR88AC	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
306	いすゞ	2TG-NNR88AC	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
307	いすゞ	2RG-NNR88AC	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
308	いすゞ	2TG-NPR88AC	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
309	いすゞ	2RG-NPR88AC	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
310	いすゞ	2PG-NPR88AC	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
311	ニッサン	2TG-ALR88AC	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
312	ニッサン	2RG-ALR88AC	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
313	ニッサン	2TG-AMR88C	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
314	ニッサン	2RG-AMR88C	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
315	ニッサン	2PG-AMR88C	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
316	ニッサン	2TG-AMR88AC	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
317	ニッサン	2RG-AMR88AC	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
318	ニッサン	2TG-ANR88AC	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
319	ニッサン	2RG-ANR88AC	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
320	ニッサン	2TG-APR88AC	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
321	ニッサン	2RG-APR88AC	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
322	ニッサン	2PG-APR88AC	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
323	マツダ	2TG-LLR88AC	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
324	マツダ	2RG-LLR88AC	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
325	マツダ	2TG-LMR88C	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
326	マツダ	2RG-LMR88C	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
327	マツダ	2PG-LMR88C	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
328	マツダ	2TG-LMR88AC	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
329	マツダ	2RG-LMR88AC	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
330	マツダ	2TG-LNR88AC	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
331	マツダ	2RG-LNR88AC	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
332	マツダ	2TG-LPR88AC	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
333	マツダ	2RG-LPR88AC	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
334	マツダ	2PG-LPR88AC	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
335	UDトラックス	2TG-BLR88AC	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
336	UDトラックス	2RG-BLR88AC	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
337	UDトラックス	2TG-BMR88C	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
338	UDトラックス	2RG-BMR88C	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日

	車名	型式	通称名	種別等	OBD検査開始日
339	UDトラックス	2PG-BMR88C	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
340	UDトラックス	2TG-BMR88AC	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
341	UDトラックス	2RG-BMR88AC	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
342	UDトラックス	2TG-BNR88AC	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
343	UDトラックス	2RG-BNR88AC	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
344	UDトラックス	2TG-BPR88AC	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
345	UDトラックス	2RG-BPR88AC	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
346	UDトラックス	2PG-BPR88AC	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
347	いすゞ	ZAB-NJR48AF	エルフ	小型·貨物	2025年3月1日
348	いすゞ	2RG-NLR88M	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
349	いすゞ	2TG-NLR88AM	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
350	いすゞ	2RG-NLR88AM	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
351	いすゞ	2TG-NMR88M	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
352	いすゞ	2RG-NMR88M	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
353	いすぶ	2PG-NMR88M	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
354	いすゞ	2TG-NMR88AM	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
355	いすゞ	2RG-NMR88AM	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
356	いすゞ	2TG-NNR88AM	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
357	いすぶ	2RG-NNR88AM	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
358	いすゞ	2RG-NPR88M	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
359	いすぶ	2PG-NPR88M	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
360	いすゞ	2TG-NPR88AM	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
361	いすぶ	2RG-NPR88AM	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
362	いすゞ	2PG-NPR88AM	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
363	いすゞ	2RG-NPR88YM	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
364	いすゞ	2PG-NPR88YM	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
365	いすゞ	2RG-NPR88YAM	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
366	いすゞ	2PG-NPR88YAM	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
367	ニッサン	2RG-ALR88M	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
368	ニッサン	2TG-ALR88AM	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
369	ニッサン	2RG-ALR88AM	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
370	ニッサン	2TG-AMR88M	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
371	ニッサン	2RG-AMR88M	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
372	ニッサン	2PG-AMR88M	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
373	ニッサン	2TG-AMR88AM	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
374	ニッサン	2RG-AMR88AM	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
375	ニッサン	2TG-ANR88AM	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
376	ニッサン	2RG-ANR88AM	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
377	ニッサン	2RG-APR88M	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
378	ニッサン	2PG-APR88M	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日

※OBD検査開始日が到来していても、初度登録年月又は初度検査年月から10ヵ月経過していない場合にはOBD検査の実施は不要

					プログ 民 田 知 口 かっ
	車名	型式	通称名	種別等	OBD検査開始日
379	ニッサン	2TG-APR88AM	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
380	ニッサン	2RG-APR88AM	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
381	ニッサン	2PG-APR88AM	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
382	ニッサン	2RG-APR88YM	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
383	ニッサン	2PG-APR88YM	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
384	ニッサン	2RG-APR88YAM	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
385	ニッサン	2PG-APR88YAM	アトラス	普通·貨物	2025年3月1日
386	マツダ	2RG-LLR88M	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
387	マツダ	2TG-LLR88AM	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
388	マツダ	2RG-LLR88AM	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
389	マツダ	2TG-LMR88M	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
390	マツダ	2RG-LMR88M	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
391	マツダ	2PG-LMR88M	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
392	マツダ	2TG-LMR88AM	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
393	マツダ	2RG-LMR88AM	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
394	マツダ	2TG-LNR88AM	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
395	マツダ	2RG-LNR88AM	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
396	マツダ	2RG-LPR88M	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
397	マツダ	2PG-LPR88M	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
398	マツダ	2TG-LPR88AM	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
399	マツダ	2RG-LPR88AM	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
400	マツダ	2PG-LPR88AM	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
401	マツダ	2RG-LPR88YM	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
402	マツダ	2PG-LPR88YM	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
403	マツダ	2RG-LPR88YAM	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
404	マツダ	2PG-LPR88YAM	タイタン	普通·貨物	2025年3月1日
405	UDトラックス	2RG-BLR88M	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
406	UDトラックス	2TG-BLR88AM	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
407	UDトラックス	2RG-BLR88AM	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
408	UDトラックス	2TG-BMR88M	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
409	UDトラックス	2RG-BMR88M	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
410	UDトラックス	2PG-BMR88M	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
411	UDトラックス	2TG-BMR88AM	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
412	UDトラックス	2RG-BMR88AM	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
413	UDトラックス	2TG-BNR88AM	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
414	UDトラックス	2RG-BNR88AM	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
415	UDトラックス	2RG-BPR88M	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
416	UDトラックス	2PG-BPR88M	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
417	UDトラックス	2TG-BPR88AM	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
418	UDトラックス	2RG-BPR88AM	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
419	UDトラックス	2PG-BPR88AM	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
420	UDトラックス	2RG-BPR88YM	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
421	UDトラックス	2PG-BPR88YM	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
422	UDトラックス	2RG-BPR88YAM	カゼット	普通·貨物	2025年3月1日
423	UDトラックス	2PG-BPR88YAM	カゼット		
			エルフ	普通·貨物	2025年3月1日 2025年3月1日
424	いすゞ	ZAB-NJR48AM	エルノ	自地 貞初	2023年3月1日

	車名	型式	通称名	種別等	OBD検査開始日
425	いすゞ	ZAB-NLR48AM	エルフ	普通·貨物	2025年3月1日
426	スバル	3BA-GU6	インプレッサ	普通·乗用	2025年3月8日
427	スバル	3BA-GU7	インプレッサ	普通·乗用	2025年3月8日
428	日野	2DG-FS1AGE	/	普通·貨物	2025年3月24日
429	日野	2DG-FS1AJE	/	普通·貨物	2025年3月24日
430	日野	2DG-FS1AHE	/	普通·貨物	2025年3月24日
431	日野	2DG-FS1AHC	/	普通·貨物	2025年3月24日
432	日野	2DG-FS1AHB	/	普通·貨物	2025年3月24日
433	日野	2DG-FQ1AJC	/	普通·貨物	2025年3月24日
434	日野	2DG-FQ1AJB	/	普通·貨物	2025年3月24日
435	日野	2DG-FR1AGE	/	普通·貨物	2025年3月24日
436	日野	2DG-FR1AJE	/	普通·貨物	2025年3月24日
437	日野	2DG-FR1AJC	/	普通·貨物	2025年3月24日
438	日野	2DG-FR1AHE	/	普通·貨物	2025年3月24日
439	日野	2DG-FR1AHC	/	普通·貨物	2025年3月24日
440	日野	2DG-FR1AHB	/	普通·貨物	2025年3月24日
441	日野	2DG-FW1AJC	/	普通·貨物	2025年3月24日
442	日野	2DG-FW1AJB	/	普通·貨物	2025年3月24日
443	日野	2DG-FW1AHC	/	普通·貨物	2025年3月24日
444	日野	2DG-FW1AHB	/	普通·貨物	2025年3月24日
445	日野	2DG-FN1 AGE	/	普通·貨物	2025年3月24日
446	日野	2DG-FN1AGC	/	普通·貨物	2025年3月24日
447	日野	2DG-FN1AJE	/	普通·貨物	2025年3月24日
448	日野	2DG-FN1AJC	/	普通·貨物	2025年3月24日
449	日野	2DG-FH1 AGE	/	普通·貨物	2025年3月24日
450	日野	2KG-FH1AGE	/	普通·貨物	2025年3月24日
451	日野	2KG-FH1AGC	/	普通·貨物	2025年3月24日
452	日野	2DG-SH1ADGC	/	普通·貨物	2025年3月24日
453	日野	2DG-SH1AGGC	/	普通·貨物	2025年3月24日
454	日野	2DG-SH1AHGC	/	普通·貨物	2025年3月24日
455	日野	2DG-SH1ALGC	/	普通·貨物	2025年3月24日

# 特定DTC照会アプリアップデート時に 使用する通信先情報の追加のお願い

事業場のセキュリティー設定において、インターネッ トへのアクセスが制限されている場合は、2025年2 月16日までに以下のドメイン名への通信を許可する 設定の追加が必要。

ドメイン名: www.epti-ap2.naltec.go.jp

● ポート: 443/tcp

※OBD検査システムの利用に当たり、通信先を制限する設定を行っていない事業場については、通信 本の日か成立へカンパルにコルラス個日か上の間である。以上では、フィッカースを使っている。 本学場のシステム管理者(PC管理者やネットワーク管理者等)へ要確認 ※IPアドレスは固定されていないため、ドメイン名、ボート情報により設定 ※特定DTC照会アプリを新規にインストールする際の通信先は、これまで どおり「www.epti-ap.naltec.go.jp」 ※既に許可している通信先情報は削除しないように注意

# 業界ニュース ひろい読み

2024年12月16日~2025年1月15日の

今知っておくべき業界ニュースを 一気に読む!

PICK UP NEWS マーケット

# 2025年自動車タイヤ国内需要 2024年見込み比101%

#### 日刊油業報知(HELLO) 12月20日

日本自動車タイヤ協会は12月11日、2025年の自動車タ イヤ需要の見通しを発表した。市販用の乗用車用タイヤの 2024年見込みを4.575万本(前年比99%)とし、その上 で2025年の需要は4.619万本(同101%)という見通しを 示した。小型トラックの2025年需要見込みは422万本、ト ラック・バス用タイヤは同247万本で、ともに前年並みをキ ープ。四輪全体の2025年のタイヤ需要見通しは6.423万 本で前年比101%と発表した。

PICK UP NEWS▶ 企業

# 「N」シリーズ累計販売台数 発売13年で400万台突破

#### 日刊油業報知(HELLO) 12月20日

本田技研工業は12月5日、同社の軽自動車「N」シリーズ の累計販売台数が、11月末時点で400万台を突破したこと を発表した。2011年11月にN-BOXを発売して以来、13 年での達成となった。2024年9月にはN-BOXの新たなシリ ーズとして、N-BOX JOYを発売するとともに、翌10月には N-VANをベースとした新型軽商用車 N-VAN e:を発売。カ ーオーナーに新たな価値を提供し、「N」シリーズの選択の幅 を広げている。

PICK UP NEWS マーケット

# 多様化する車の購入方法 残価設定とオートリースが増加

#### 自動車流通新聞 12月20日

新車購入時の支払い方法に多様性が表れ、変化が見られ るようになった。日本自動車工業会の「乗用車市場調査」に よると、最新の2023年度では「現金一括」が58%で2010 年・11年時と比較し14ポイント減少した。また、「オートロ ーン」は17%で同8ポイントの減少となった。一方、「残価 設定型ローン」は18%で、同15ポイント増加、さらに「オ ートリース」は6%で、5ポイント増加とそれぞれ大きく拡大 するなど、車の購入方法の選択肢が増えている。

PICK UP NEWS▶ 行政•団体

# 自動車の型式指定 不正行為防止に 向けた検討会のとりまとめを公表

#### 国土交通省 報道発表 12月24日

国土交通省は、ダイハツ工業等による自動車の型式指定申 請に係る不正事案を踏まえ、「自動車の型式指定に係る不正 行為の防止に向けた検討会」を設置し、全9回にわたって議 論を行ってきた。その結果、① 内部統制の強化・徹底、② 国による監視の強化、③ 規制の実効性向上の3つの対策を 打ち出すことで、実効性の高い取り組みとするとりまとめを公 表した。報告書では国及び自動車業界が協調して、取り組み を推進することが望まれると結んでいる。

PICK UP NEWSト行政・団体

# 保安基準に適合した電動キックボード等を 購入・使用を!

#### 国土交通省 報道発表 12月24日

国土交通省では、特定小型原動機付自転車(電動キック ボード) について、保安基準不適合品の流通防止を図ってい る。インターネット等で流通する車両を抜き取り、現車確認 を行った結果、20車種で保安基準不適合が確認された。こ のうち、いまだ不適合品として市場に残っている車種につい て、同省ホームページで公表しており、ユーザーに対し、イ ンターネットなどで閲覧する際の保安基準適合車の購入周知 を図っている。

### 植物由来100%エンジンオイル ENEOSが開発に成功

#### 日刊油業報知(HELLO) 12月27日

ENEOSは12月18日、カーボンニュートラル実現に貢献する エンジンオイルの開発に成功したと発表した。新開発オイルは、 植物由来のベースオイルを100%使用。粘度グレード、0W-20 API SP、ILSAC GF-6の認証を取得している。また今後はAPI SQ、ILSAC GF-7及び、JASO CLV-2規格に適合するオイル を開発する予定。同社はすでに植物由来の原料を使用した潤滑 油・グリース商品「ENEOS GXシリーズ」の販売、使用済み潤 滑油を原料とした低炭素基油の製造などを手がけている。

PICK UP NEWS▶ 行政•団体

# 日本カー・オブ・ザ・イヤー ホンダ・フリードが受賞

#### 日刊油業報知(HELLO) 12月27日

日本カー・オブ・ザ・イヤー実行委員会は12月5日、最終 選考会を開催し、「第45回2024~ 2025日本カー・オブ・ ザ・イヤー」の各賞を発表した。日本カー・オブ・ザ・イヤー はホンダ・フリードが受賞。居住性・使い勝手の良さに磨き をかけるとともに、操縦性の喜びを加味した点が評価された。 インポート・カー・オブ・ザ・イヤーはビー・エム・ダブリュー の「MINIクーパー」、デザイン・カー・オブ・ザ・イヤーは三 菱自動車の「トライトン」が受賞した。

PICK UP NEWS▶ 行政•団体

# 整備事業者が事業場以外の場所で 特定整備を行う場合の実施規程案

#### e-GOV パブリックコメント 1月8日

国土交通省は、インターネットによる自動車整備の予約の普 及、自動車運送事業者等、大量に保有する自動車の点検整備 の効率化などを背景に、ユーザーの自宅や自社で自動車の特定 整備を受けられる、「訪問特定整備」のニーズが高まっていること を受け、自動車特定整備事業者が事業場以外の場所において特 定整備を行う場合の実施規程案について検討を進めている。こ のため1月8日から2月7日までパブリックコメントの募集を行っ た。なお、改正法令の公布は本年3月、施行は6月を予定。

### 政府の地球温暖化対策計画案 2040年の温室効果ガス73%削減

#### 日刊油業報知(HELLO) 1月10日

12月27日、石破茂首相は第52回地球温暖化対策推進本 部を開催。2月に提出する予定の温室効果ガス削減目標のベー スとなる地球温暖化対策計画案をまとめた。2035年度と 2040年度において、13年度比からそれぞれ直線的な経路と なる60%、73%削減を目標にした。運輸部門は2022年度の CO2排出量が1億9,200万トン。13年度比で14.5%減少し た。なお、車に関しては2050年に自動車のライフサイクルを 通じたCO2排出量ゼロを目指す。

PICK UP NEWS▶ マーケット

# 年末年始の高速道路交通状況 1日平均3.6万台 前年比3%增加

#### 日刊油業報知(HELLO) 1月14日

NEXCO東日本など高速道路4社は1月7日、年末年始期 間における高速道路の交通状況 (速報値) を発表。昨年12月 27日から1月5日の10日間の1日平均交通量は3万6,600 台で、前同期比3%増加したことが分かった。10km以上の 渋滞回数は221回で、前年同期比の166回と比べ33回の増 加。渋滞のピークは下り線が1月2日、上り線が1月3日だっ た。渋滞ワースト1位は下り線が東名高速道路秦野中井IC付 近の37.4km。上り線は東北自動車道岩槻ICで46.5km。

PICK UP NEWS▶ マーケット

# 25年度の賃上げ予定企業48.5% 日商の賃上げ調査(正社員)

#### 日刊油業報知(HELLO) 1月15日

日本商工会議所の「2025年度の賃金(正社員)の意向」 によると賃上げ予定の企業は48.5%と半数に迫る一方、「現 時点では未定」が26.1%となり、4社に1社は賃上げ未定で あることが分かった。ただし、賃上げ実施予定企業のうち、 「業績の改善がみられないが、賃上げを実施予定(防衛的な 賃上げ)」は67.2%と前年比3.7%増加している。賃上げ実 施予定企業を業種別にみると、サービス業は45.1%で相対 的に低水準となっている。



#### イヤサカ 新年賀詞交歓会を開催



イヤサカ(今井祥隆社長)は1月6 日、同社ホール (東京都文京区)で新 年賀詞交歓会を開催した。

冒頭の挨拶で今井社長は、「昨年を 振り返ってみると自動車業界ではOBD 検査開始の他、大変目まぐるしい]年 だった。当社においては83期、過去 最高の実績を残すことができた。 2025年、60年に一度訪れる乙巳 (きのとみ) 年は努力を重ね物事を安 定させていく年になると言われている。 2025年はタイヤ内覧会、国際オート アフターマーケットEXPO、オートサ ービスショー、第100回バス見学研 修会にてお客様の省力化、人手不足 などの困り事の解決に努力を重ねてい くので、本年もご協力のほどよろしくお 願いしたい」と語った。

#### アルティア 新春賀詞交歓会を開催



アルティア (浜本雅夫社長) は1月8 日、ホテルイースト21(東京都江東 区)で新春賀詞交歓会を開催した。

冒頭の挨拶で浜本社長は、「今年 2025年の干支は乙巳ということで、 乙(きのと)は広がっていく美しい草花 を表現するような年を示し、巳は草木 が極限まで成長した状態。この2つが 組み合わさることで、安定した成長が 続いてくというような年になるのではな いかと言われている。ぜひ皆様ととも に、この年を安定した成長の年につな げていきたい。偽りのない誠実、そし て謙虚な気持ちで皆様方と接してい き、win-winの関係でともに成長でき ればと思っている」と語った。

#### 自動車整備技能競技大会優勝チーム 国土交通大臣杯授与



日本自動車整備振興会連合会(喜 谷辰夫会長)が11月30日に開催した 「第24回全日本自動車整備技能競技 大会」で優勝した北見地方自動車整備 振興会チームの廣井晃彦 (湧別町農 業協同組合車輌整備工場)、佐々木昭 弘(清里町農業協同組合農業機械セ ンター)の両選手に対し、1月10日、 中野洋昌国土交通大臣より大臣杯が 授与された。

中野大臣は「お二人は全国の自動車 整備士の中で、最高の技能を持たれて 優勝したが、これは確実に高いプロ意 識に根差した日頃からの研鑽と訓練の 賜物であると思う。この誇りと使命感 を持って、これからもご自身の知識や 技能のさらなる向上とともに、ぜひ後 進への指導や育成、ひいては自動車整 備業界全体の技術の向上に貢献、ご 活躍いただくことを期待している」とコ メントした。

#### バンザイ 新春賀詞交歓会を開催



バンザイ(柳田昌宏社長)は1月10 日、品川プリンスホテル (東京都港区) で新春賀詞交歓会を開催した。冒頭 の挨拶で柳田社長は、昨年の日本経 済が先行き不透明ながらも同社は過去 最高の実績を上げたことに触れ、 「2025年のバンザイインフォメーショ ンのテーマは、『変化を楽しみ、そして 未来へ』。2025年は蛇年で、『脱皮し て以て大蛇と成す』という言葉がある。 成長のためには過去を脱ぎ捨て新たな 自分へと変わることが重要だという教 えだ。まさに今、私たちも脱皮という 変革の時を迎えており、業務改革や人 材の若返りを進め新しい視点を採り入 れることで、企業の成長を最大限に引 き出す体制を築いていく」とした。

#### 安全自動車 新春賀詞交歓会を開催



安全自動車 (中谷宗平社長) は1月 14日、ザ・キャピトルホテル東急(東 京都千代田区) で新春賀詞交歓会を 開催した。

冒頭の挨拶で中谷社長は、①目の前 のことに一生懸命、②チームで対応、③ スピード対応、4高品質サービスの長 期維持、⑤お客様に信頼される存在に なるという今年のテーマを掲げ、「組織 全体で未来への準備を進め、成長の チャンスを確実に応援していきたい。 今年の干支、乙巳は柔軟な発想、発 展と再生を象徴する年である。これを チャンスととらえ、変化を恐れず挑戦 を進めることで、これまで培かってきた 信頼と実績をさらに進化させていく」と まとめた。

> 自動車機械工具二団体 新年賀詞交歓会を開催



日本自動車機械工具協会(柳田昌 宏会長) 及び自動車機械器具工業会 (山田勝己理事長)は1月15日、ホテ ルグランドアーク半蔵門で二団体合同 の新年賀詞交歓会を開催した。

冒頭では主催者を代表して機工協の 柳田会長が挨拶。2023年度の機械 工具販売実績は、2024年度比で 12.3%の増加、1996年度以来27 年ぶりに1.300億円を超えたことに触 れつつ、「今年はオートサービスショー 2025が6月19日から3日間開催さ れる。『次世代モビリティとともに歩む 整備機器』というテーマは、急速に進 化する自動車業界において、今後求め られる整備技術の革新とそれに対応す る機器の重要性を再認識するものであ る。次世代の整備技術と機器がどのよ うに進化し、モビリティの未来を支え ていくのかを示す貴重な機会であると ともに、私たちが業界全体のさらなる 発展と未来の整備技術の進化に貢献 できることを誇りに思う」と述べた。

チームエル 「愛車広場カーリンク」新春大会を開催



チームエル (堀越勝格社長、本社= 東京都中央区)は1月22日、丸の内 ビルディング (東京都千代田区)で車 買取チェーン「愛車広場カーリンク」 の新春大会を開催。大会は3パートに 分かれ、最初に下半期コンテストの結 果を発表。各賞が授与され、特筆し た企業文化を創造した店舗に贈られる 企業文化大賞にはカーリンクひたちな か佐和駅前店の小野瀬自動車(小野 瀬征也代表)が、基盤代替や組織力 強化など特筆した活動をした店舗に贈 られるMVPには三木店のAITEN (上 月泰範代表) が受賞した。

両社の事例発表、堀越社長を交え たパネルディスカッションと続き、最後 は堀越社長が統括講演を行った。先 ごろ倒産した老舗企業を例に出し、「た とえ100年企業でも世相を反映しなけ れば衰退してしまう。ディーラーによ る囲い込みの動向も見えている中、企 業文化や理念を更新しながら、地道に 顧客との接点を構築して地域密着型の 店舗を目指していくことが重要だ」と総 括した。

空研、中型エアインパクトレンチ セールを実施中



空研(中川禎之社長、本社=大阪 府羽曳野市)は、3月末日まで中型エ アインパクトレンチセールを実施。

期間中、対象機種を購入すると、 3/4"SQ以上のエアインパクトレンチの 下取りを条件に、一台当たり5,000 円の値引きをする。また購入特典とし て、同社ロゴ入りのニットキャップが同 梱。なお、下取りする機種のメーカー は問わない。対象となる10機種は次 の通り。

KW-20P、20PI、20GI-6 230P、2000P、2000prol 2500pro、2800PA L17G、L17GV

ト記機種でアンビルタイプの異なる エアインパクトレンチも対象となる。詳 細は同社 Web サイトまで。

(https://www.kuken.co.jp/)

# 新製品情報

システム

トータル車検ラインシステム

### 「ラインマスター ALM2025」

OBD検査にも対応し、コンプライアンスの強化と 作業効率が向上する車検ラインシステム。車両諸元、 検査情報をあらかじめ入力することで、間違いのない 測定実施と半自動測定による簡単かつ直感的な操作 が可能。画面レイアウトの工夫や文字の見やすさ、 分かりやすいアイコンを使用することで視認性も向上。

テスターの動作 や車両の操作に ついて音声で案 内。分かりやす いアニメーショ ンも付いている。









安全自動車 TEL 03-5441-3415

東京都港区芝浦4-16-25 https://www.anzen.co.jp

グッズ類/カー用品/他

**『『ルーフやサイドミラーの色替えサービス提案に** 

# カラーペイントプロテクションフィルム 「色見本帳 48色」

NKD JAPANのカラーペイントプロテクションフィ ルム全48色がそろった色見本帳。

メタリックの深み、ツヤ感はフィルムとは思えない仕 上がり。2トーンルーフや、サイドミラーなどへの色替え サービス提案に活用できる。





NKD JAPAN TEL 03-6869-9360

東京都中央区銀座6-13-16 銀座Wallビル UCF 501 https://nkd-japan.jp

グッズ類 / カー用品 / 他

だ会をにぎわせたカーフィルムがついに登場

# 「カラー PPF カーボン」

先日開催されたカーラッピング技術大会 「WORLD WRAP MASTERS JAPAN 2024」で 先行使用されたカーボンタイプのカラープロテクショ ンフィルム。

NKODA 社の生産 技術を最大限に活か した工法を用いること で、本物のカーボン の深みへ近づけること に成功。耐スリ傷性、 自己修復性、防汚性 など PPF の定番保護 機能も付与している。



NKD JAPAN TEL 03-6869-9360

東京都中央区銀座6-13-16 銀座Wallビル UCF 501 https://nkd-japan.jp

整備機器全般

高粘度塗料対応の圧送式スプレーガンセット

# ペイントポット2セット 「WT-P2 SET」

バスや大型トラックなどの大型車両へ連続塗装が 可能なスプレーガンセット。圧送式でゲルコートなど の高粘度塗料の吹き付けに対応する。また、塗料容 器がスプレーガンと分離しているた

め、ガンが振りやすく細かな動作 が可能。セット内容:WT-P2(連 続塗装用圧送タンク・容量 2L)、 WT-AM (エアレギュ レーター)、ホースセッ ト(6m)、スプレーガ

ン(口径1.5mm)。



WTBワタベコーポレーション FAX.06-6710-3010

大阪府大阪市東住吉区桑津2-15-6 https://wtb-watabe.co.jp/

整備機器全般

▼ TPMS内蔵のさらに進化したスキャンツール

#### THINKTOOL Master X2

同社のスキャンツール「Master X」の後継機が登 場。新たな機能としてTPMS(タイヤ空気圧センサ 一)の機能が端末に内蔵され、診断機と一体化。ま た、デザインも刷新されインターフェイスもさらに使 いやすくなった。従来機で好評だったTeamViewer を使ったリモートでの設定・導入・運用のサポート や、AIによる故障診断「TCドクター」が付属し、こ れらのサポートとソフトアップデートが3年間無料で 継続できる。



**TCJ** ナビダイヤル 055-941-5123 静岡県裾野市佐野84-4 https://tcjltd.com/

整備機器全般

M 好評を博したMST-7Rの後継機

# 整備・検査用スキャンツール 「MST-8R」

従来の通信規格はもちろん、輸入車での採用が多く 今後国産車でも対応が見込まれる通信規格 ISO13400(DoIP)にも対応。OBD検査時、本機とタ ブレットやPCといった端末と無線ないし有線接続可 能。整備用としての基本機能はもちろん、MST-7Rで 好評だった各種便利機能を引き続き搭載している(簡 易バッテリー診断機能、

各部品交換後に必要な作 業サポートをまとめたメ ンテナンスモード)。表示 部は8インチ画面を採用 し、さらに見やすくなった。



バンザイ TEL 03-3769-6880

東京都港区芝2-31-19 https://www.banzai.co.jp

グッズ類 / カー用品 / 他

サステナブル素材を採用した 新しいラギッドテレーンタイヤ

# OPEN COUNTRY R/T TRAIL

オフロード性能とタフネスさを兼ね備えたラギット テレーンタイヤ。サイドデザインではピックアップトラ ック/SUVの足元を挑戦的な印象で演出するととも に、磨き上げたパターン技術による高いトラクション

性能、ノイズ抑制によ る快適性を両立させ、 環境に配慮したサス テナブル素材も使用し ている。ラインアップ は7サイズで展開。



TOYO TIRE TEL 072-789-9110 兵庫県伊丹市藤ノ木2-2-13 FAX. 072-773-3272

整備機器全般

☆ 4tonフラットアーム式埋設シリンダーリフト

#### 「タンデムリフト40」

160mmの車高アップが可能なカースロープ。 傾斜 10°かつ 1,300mm のロングステップでローダ ウン車にも対応。ステップは分割式で作業性・収納 性に優れ、表面加工とゴム製滑り止めで安全性も高 い。入数:2個。耐荷重:1.5トン(2個使用時)、 対応タイヤ幅:~275mm、サイズ:幅380×長さ 1,300×高さ210mm、重量:7.75kg(1個)。



バンザイ TEL 03-3769-6880

東京都港区芝2-31-19 https://www.banzai.co.jp



# 全国各地で躍進する エイチフェイス

エイニーズガレージ社製「ADASエーミングツール BASIC kit ANG-1001」の導入ユーザーで組織されるエイ チフェイス。藤本明治社長が掲げる安心・安全な自動車整備を追求し、信用と実績を積み上げていく理念の下、 そのノウハウを共有し合い、全国各地で躍進するメンバーを紹介する。

#### 三光社

愛知県西尾市緑町 1-29

エイミング作業で必要なのはツールよりも知 識。エイチフェイスのメンバーで有益な情報を 共有できるのが強みだと言える。



平岩晃一社長

#### ボデーショップ辻内

奈良県葛城市笛堂310-3

現場をよく知る藤本社長が開発したツール は、作業性が良く、これに敵うツールはないと 思っている。また、藤本社長の豊富な作業実 績から得られた知識や情報をいち早く共有でき るのも大きなメリットだと言える。



计内康二社長定と 整備担当の兵藤昌氏

#### YOSHITAKA

東京都あきる野市雨間230-3

可搬性に優れ、使いやすいこと。機器の導 入に際して補助金の利用を勧めてもらい、おか げで販促用のチラシの製作も賄えた。



桐山孝志社長

#### 中電オートリース

愛知県名古屋市南区塩屋町4-5

近隣ということもあるが、対応に困った車両 の持ち込みや来社対応などきめ細やかなアフタ 一フォローには感謝の一言。また適宜、ツール のアップデートが図られ、使うほどに作業性が 良くなるのもうれしい。



増子友康工場長

#### 山本自動車

山口県山陽小野田市埴生1-10

独自の作業マニュアルが用意されているのが うれしい。FAINESで調べると該当作業にたど り着くまでに時間が掛かるが、この作業マニュ アルのおかげでかなり作業時間の短縮につなが っている。



山本達郎社長

#### 松井板硝子店

本社/富山店:富山県富山市小島町2-2

出張作業に使い勝手が良く、効率化が図ら れた。また藤本社長からの的確なアドバイスと 整備情報の提供によりできる作業が増え、県 内のシェアを伸ばすことができた。



(左から) 足立一男社長、 向井翼主任、足立卓也取締役

#### ウチダカーワールド

神奈川県横浜市都筑区池辺町4444

機器そのものも素晴らしいが、それを実践さ れている藤本社長と接点ができたこと。細かい ことでも困った時に質問できて頼りになる。



内田健一社長

#### 矢田部車体工業

福島県西郷村石塚北93

藤本社長によるアフターフォローの充実は大 きな利点。また自分たちの仕事が、カーオーナ 一の安心・安全に対して大きな責任と意味が あることを再認識することができた。



矢田部錦四郎社長

#### 児玉自動車 ボディショップ クオリティ

愛知県名古屋市港区築三町1-17

ツールの使いやすさはもちろん、藤本社長か ら得られる知識も大きなメリット。これまでディ ーラーに持ち込んでいた案件が、自社で対応 できるようになった。



児玉真一社長

#### 東関自動車工業

千葉県四街道市鹿放ヶ丘176-4

一番は藤本社長と知り合えたこと。エイミン グに対する理解、重要度がさらに深まり、エイ チフェイスの講習会にスタッフ全員を交替で派 遣することで意識も変わってきた。



大部達也社長

#### 加藤自動車ガラス

鹿児島県薩摩川内市勝目町4112-14

藤本社長に知り合えたこと。トラブル対応で 出動した際にも、的確なアドバイスをくださり、 知識の豊富さ、手助けくださる人柄に、導入し て間違いないと感じた。



加藤政弘社長

#### 大島車朝

次世代車エーミングセンター:宮崎県宮崎市大字瓜生野3731-1

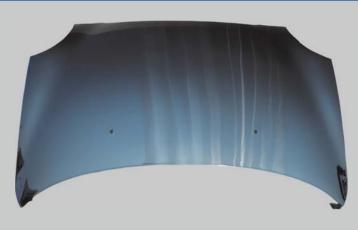
全メーカー対応ながら導入コストを安く抑え られた。また、エイミングに必要な情報が車種 ごとに見やすくまとまった形で提供されるため、 生産性向上の面で大変役立っている。



大嶌慎弥社長

# こんなライン状の模様で 利っていませんか?

この浮きたったライン状の模様の原因はポリッシャーの運動の軌跡です。



- ●昼間、晴天の太陽下や夜間、点状の強い光で見える
- **2**手で磨いた状態では見えないが、ポリッシャーで磨い た後に見える
- ❸黒い色の車で見えて、明るい色の車では見えない
- 取れない
- 母ダブルアクションポリッシャーで磨くとボケてしまう
- 6ダブルアクションポリッシャーで磨くと取れるが、 時間が掛かる

オーロラマークと消す能力のあるポリッシャーにまつわる問題点です。 7.2.7.II ですべて解決します!

# -の大トルク化! Axirandom Pot. Z

小間番号 東ホール 6154

第22回 国際オートアフターマーケット

**EXPO2025** 

AXITONOOM® POENDOSAPOSED 「オーロラマーク」を磨き消す

> バフに不規則で、大きな回転力を与えるため、バフパッドとモーター出 力軸との間にクラッチ機構を設け、摺動しながらトルク伝達できる構造(日 本・中国・韓国・アメリカ・ドイツ・フランス・イタリアほかで特許取得)を持った ことで、オーロラマークを強く磨き消すことを可能にしたランダムアクショ ンポリッシャー。

> **『を大型化して回転トルクを大きくし、伝える力そのものを向**

2動力伝達の効率化を図った。クラッチ間の摩擦が強く働く(円柱側面の平行摺動面) 工夫をした(日本と台湾で改良特許取得) ③バフを含めた偏心回転盤のアンバランスを少なくし、さらにモーターの慣性力を大きくすることで、バフ盤のゆれと振動を少なくして、バフが塗 莫に接触する時間を増やした(バフがバランサーの一部のため、専用バ フをご使用ください)

④クラッチの素材を変更・工夫し、摺動性が大きく、耐熱温度の高いものに

⑤低速・高トルクでバフを回転させるため、特に仕上げ研磨においてツヤ が良好になる。そのため、シングル回転ポリッシャーに迫る研磨力を持ちながら、仕上げの深いツヤを実現した

研磨技術を持った人は仕上げ用機として確実に、持たない人でも簡単 に熟練のプロの磨きと仕上げ技術が手に入ります。

ドル 明日の研磨技術を今日の商品で実現する ケヰテック株式会社



# 第22回 国際オートアフター

オートアフターマーケットの活性化を目的とした商談型展示会

今年は例年よりもさらに早く、第22回国際オートアフターマーケットEXPO2025が2月 26~28日の3日間、東京ビッグサイト (東京都江東区)で開催される。昨年は国内企業だけで も約200社・団体の出展を数え、今年はすでに16のセミナー、29の出展者プレゼンが予定さ れている。また、おなじみの塗装実演コーナーも会期中の3日間にわたって開催される。同展示 会の開催を目前に控え、ここでは注目の商品・企業を厳選し、その出展内容を披露する。

# 出展者プレゼンテーションを開催

出展者による最新の製品・サービスのプレゼンテーションを3日間に渡り計29セッション開催します。

日時・タイトル・講師・内容等については変更になる場合があります。最新情報は公式WEBサイトをご確認ください。

出展プレゼンの詳細はこちら!

全29

セッション



# 2<sub>月</sub>26<sub>日 68</sub>

#### 行政関連

A-11 10:30~11:15 > セミナー会場A

自動車産業の現状と政策の方向性

製造産業局 自動車課 課長補佐

戸塚 悠二 氏

#### キャリブレーション

B-11 10:30~12:00 ▶セミナー会場B

これからの自動車整備の留意点と 高齢化社会への対応

あいおいニッセイ同和自動車研究所

研修部 技監

小島 一郎 氏

#### 行政関連

D-11 10:30~11:30 ▶セミナー会場D

自動車アフターマーケット事業者が 注意すべき"広告表示"とは?

清水 喬氏 消費者庁 表示対策課 係長

#### 行政関連

A-12 12:00~12:45 トセミナー会場A

サプライチェーンにおける サイバーセキュリティ政策

商務情報政策局 サイバーセキュリティ課

講師調整中

D-12 12:00~12:45 ▶セミナー会場D

化学物質による健康障害防止に向けた 取り組みの重要性について ~事業所におけるリスクアセスメント とリスク低減措置~

厚生労働省 労働基準局 安全衛生部

中所 照仁 氏 化学物質対策課 化学物質対策指導官

厚生労働省 労働基準局 安全衛生部 労働衛生課 産業保健支援室 室長補佐

夏井 智毅 氏

A-13 13:30~14:15 ▶セミナー会場A

自動車整備の高度化及び整備人材の 確保等に向けた取り組み

国十交诵省

滝沢 郁弥 氏 物流·自動車局 自動車整備課 専門官

A-14 15:00~15:45 ▶セミナー会場A 自動車検査の現状と今後の取り組み

白動車技術総合機構 理事

酒井 雅彦 氏

# 2<sub>月</sub>27<sub>日⇔</sub>

#### オートアフターマーケットサミット

A-21 10:30~12:00 ▶セミナー会場A

オートアフターマーケットサミット2025 ~速まる事業環境の変化を正しく捉えるために~

RSサミット事業協同組合 副理事長

朝日白動車 代表取締役

藤野 利浩 氏

小林 喜夫巴 氏

深澤 広司 氏

アフターマーケットサプライヤー活性化委員会 代表幹事 中村オートパーツ 代表取締役

中村 秀隆 氏

白動車用品小売業協会 会長 オートバックスセブン 特別顧問

リビルド工業会全国連合会 会長 目黒ライニング商会 代表取締役

川崎玉オートオークション

代表取締役社長

佐藤 誠 氏

#### キャリブレーション

B-21 10:30~12:00 ▶セミナー会場B

これからの自動車整備の留意点と 高齢化社会への対応

あいおいニッセイ同和自動車研究所

研修部 技監

小島 一郎 氏

#### 3Dプリンター

D-21 10:30~11:15 ▶セミナー会場D

3Dプリンターによる モビリティ部品製造の可能性

寺 亮之介 氏 デンソー 先進プロセス研究部 担当次長

#### 地域連携

A-23 15:00~16:00 ▶セミナー会場A

地方における地域連携と事業継承の最前線 ~琴浦モビリティグループの進化~

なにわ白動車

浪花 直也 氏 出﨑 降晟 氏

赤碕ダイハツ

# 2,28 €

#### 車体整備・損害保険

A-31 10:30~12:30 ▶セミナー会場A

【第一部】車体整備と損害保険の融和点を 探る~道徳と経済の両立をめざして~

BSサミット事業協同組合 理事長

磯部 君男 氏

【第二部】車体整備の多層化と高度化 ~自動運転と電動化がもたらす事業構造の変化~

ビーライト 代表取締役会長

小野 降一氏

#### キャリブレーション

B-31 10:30~12:00 ▶セミナー会場B

これからの自動車整備の留意点と 高齢化社会への対応

あいおいニッセイ同和自動車研究所

研修部 技監

小島 一郎 氏

#### 駐車場の価値提案

D-31 10:30~11:30 ▶セミナー会場D

変革するモビリティライフにおける 企業の役割とは?

~大和ハウスグループが描くD-Station構想~

大和ハウスパーキング 専務取締役

酒井 太氏

#### 商用EV

A-32 13:00~13:45 トセミナー会場A

人手不足! 工場の屋内外搬送の無人化で解決! 屋外無人搬送ソリューション『eve auto』 ご紹介

eve autonomy

セールス&マーケティング部 部長

龍 健太郎 氏

#### EC販売・サブスクリプション

A-33 14:15~15:15 ▶セミナー会場A

メーカーが取り組む自動車販売の 新しい潮流と今後の展望 ~Hondaが展開するEC/サブスクリプションサービス~

ホンダセールスオペレーションジャパン

デジタルイノベーションカンバニー EC事業課 主任 井上 喜章 氏

### 安全自動車



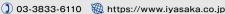


# 1台3役のアライメントテスター [MaxiSvs ADAS IA900WA]



安全自動車は今回の出展で、本格施行から1年を経過した特定整備認 証制度に関連した整備機器をメインに紹介・提案を行う。その中でも中 心となるのが、AUTEL社製のエイミング作業にも対応するアライメント テスター「MaxiSys ADAS IA900WA」。6台の高解像度カメラを搭載 した折りたたみ式フレームと24インチのタッチパネルディスプレー、スキ ャンツール「MaxiSys Ultra」、移動式の本体などで構成。エイミングで はフレームにターゲットを取り付けられる。ホイールターゲットの高さを自 動認識し、リフトアップ状態でアライメントの測定が可能。

#### イヤサカ



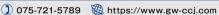


# BP機器の実演、洗車・洗浄機 検査用スキャンツール



イヤサカはBSサミット事業協同組合ブース内で「ボディアライメント計測シス テムCAR-O-TRONIC Vision2 X3 / PointXII」、「ベンチ式フレーム修正機 BR5000/EVOジグシステム」といったBP関連機器の実演デモを行う他、OBD 検査専用スキャンツール「IS-J2534 / J2534nano」 やキャリブレーション作 業の省力化アプリ「楽々エーミング」、全自動フロンガス交換機、スポット溶接機 を出展予定。中小企業省力化投資補助金他、相談コーナーも設け、各機器の導 入をサポート。また同時開催の国際コインランドリー EXPO2025 にもコイン洗 車場用洗車機や高圧洗浄機、車内掃除機、オゾン除菌脱臭機等を展示する。

# グラスウエルドジャパン





(安全自動車ブース内)

# **WRD SPIDER4 WRD BISON**



ガラス交換・脱着システムとして、乗用車用に SPIDER シリーズから最新 のSPIDER4を、大型車用にはBISONをラインアップし、共にキットセット を準備。SPIDER4は、ラバーパットをリニューアルしグリップ力が向上。本 体にファイバーラインを留めるアンカーを搭載し、サイドやモール付きガラ スにも対応する。作業前に内張りを外す必要がなく工程がシンプルなため、 1人でも作業が可能。BISONでは、ポリエステル製のファイバーラインを 使用し、ボデーなどに傷が付きにくい。本体をあまり動かさず車内側から 取り外せることで、作業者の安全性も高く、効率的に作業ができる。

#### ケヰテック





# Bodycom OII BLack ほか



研磨作業は「傷の置き換え工程」。バフ・コンパウンド・ポリッシャーに 必要な能力は、強い研磨力を持ちつつ浅くて均一な傷しか残さないこと で、三者は補完関係にあるが、それぞれ特色は違う。そのため、それらの 役割と程度を理解した上で商品開発しなければならない。従来、数値化 できなかった「研磨後のきれいさ」や「研磨力の大小」、「消した傷の深さ から残る傷の深さを幅で表す」などを測色計を用いて詳説。自社製品の デモを通じて研磨結果を評価するほか、外資系クリヤーや自己修復型ク リヤーの研磨方法についても解説を加える。

# 操作性、完成度を追求した新たなステージへ



ガラス交換・脱着システム SPIDERシリーズ最新型

# SPIDER4



- ✔ 工程がシンプルで1人でも作業可能(作業時間は約15~20分)
- ✔ 作業前に内張りを外す必要がなく、スピーディー
- ▼ 本体にファイバーラインを留めるアンカー®を搭載し、 本体のみでの作業やサイドガラスの取り外しにも対応 ※製品に丸がついている部分が、上記特長のアンカーです。

# 



- ✔ 直径約21cmの大型吸盤で強力な吸着力を発揮
- √ ポリエステル製のファイバーラインを使用し、 ボデーなどに傷が付きにくい
- ✔ 本体を動かす回数が少ないため、効率的な作業ができる
- ✓ 大型車でも車内側から作業を進められ、 作業者の安全性が高い

# 製品用途や利点



エアロパーツやエンブレムの取り 外し、モール付きのガラスにも使用 でき、切れ味が良いためカット面 がきれいでゴミが出にくい。



ファイバーラインを電動ドリルドライバー(別売)で巻き上げ、カットしていくためワイヤーに比べ格段に安全。



WRDスパイダー4 300NEOキット(BLK)

品番:500089

WRDバイソン 300キット

品番:500080





**|株式会社グラスウエルドジャパン** 

〒603-8051京都市北区上賀茂榊田町16-1 TEL:075-721-5789 FAX:075-721-5879 URL:https://www.gw-ccj.com





# 第22回 国際オートアフターマーケット **EXPO2025**

オートアフターマーケットの活性化を目的とした商談型展示会

**★ 期 2025年2月26日(水)~28日(金)** 

10:00~17:00 (最終日は16:00まで)

☆ 場 東京ビッグサイト 東5・6ホール

[同時開催] 第9回国際コインランドリーEXPO2025

#### [注音]

- ▶ ご来場の方は「来場事前登録」が必須となります。
- ▶ 全セミナーが「聴講無料」です!



# 2<sub>月</sub>26<sub>日秋</sub>

#### 行政関連

A-11 10:30~11:15 ▶セミナー会場A

自動車産業の現状と政策の方向性

经济产業省

製造産業局 自動車課 課長補佐 戸塚 悠二氏

D-11 10:30~11:30 ▶セミナー会場D

自動車アフターマーケット事業者が 注意すべき"広告表示"とは?

消費者庁 表示対策課係長 清水 喬氏

A-12 12:00~12:45 ▶セミナー会場A

サプライチェーンにおけるサイバーセキュリティ政策

経済産業省

商務情報政策局 サイバーセキュリティ課(登壇者調整中)

D-12 12:00~12:45 ▶セミナー会場D

#### 化学物質による健康障害防止に向けた 取り組みの重要性について

~事業所におけるリスクアセスメントとリスク低減措置~

厚生労働省 労働基準局 安全衛生部

化学物質対策課 化学物質対策指導官 中所 照仁氏

厚生労働省 労働基準局 安全衛生部

労働衛生課 産業保健支援室 室長補佐 夏井 智毅 氏

A-13 13:30~14:15 ▶セミナー会場A

自動車整備の高度化及び

整備人材の確保等に向けた取り組み

国十交诵省

物流:自動車局 自動車整備課 専門官 滝沢 郁弥 氏

A-14 15:00~15:45 ▶セミナー会場A

自動車検査の現状と今後の取り組み

独立行政法人自動車技術総合機構

理事 酒井 雅彦氏

# 2<sub>月</sub>27<sub>日 &</sub>

#### オートアフターマーケットサミット

A-21 10:30~12:00 ▶セミナー会場A

オートアフターマーケット サミット2025

~速まる事業環境の変化を正しく捉えるために~

BSサミット事業協同組合 副理事長

藤野 利浩氏 朝日自動車株式会社 代表取締役

アフターマーケットサプライヤー活性化委員会 代表幹事 中村オートパーツ株式会社 代表取締役

中村 秀隆氏

一般社団法人自動車用品小売業協会 会長 株式会社オートバックスセブン 特別顧問

小林 喜夫巳 £

リビルド工業会全国連合会 会長

有限会社目黒ライニング商会 代表取締役 深澤 広司 氏

JU埼玉オートオークション株式会社 代表取締役社長

佐藤 誠氏

#### 3Dプリンター

D-21 10:30~11:15 ▶セミナー会場D

3Dプリンターによる モビリティ部品製造の可能性

株式会社デンソー

先進プロセス研究部 担当次長 寺 亮之介 氏

#### 地域連携

A-23 15:00~16:00 ▶セミナー会場A

地方における地域連携と 事業継承の最前線

~琴浦モビリティグループの進化~

なにわ自動車 浪花 直也 氏 赤碕ダイハツ有限会社 出崎 隆晟氏

# 2<sub>月</sub>26<sub>日®</sub> ~ 28<sub>日金</sub>

B-11 B-21 B-31 10:30~12:00 ▶セミナー会場B これからの自動車整備の留意点と

高齢化社会への対応

株式会社あいおいニッセイ同和自動車研究所 研修部 技監 小島 一郎 氏

塗料メーカーによる水性塗料の塗装実演を行います。

〈実演予定企業〉 ・株式会社アイシン

・株式会社/インン ・アクサルタコーティングシステムズ合同会社 ・イサム塗料株式会社 ・関西ペイント株式会社 ・関西ペイント株式会社



#### 出展者プレゼンテーションを開催

出展者による最新の製品・サー ビスのプレゼンテーションを3 日間に渡り計29セッション開 セッショ



出展プレゼンの詳細はこちら!

日時・タイトル・講師・内容等については変更になる場合があります。最 新情報は公式WEBサイトをご確認ください。

#### 車体整備・損害保険

A-31 10:30~12:30 ▶セミナー会場A

車体整備と損害保険の融和点を探る

~道徳と経済の両立をめざして~

BSサミット事業協同組合 理事長 磯部 君男 氏

#### 車体整備の多層化と高度化

~自動運転と電動化がもたらす事業構造の変化~ 株式会社ビーライト 代表取締役会長 小野 隆二氏

#### 駐車場の価値提案

D-31 10:30~11:30 ▶セミナー会場D 変革するモビリティライフにおける

企業の役割とは? ~大和ハウスグループが描くD-Station構想~

大和ハウスパーキング株式会社 専務取締役 酒井 太氏

#### 商用EV

A-32 13:00~13:45 ▶セミナー会場A

人手不足!工場の屋内外搬送の無人化で解決! 屋外無人搬送ソリューション 「eve auto | ご紹介

株式会社eve autonomy

セールス&マーケティング部 部長 龍健太郎氏

#### EC販売・サブスクリプション

A-33 14:15~15:15 ▶セミナー会場A メーカーが取り組む

自動車販売の新しい潮流と今後の展望

~Hondaが展開するEC/サブスクリプションサービス~ 株式会社ホンダセールスオペレーションジャパン デジタルイノベーションカンパニー EC事業課 主任 井上 喜章 氏



ご入場には事情 録が必要です。 https://www.iaae-jp.com/advance/



」セミナー聴講申込 \*\*セミナー申込は事前に 「来場事前登録」が必要です。

全てのセミナーが です。

https://www.iaae-jp.com/seminar/



短期集中連載

# 自動車整備業界の□Χ

~移動の安心を支える自動車整備事業の再開発~

#### 第3回 DXで生産性の高い整備事業へ

自動車業界は、近年急速なデジタル 化が進んでいます。コネクティッドカー の普及や自動運転技術の発展など、ク ルマを取り巻く環境は大きく変化してい ます。このような状況の中、整備工場も また、生き残りをかけた変革に迫られて います。

そこで注目されているのが、DX(デジ タルトランスフォーメーション)です。 DXとは、デジタル技術を活用してビジ ネスモデルを変革し、新たな価値を生み 出すことです。本連載では、整備工場に おけるDXの重要性と、具体的な取り組 みについて解説します。

#### 1.集客におけるDX

近年、消費者の購買行動や価値観は 大きく変化しており、従来の集客方法で は、もはや顧客の心をとらえることは困 難です。

整備工場はこれらの変化を理解し、 消費者のニーズを的確に捉えた、新た な集客方法を構築する必要があります。

そこで、整備工場の集客において最も 重要な位置付けとなるのが、自社の Webサイトです。

なぜなら、Webサイトは、自社の商 品・サービス情報を24時間発信する、 リスクの低いデジタル広告であるととも に、自社の業務システムや、SNSとの 連携など、様々なデジタル技術の受け 皿となるからです。

今回、この記事で紹介するDX施策 も、その多くが自社のWebサイトとの 連携が必要、または連携することでより 効果が高まる施策であるため、自社の Webサイトなしでは、DXは始まらない と言えます。

さらに、WebサイトにはSEO (Sear ch Engine Optimization) 対策やME O (Map Engine Optimization) 対策 といった、検索エンジンの上位表示を目 指す取り組みが有効です。現在はWeb サイトの検索順位がそのまま集客や売り 上げに直結するという特徴があり、検索 で上位表示させるためのSEO対策や MEO対策が事業成功の大きなカギを握 っています。

次に、集客におけるSNSの活用につ いてご紹介します。

SNSは、従来の看板等の広告手法で はリーチできなかった層にアプローチし たり、顧客との関係性を深めたりするこ とが可能な集客ツールとして非常に有効 な手段です。

たとえば、日常的に広く利用されてい るLINEを活用し、クーポンや限定情報 を顧客に送付することで、顧客の状況に 応じた集客を行うことができ、顧客との 距離も大きく縮めることができます。

集客におけるDXには、その他にも MAツール (Marketing Automation Tool) などのサービスを活用したDXが あります。これは、顧客一人ひとりの購 買履歴やサービス利用頻度、興味関心 などを詳細に把握することで、より個人 に最適なサービスを提供するものです。

たとえば、顧客の誕生日に合わせた キャンペーンを実施したり、過去の購入 履歴に基づいた商品・サービスの提案 を行うことで、顧客満足度を高め、リピ ート率を向上させます。

また、蓄積した顧客セグメントデータ に基づいた、ターゲッティング広告の実 施や、効果測定による改善が容易にな り、費用対効果の優れた集客につなが ります。

#### 2. 入庫管理におけるDX

入庫管理におけるDXには、インター ネット予約システムがあります。インタ ーネット予約システムは、インターネッ トを通じて、24時間365日いつでもど こからでも予約を受け付けることができ るもので、飲食店やヘアサロン、映画館 など、サービス業を中心に急速に普及し ています。

自動車整備業においても、電話による 受け付けの負担削減や、聞き間違いの 防止、アフターフォーローの自動化、顧 客・車両データの収集など整備工場側 のメリットが大きいだけでなく、時間・ 場所を選ばない予約や待ち時間の削減

### Profile <sup>筆者プロフィール</sup>

# 小野健一

ビズピット代表取締役。2006年兵庫県立大学大学院を修了後、自動車部品メーカーで 14年間、用品の企画から設計・販売まで一貫した事業開発を経験。2020年に自動車 アフターマーケット向けの事業開発を行うビズピットを創業。幼少期の夢であった自動車 整備業に特化し、自動運転システムに関する事業開発業務の受託、そこから得られる業 界動向をもとに自動車整備工場向け事業の開発、顧問での経営支援等を行う。



など、ユーザーの利便性も大きく向上し ます。

インターネット予約システムは、従来 の電話予約や店舗での受け付けと比較 し、顧客と事業者の双方に多くのメリッ トをもたらすため、とても効果の高い DXです。

また、近年ではLINE公式アカウント などの機能でも、自動予約システムの構 築が可能になり無料でも実現できるた め、小規模事業者の間でも普及が加速 しています。

#### 3.整備作業管理におけるDX

整備作業に関わる業務は、整備記録 簿の作成や帳票類作成、工程管理や部 品注文など多岐にわたり、さらに関係法 令に基づいた適正な管理が必要である ため、DXの効果が非常に高い業務で す。そのため、従来から整備工場の業 務専用に作られた整備管理システム (ソ フト)が、広く普及しています。

近年の、整備業務管理システムは、 記録簿作成や帳票類作成などの基本的 な機能に加えて、OSSシステムとの連 携やFAINES連携が進み、利便性が大 きく向上しています。

さらに、近年のコンプライアンス意識 の高まりや、人材不足の状況から、新 たにシステム導入を検討する事業者も多 く、整備工場の経営に必要不可欠なツ ールと言えるかもしれません。

#### 4.接客・事務作業管理におけるDX

接客や事務作業に関わるDXは、業 界を問わず急速に進んでいます。

コンビニなどのサービス業において、 無人端末精算機(セルフレジ)は、今や 珍しいものではなくなり、誰でも当たり 前に操作して、電子マネーやクレジット カード決済をするようになりました。自 動車整備業でも整備料金をクレジットカ ードで決済するユーザーが多いため、 接客業務の負担を減らすことができま す。

同じく、サービス業で普及しているレ ジアプリは、スマートフォンやタブレット などのモバイル端末にインストールして 利用するPOSレジシステムのことで、従 来の大きなレジスター機器の代わりに、 低コストで手軽にレジ機能を利用できる のが特徴です。

自動車整備業界は比較的複雑な料金 体系であることもあり、現状ではレジス ターを活用する整備事業者は少ないで すが、レジアプリは細かな設定も可能な ものがあるため、今後普及する可能性 を秘めています。さらに、レジアプリは 整備業務管理システムや会計ソフトと連 携することで、整備工場の業務全体の 効率が上がることや、前述した「購買デ - 夕の蓄積や分析」にも大きく貢献する ため、うまく活用することができれば大 きな効果が期待できます。

日々の帳簿付けに使用する会計ソフト は、近年、クラウド化による利便性の向 上やAIの導入による自動判別や予測機 能など、その機能や使い方が大きく変 化しています。さらに、前述のレジアプ リなどと連携することで、作業効率を大 幅に上げるとともに、データの蓄積や詳 細の分析が可能になります。

#### まとめ

この連載でご紹介した、様々なDXの 施策は、顧客と企業の双方に大きなメ リットをもたらします。顧客は、個人に 最適化されたサービスや利便性の高い サービスを受けることができ、整備工場 は売上高増加、CS (顧客満足度) 向 上、ES (従業員満足度) 向上といった 効果を得ることができます。

しかし、これらの施策も間違った手法 で行うと、効果を得られないばかりか、 日々の業務や経営に思わぬ悪影響が出 る可能性があるため、業務全体の流れ や費用対効果などを考慮して慎重に検 討することが必要です。

導入する際には、DXについて多くの ノウハウを蓄積した専門家の力を借りる ことを選択肢に入れましょう。



# Team-L

#### 株式会社チームエル 關 友信

https://team-l.co.jp/

# 第24回 車販に求められる『伴走型営業』

少し前の話になるが、我が家の冷 蔵庫が故障した。仕事を終えて帰宅 し、冷えたビールを飲もうと思ったら 全く冷えていない。それどころか冷 凍庫の食品もすべて溶けていて、水 浸しになっていた。すでに購入から 十数年が経つ年季が入ったものだっ たため、妻と相談し買い替えること にした。

さて、いざ購入しようとするとなか なか難しい。ついさっきまで冷蔵庫 の買い替えなど考えてもいなかった ので、何が自分に合うか情報収集か らスタートとなる。 のんびりはしてい られない。

インターネットで調べてみると、庫 内の容量、冷凍室や野菜室の位置 のほか、扉の開き方も右開きや左開 き、観音開きなどいろいろあるよう だ。消費電力や自動製氷機のスペッ クなども気になるが、作り置きや冷 凍庫のストックが多い我が家にどの メーカーの、どの機種がぴったりな のかを知りたいと思い、色々調べる も、ネット検索では結論を出すこと ができなかった。そして翌日に大手 量販店で現物を見ながら、店員さん からアドバイスを貰ってそこで買おう ということになった。

結論から言えば、残念ながら、量 販店の店員さんの対応は期待してい たものではなかった。

入店後、家電売り場から冷蔵庫コ ーナーを見つけ出し、店員さんに声 をかけると、開口一番、「決まった機 種があればお伝えください。どこより も安くしますよ」と声を掛けられた。 まだ機種が決まっていないことを伝え ると、各メーカーの代表機種の容量 や機能の特徴を説明いただいた。こ の店員さんの推しは、自動製氷機能 に優れるメーカーのものだった。少 し検討する旨を伝えると、「機種が決 まったら、またご来店ください。どこ よりも安くします」と。

仕方なく別の量販店へ出向くこと にする。しかし、こちらのお店でも、 自分に合った冷蔵庫は提案いただけ なかった。特売のとあるメーカーの 機種を強烈に勧められた。

驚いたことに、どちらの店舗でも、 私から説明するまで、家族構成やキ ッチンのスペース、自炊の頻度など、 パーソナルな質問をしていただける店 員さんはいなかったのだ。

結局のところ、各店舗にあった展 示品を必死に見比べ、自力で結論を 出し、翌日配達のネットで購入する に至った。

皆様はこの私の実例を読まれて、 どのようにお感じになるだろうか。家 電に限らず自動車においても、イン ターネットで情報があふれている現 在、営業マンに求められるスキルは 大きく変化している。

たとえば、以前は性能や燃費、乗 車定員にグレードなどを同じクラスの ライバル車と比較しながら上手に説 明することが営業スキルとして求めら れた。ただ、インターネットの普及 によりそれは一転、車購入希望客の 多くは店舗を訪れた時点で対象車の 詳細は調べあげており、基本情報は すでに把握済みなのである。

では何を求めているのか? それは 「自分や家族に合っているのか?」「ラ イフスタイルに合っているのか?」と いった点で、それに伴い営業マンに 求められるスキルも顧客とその生活 に沿った提案型に変化しているので ある。

これからの時代、商談力=お客様 の情報収集力である。購入後にお客 様が後悔しない選択を、共に考え提 案できる伴走型の営業を行えること が、生涯顧客の獲得には絶対に必要 だ。



筆者プロフィール

株式会社チームエル 取締役 CMO。2006 年に愛車広場カーリンクのチェーン展開開始と同時に、カーリンク 基礎研修の開発に着手、その後も直営店の出張査定センターのマネジメントやディーラーコンサルティングなど、 幅広く様々な仕事を経験、2014年からはCaSSの会員制度を立ち上げ、会員向けのサービスや企画を開発。

本連載は経営陣と現場スタッフの間で葛藤するマネージャー、工場長、 次期経営者に、現役マネージャーが贈る考え方のヒントです。



#### 対上司、対部下の円滑なコミュニケーションで心がけるポイント 第 12 回(最終回)

みなさまこんにちは! ヤマウチの人見 です。今回のお題は「対上司、対部下の 円滑なコミュニケーションで心がけるポ イントとは?」です。ンなんカンタンに語 れるモンちゃいますやんか! そんなわけ で今月号は「どれどれ、人見サンのワザ ってどんなもんやねんw」とニヤニヤしな がらお付き合いくださいませw

突然ですが「自分の人生をテーマにし た物語を書いてください!」と宿題が出た と思ってください。人生の主人公は自分 自身ですし筆者も自分なわけですから、 一人称視点な物語を書く方がほとんどな のではないでしょうか? もちろん自分自 身だけで楽しむならば日記の類で良いの でしょうけれど、そこに読者がいるとな ればどうでしょう? 読み手が理解できる ように、自身を取り巻く環境を分かりや すく簡潔に説明しつつ、なぜ自分がこの ような考えに至り、行動したのか工夫を 凝らして伝えようとするのではありませ んか? そして、読者が飽きないような表 現を研究したり、面白く読んでいただけ るような挿話も練るんじゃありません か? 「読者にどうしても共感いただきた い個所にのみ自身の感情をスパイスとし て添えると効果的なんだな!」などという

気づきもあると思います。

はい。もうお気づきかと思いますが、 私は「アタマの中で一人称視点な物語 を、読者を意識しつつ書く」、これを 日々やっているんです。初めは箇条書き でした。次第に図式化するようになり、 人間関係が急激に複雑化した時にはアタ マの中ではなく、実際にメモを書き込み まくった相関図をこしらえたりもしまし た。しかし、この手法では肝心な「相手 に伝える」ワザが無いんです。伝えるど ころか、要求が具現化しちゃうもんだか ら「なんで分からんのや!!」という感情 が大きくなり「キツくてキビしい一人よが りなヒト」という厄介極まりない化け物 になる危険性もあるんです (現に私、な っちゃいましたwコワイコワイwwあかん て!!)

そこで編み出したのが「アタマん中で 物語を書く」だったんです。ひよっ子だっ た私も、立派に妙齢なご婦人となりまし て、今となっては会社の中枢で腕を振る っていらっしゃる方は、ほぼ年下となり ました。一見すると円滑なコミュニケー ションを図るのが難しそうな環境に見え ますけれど「言いたいことを一方的にお 話するのではなく、話題に沿った挿話を 差し込みつつ会話を楽しみ、自分の考え や伝えたいことをサラリと話題に出す。 感情的になるのはここぞ!って時だけ!」 これを意識すれば案外カンタン(という か楽しい) です。そのために「アタマの中 でこしらえる物語」が有用なのです。

もちろんハマらない方もいらっしゃい ます。そんな時は「違うジャンルの物語 がお好きな方」と思うようにしています。 皆さま仕事をしに会社に来ているわけで すし、必ずしも馴れ合う必要はありませ ん。ジャンルが合わない方と程よい距離 間を保つのも、良いコミュニケーション の図り方だと思います。「お相手の邪魔を せず、自身も我慢しない。そして普通に 仕事の話をする」、これで良いんじゃな いでしょうか?

とはいえですね、なんだかんだ書きま したけど、やっぱ一番のキモは「ゲラゲ ラ皆が笑い、成果もしっかりと上がって いく職場」、これをこしらえるに尽きると 思います(身もフタもないw)!

今月号で本コラムは終了となります。 お付き合いくださりありがとうございまし た! 来月からは違うテーマで執筆いたし ます! これからもよろしくお願いいたし ます♪



#### 筆者プロフィール 人見いづみ

メカニック全員が退職するという、悪夢のような経験を経て、たった2名からオリ ジナルブランド「ラチェットモンキー」を立ち上げ、3店舗・年間のベ利用客数 30,000人・車検台数6,500台を実現。現在は自社開発した予約システム 「totoco(とっとこ)」を販売しながら、講演活動にも取り組む。

#### 株式会社ヤマウチ

https://totoco.biz/



# 実践M&A

こんな時どうする? 具体的なノウハウを伝授!

フォーバル 山田健-

前回はDD (デューデリジェンス) で得られた情報をもとに「契約条件の 検討」と「COC (Change of Control)」 の重要さについて解説しました。今回 はM&Aプロセスにおいて譲渡企業と 譲受企業が信頼関係を築き、スムー ズな引き継ぎを実現するための最終 段階である調印式とディスクローズ (情報開示) について解説します。

調印式は、譲渡企業と譲受企業が 合意した契約条件を正式に締結する 場であり、この段階で交わされる契 約書は、譲渡価格、支払い条件、 従業員や取引先に関する取り決めな どを明確に記載し、M&Aの最終的 な枠組みを確定させるものとなりま す。

調印式の準備段階では、契約書の 内容を事前に徹底的に確認し、法務 や税務の専門家とともにリスクを洗い 出すことが求められます。特に競業 避止条項や表明保証条項といった項 目は、譲渡後の運営に大きな影響を 及ぼす可能性があるため、契約内容 を十分に理解しておくことが重要で す。調印式の場には、弁護士や M&Aアドバイザー等が立ち会い、株 式譲渡を進めるにおいて資料や手続

きに不備がないかを確認し、問題な ければ最終契約書へ捺印します。そ の後、譲渡対価やアドバイザー報酬 の支払い、株券・重要物品等の受け 渡し、譲渡実行後の株主総会開催、 新任の取締役・代表取締役の選任な どが行われます。これらは原則当日に すべて行われることとなります。

一方、ディスクローズは、M&Aに 関する情報を従業員や取引先などの 関係者に適切に開示するプロセスを 指します。譲渡企業・譲受企業より 事業の成長を目指すためのM&Aで あることを伝え、関係者が将来に希 望を持てるような説明を簡潔で分か りやすくかつ、気持ちを込めて伝える ことが大切です。経営者交代の理由、 従業員の雇用条件の維持について今 後どのような運営を想定しているの か、取引先との契約条件の変化有無 などをどのように伝えると信頼関係を 保ちながら新たなスタートが切れる のかしっかり考え、適切に情報開示 を行うことが不可欠です。

ディスクローズのタイミングとして は、調印式・決済が終わり、M&A が確定した後遅滞なく行うことが一 般的です。このタイミングで情報を共 有することで、事前に不確定な情報 が拡散することで、意図しない形で M&Aが破談になったり、誤情報漏 洩による取引先との関係性が悪化し たりするリスクを抑えることができま す。

調印式とディスクローズは、M&A プロセスの最終段階でありながら、 特に緊張感を持って進めるべき場面 です。M&Aはゴールではなくスター トです。これらのプロセスを慎重かつ 丁寧に進めることで、従業員や取引 先からの信頼を維持し、M&Aの成 功へとつなげることができます。

「実践M&Aこんな時どうする? 具 体的なノウハウを伝授!」というテー マでのコラムは今回が最終回となりま す。次回からは、自動車アフターマ ーケットで活用できる補助金の活用 事例について具体的にご説明します ので、ぜひご期待ください。





筆者プロフィール

国内大手EC会社にてマーケティングを担当。その後、大手M&Aアド バイザリー会社にて上場企業の経営戦略立案やM&Aアドバイザーと して数多くのM&Aを実行支援。2016年に㈱フォーバルの事業承継 支援事業立ち上げに参画。自動車アフターマーケットでの後継者問題 の解決、補助金支援に力を入れている。

事業承継・M&Aのご相談はこちら

#### フォーバル

自動車アフターマーケットチーム責任者 山田

TEL:0120-37-4086

https://forval-shoukei.jp/



# コンパクト・手頃な価格の EV・PHEVバッテリー高速診断機を発売

#### ▶三洋貿易

自動車部品の輸出入や最新車両のベンチマーク情報サービスを手がける 三洋貿易(新谷正伸社長)は、1月22日、EV・PHEVバッテリーの劣化度 合いを短時間で簡単に診断できる「高速バッテリー診断機ETX010」 (EverBlüe Drive シリーズ) を発売した。

最大の特徴は、膨大な車両データを元に、わずか30秒程度でバッテリー の劣化度合いを診断できる点にある。また、診断機自体も750gと軽量で、 急速充電口(CHAdeMO)に挿すだけで診断できる。他社製品は、急速充 電中に電流値、電圧値の変化を把握し、そこからバッテリーの劣化度合いを 把握するというやり方のため、非常に時間がかかるというデメリットがあり、 EV業界にバッテリー診断機が広まっていかない一因となっていた。

診断機によってリユースできる中古バッテリーを判定できれば、仮にそのす べて国内循環できた場合、サーキュラーエコノミー市場は2050年までに8 兆円に拡大すると予測されており、このまま海外流出が続けば大きな市場が 失われてしまうことになる。

新谷社長は「今回発売する高速バッテリー診断機はわずか30秒でバッテ リーの状態を測定でき、その結果を出すことができる。これにより、EVの中 古車査定のプロセスが大幅に効率化されるだけでなく、車両の信頼性向上 にも寄与し、適正な価格でEVが取り引きされると考えている。同機は、 日々のメンテナンスを簡単かつ迅速に行うための強力なツールとなり、EVの 長期的な発展を支えるものと確信している」と述べた。

価格は17万8.000円(税抜き)。中古買い取り販売業者、ディーラー、 カー用品店、保険業者、リース会社をターゲットとし、1~2年で1,500台 の販売を目標としている。



「高速バッテリー診断機ETX010」を充電の差込口に刺して計測



新谷正伸社長

#### 記者の目

日本でEVがなかなか普及しな い理由として、リセールバリュー の低さは、決して小さな問題では ないだろう。せっかく環境のため にと高いお金を出して購入したの に、リセール時に「バッテリーは 劣化しているもの」と一律に買い たたかれたのではたまったもので はない。

今回の高速バッテリー診断機 を導入することで、状態の良いバ ッテリーと、そうでないバッテリ ーを判断でき、適正な価格で買 い取ることができる。逆に、状態 の悪いバッテリーだった場合には リサイクルするための判断基準に もなる。

顧客も愛車のバッテリーの状態 は知っておきたいだろう。高速バ ッテリー診断機の導入によって、 そんな顧客とのコミュニケーショ ンツールにもなりえるため、担う 役割は非常に大きいといえる。

(古瀬敏之)

# 迅速・親切・ていねいなシステムサポートに感動

#### 岡田鈑金塗装

社長=岡田保徳 所在地=奈良県奈良市小倉町1035-4 使用ソフト=ラクロスⅢ

# 「ありがとう」が 仕事のモチベーション

1972年に父・保廣氏がこの地で鈑金塗装工場を創業。現在に至るまで近隣のモータースからの仕事を中心に鈑金塗装一筋で経営してきた。

岡田保徳社長は、1998年に入社、2016年に父から事業を承継して代表に就任。2020年に車体整備士を取得、同年12月には特定整備認証も取得した。現在の鈑金塗装入庫台数は月間15~20台。入庫の中心は創業時から付き合いのある近隣のモータースだが、ある出来事をきっかけに直需客の獲得を目論む。

ある日、この業界にも精通する人から趣味のバイクタンクの仕上げを請け負った。その人は様々な工場に出入りしているため、きっと厳しい目で見られるのではと不安な気持ちを抱えながらバイクタンクを納めたところ、突然抱き締められ、2人は力強く握手を交わした。「人をここまで喜ばせられる仕事は他にはないと、鈑金塗装業のやりがいを再認識させられた。またこの出来事を父に話し、生まれて初めて家

業を継いで良かったと伝えられた」。

「日進月歩で進化する車両に対応していくため、日々の作業をアップデートし、新しい技術の習得と基本作業の復習を大切にしながら、直接喜びに接することができる直需客の獲得に力を注いでいきたい」。当面の目標は、趣味の釣りを通じて人とつながること。これから多くの「ありがとう」の声が響き渡る工場を目指す。

# 全国の工場に使ってほしいシステム

現在、ラクロスⅢを利用する同社。 システムの評価をたずねたところ、 「待ってました」と言わんばかりに胸 に募った思いを言葉にする岡田社長。

「プロトリオスのサポート対応はすばらしい。個人的には、全国のあらゆるサービスのサポート対応の中でNo.1」と断言する。迅速でていねいな対応から言葉遣いに至るまで「非の打ち所がなく接客の手本にしたいほど」と評価し、「先日は、遠隔操作でまったくシステムと関係のないメールソフトのインストールまで親切に対応してもらった。本当に感謝の言葉しか



ない」。また、システム操作を覚える まで頻繁に足を運んでくれた営業担当 にも感謝の意を表した。

他にも、岡田社長のラクロスⅢの推しポイントはまだまだある。新たに採用した車種データのオンライン提供もその一つ。「以前は毎月、ディスクが送られてきたが、作業の手を止めてのディスクの受け取りや、ディスクを読み込んでのデータダウンロードの手間がなくなり、利便性が良くなった」。

また、修理部品リストの印刷機能も 重宝する。「取引先の部品商からも評 判が良い」と、部品を発注する際にイ ラスト付きのリストを一緒に送ること で誤発注を防ぐ上、仮に間違った部品 が届いたとしてもどちらがミスをした のかが一目瞭然となる。

「これまで数々の見積りシステムを利用してきたからこそ、ラクロスⅢの良さが私には分かる。ぜひ、全国の工場で使ってほしい」。他にもはっきりした文字で数値が読みやすいボデー寸法図や独自の参考指数に加え、出版物や研修においても高い評価をいただいた。これからも岡田社長の期待に応えられるサービスを提供していきたい。



岡田保徳社長(写真中央)、父・保廣氏(左)とスタッフ



6つある作業ベイのうち、5ベイにリフトを導入



ラクロスⅢは岡田社長の推しシステム



# 業界の問題課題に

強化したいポイントだけ 無駄なく選べる統合システム



豊富な情報で業務を支援する 鈑金塗装見積りシステム





# **Protorios Aftermarket Seminar**

プロトリオスのお届けするオンラインセミナーのご案内



オンラインセミナー開催中 参加費: 無料

配信スケジュールはQRコードよりご確認ください

自動車アフターマーケットに関する 知りたいこと、知っておくべきこと すべてここで学ぶことができます

#### 木註連載由

# 自動車整備業界のDX

誌面だけではお伝えできないこと、 誌面では書ききれない内容など、 オンラインセミナーを通じて さらに詳しくご説明いたします!

視聴料:無料



講師紹介 八、甲系*代*妻—— 第1回配信 1月29日(水) 第2回配信 2月22日(土)

第3回配信 3月26日(水)

第4回配信 4月30日(水)

※配信日は予定です。予告なく変更する場合もございますので予めご了承ください。

ビズピット代表取締役。大学院修了後、自動車部品メーカーにて用品の企画から設計・販売までを担う。2020年、アフターマーケット向けの事業開発を行うビズピットを創業。現在は自動車整備工場向け事業の開発、顧問での経営支援等を行う。

#### 本誌連載中

「現役マネージャーいづみの細うで繁盛記」の著者が講師を務めます

# わずか1年で新規顧客が44%増!

たった2名で始めたオリジナルブランド 「ラチェットモンキー」 は 今や年間利用客数30.000人

フロント現場から叩きあげの筆者が教える集客術

随時配信中

#### 視聴料:無料



人見いづみ

1992年、ヤマウチに事務職員として入社。「メカニックにとって良い職場でなければ良いお店はつくれない」を持論として「ラチェットモンキー」を立ち上げる。ネット車検予約管理サービス「totoco (とっとこ)」販売に携わりながら、講演活動などアドバイザーとしても活躍中。

どちらのオンラインセミナーも、上記QRコードよりお申し込みいただけます

実務と運用がよくわかる

# OBD検査セミナー

気になっていたことがその日その場で解決!

セミナー講師陣



長屋勝利



泉山大 (プロジェクトD代表 大阪会場

東京会場

3月8日 (土)

南大阪高等職業技術専門校

3月11日 (火)

あいおいニッセイ同和自動車研究所

受講料: 15,000円(1名様)

ಕ್ಕರಿಶ್ರಿ 2月28日締切

左側のQRコードよりお申し込みください。 こちらのセミナーはリアル開催となります。





[ホームページ] https://www.proto-rios.co.jp/



[BSRweb] https://bsrweb.jp/



# ANZEN がオススメする 特定整備サポート機器

エーミング作業にも対応するアライメントテスター
MaxiSys ADAS A900W

故障診断〜アライメントチェック〜エーミングまで 一連の作業をこの一台で完結!

専用ソフトの指示に 従うだけの簡単操作 作業性と 収益性を向上 100V 電源があれば 設置工事不要



IH 技術を利用した画期的システム IH デントリペアシステム

# **T-Hotbox**

ソフトデントや粗出しなど 板金作業の補助ツールとして最適!

軽量コンパクトで 短時間での作業が可能 板金修理後の 絞り作業が容易 高張力鋼板対応により 塗膜をこがさない



飛び石傷補修システム

# Zoom II シリーズ

新丽公明古

ZoomⅡミニプラス コンプリートキット

ウインドリペアに必要な ツールが全て揃ったキット 初期導入や内製化に 最もオススメ



修理後のエーミング不要「割単な操作で 傷跡が目立たず透明度の高い補修を実現

ZoomⅡ プロフェッショナル ウインドリペアキット

施工台数の多い方や専業の 方にオススメのキット 粘度や用途の異なる豊富な レジンを搭載





〒108-0023 東京都港区芝浦4-16-25 TEL(03)5441-3415 FAX(03)5441-8848 ANZENホームページ https://www.anzen.co.jp





MSR [ メンテナンスショップレポート ] 2025年3月 12 通巻25 令和7年2月5日発行 (毎月5日発行) 発行人/小川直紀

発行所/株式会社プロトリオス

3.2t 薄型パンタグラフリフト ライジングパワープラス アーム+スライドボード ライジングパワー スライドボード



# 優れた耐久性・高い剛性・安全性を兼ね備えた薄型設計!

- ライジングパワープラスは アームとスライドボードで利便性抜群 1BOX車・RV車・トラックなどの 幅広い車種のリフトアップが可能
- ●既存ピットの有効活用も可能
- 最下位時は床面フラット!

隆雪地帯・SSに最適 防錆亜鉛メッキ仕様

主要部分に溶融亜鉛メッキを採用! 溶融亜鉛メッキにより強化された耐久性は 降雪地帯の融雪剤や、ガソリンスタンドでの ケミカルの使による腐食にも強く、高い防錆 効果を誇るため美観を損なうことなく、お使 いいただけます。





ライジングパワープラス アーム+スライドボード



ライジングパワー スライドボード

Windowsタブレット型スキャンツール OBD検査 型式認定取得 SSS-T3

※HV/PHV/EV診断には対応していない車種・車両がございます。 ※EDR読み込み機能は、トヨタ・スバルの一部車両に対応(2024年9月現在)

JASEA-KS-34

次世代車載通信 DoIP (ISO13400) 対応

# OBD検査も車両診断もワイヤレス! 診断ビジネスをトータルでサポート!

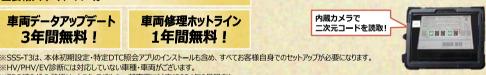
国産乗用車・国産トラック・全24メーカー対応!

車両データアップデート 3年間無料!

1年間無料!

車両修理ホットライン







● EV·HV車などのメインバッテリー診断機能搭載 ● EDR (事故記録装置)の読取機能搭載

▼製品情報 

ハンディー型スキャンツール SSS-aII

OBD検査 型式認定取得 JASEA-KS-29

次世代車載通信 DoIP(ISO13400)対応

#### 乗用車・大型車・輸入車の診断にマルチに活躍!

国産乗用車・国産トラック・ 全20メーカー対応!

車両データアップデート 2年間無料!

簡易バッテリーテスト・ DPF強制再生対応

スマホ・タブレットから リモート操作・ レポート発行が可能



専用アプリのインストールが必要

0 0

▼製品情報

※SSS-aIIIは、本体初期設定・特定DTC昭会アプリのインストールも含め、すべてお客様自身でのヤットアップが必要になります。 ※SSS-aⅢでのOBD検査時のWindowsタブレットまたはノートPCとの接続は有線・無線どちらにも対応しております。(車両とSSS-aⅢ本体の接続は有線になります。)



#### 株式会社アルティア

〒104-6206 東京都中央区晴海 1-8-12 晴海トリトンスクエア Z 6 階 📞 03-6777-0038 【支店】札幌・仙台・首都圏・関東信越・名古屋・大阪・広島・福岡











電話/06-6227-566