

[勝ち残る整備事業者のための情報誌]

Published by  PROTO RIOS

MSR

月刊 [エムエスアール]

10月号

メンテナンスショップレポート

令和6年9月5日発行 (毎月5日発行)



特集①

これからのEVより目の前の化石燃料車 オイル交換で顧客のグリップ力を高める

特集②

OBD検査の総仕上げにスキャンツール

[連載]

みんなの修理事例 / 実践M&A こんな時どうする?
車販取り組みのための基礎工事 / 現役マネージャーいづみの細うで繁盛記

人とクルマに優しい
サービスの未来空間を創造

BANZAI[®]

整備用・検査用スキャンツール

MST-nano2

MST-nano2 シリーズ

OBD 検査に向けて、新たな整備ビジネスのステージへ!

NEW



- ◆ ISO13400 (DoIP) 通信プロトコル対応
- ◆ 整備用は無線 (Bluetooth) 接続
検査用は有線 / 無線 (Bluetooth) 接続
- ◆ EDR 情報の読み取りに対応 (一部国産車のみ)
- ◆ FAINES との車両情報の連携
- ◆ ADAS キャリブレーション機能搭載
- ◆ 音声サポート機能搭載

▲ 安全に関するご注意 にご使用の前に取扱説明書をよくお読みの上、正しくお使いください。(型式・仕様は予告なく変更することがあります。)

BANZAI

株式会社 **バンザイ**

■ 本社 〒105-8580 東京都港区芝2-31-19
TEL 03(3769)6880(代) FAX 03(3456)4691
<https://www.banzai.co.jp> E-mail: eigo@banzai.co.jp



ISO9001 認証取得
ISO14001 認証取得

バンザイは、SDGs を推進する
日本ユネスコ協会連盟の賛助
会員として支援しています。

【入庫管理】と【ネット予約】を一元化！ 入庫予約管理はこれ一本！



ネット予約もできるクラウド型入庫管理システム

＼ 実質50%OFFで導入できる！ ／

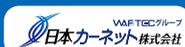
IT導入補助金2024 対象ITツールに認定！

- 通常枠 1~3 プロセス
- クラウド利用料の2年分が補助対象に！
- 補助率：1/2 以内
- 補助額：5万円以上150万円未満



• 基幹システム連携

• 各種システム連携可能



株式会社ヤマウチ

〒761-8057
香川県高松市田村町397番地

☎ 087-867-6868

(平日 9:00 ~ 17:00)

<https://totoco.biz>



(((無線接続対応!))) OBD 検査専用スキャンツール スマート OBD

SDOBD

本格的に始まる OBD 検査に備えてリーズナブルに対応



型式試験番号
JASEA-KS-11
(有線接続タイプ)
JASEA-KS-37
(無線・有線接続タイプ)



VCI (SDV200)



Windows タブレット (SDWT)

スマート OBD 動画公開中!



製品特長

- VCI とタブレット (Windows 11) で、特定 DTC アプリでの OBD 検査良否判定が可能※
- 小型軽量 VCI と薄型タブレットで、優れた機動性を実現しました
- OBD 検査専用とすることで実現した、リーズナブルな価格

※ご利用にあたっては Wi-Fi 環境が必要です

シンプルな構成

「スマート OBD」は VCI とタブレットのみで、OBD 検査ができるシンプルな商品構成です。後は NALTEC にて事業者 ID 取得後、タブレットに特定 DTC アプリをインストールすれば OBD 検査専用スキャンツールとしてご利用頂けます。



VCI (SDV200)

- 製品特長：
 - ・ 軽量。今後の通信にも対応
 - ・ タブレットとは無線・有線接続可能 (JASEA-KS-37)
 - ・ USB ケーブル付属



Windows タブレット

- 製品特長：
 - ・ コンパクトな薄型タイプ
 - ・ 10.1 インチ
 - ・ OS : Windows 11
 - ・ 重量 : 600g



[勝ち残る整備事業者のための情報誌]

MSR

月刊メンテナンスショップレポート

令和6年9月5日発行

10月号

¥0



[表紙写真]

まったくの未経験から整備士を志望して業界に飛び込んだ廣野歳昂（としたか）さん（平山モータース）。若い力が業界の未来を変える！

 Webで閲覧できます

MSRは全国の配布協力業者からお届けします。お近くに配布協力業者がない場合、下記より閲覧できます。

<https://bsrweb.jp/>
メンテナンス
ショップレポート

発行人 小川直紀
編集長 八木正純
編集・制作スタッフ 長谷川明憲、樋口祥三郎
高橋美穂、青山竜
木下慶亮、武井宏樹
市井康義、加戸利一
取材協力 泉山大（プロジェクトD）

発行所 株式会社プロトリオス

[東京編集課]

〒115-0045 東京都北区赤羽 2-51-3

TEL03-5939-4133 FAX03-5939-4135

[大阪編集課]

〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町 2-3-7

TEL06-6227-5601 FAX06-6227-5606

印刷所 共立印刷株式会社

特集

06 これからのEVより目の前の化石燃料車
オイル交換で顧客のグリップ力を高める

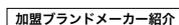
EV全盛時代がひたひたと迫る中、どっこい化石燃料車もまだまだ健在。オイル交換の積極提案で、顧客グリップ力の向上に努めよう。

08 自社に最適なオイルはどれだ？ オススメ エンジンオイル

ザーレン・コーポレーション「ザーレン・ガイア HYBRID 0W-8 GLV-1」
フックス「TITAN」
和光ケミカル「プロステージ S /スーパーフォアビークル・シナジー」

10 オイルフィルター

日本フィルターエレメント工業会

 日東工業・東洋エレメント工業

12 好取組事例紹介

事例① 鈴木自工（東京都江戸川区）

事例② 平山モータース（東京都武蔵野市）

22 OBD検査 準備の総仕上げにスキャンツール

OBD検査に向けて最後の1ピースとしてスキャンツールの導入を考えている事業者も多いだろう。ここでは検査開始直前、最新のスキャンツールを紹介する。

情報

15 新製品情報

18 業界ニュースひろい読み

26 情報BOX

工場ルポルタージュ

34 車検・钣金デポ（千葉県浦安市）

連載記事

30 車販取り組みのための基礎工事

寄稿 チームエル 関友信

31 現役マネージャーいづみの細うで繁盛記

寄稿 ヤマウチ 人見いづみ

32 実践 M&A こんな時どうする？

寄稿 フォーバル 山田健一

33 みんなの修理事例

小林モータース（千葉県松戸市）

※今回、業界徒然草はお休みです。



特集

これからのEVより目の前の化石燃料車 オイル交換で顧客のグリップ力を高める

やがて来るEV全盛時代 しかし化石燃料車もまだまだ健在

「今年の夏『は』猛暑だったねえ」がいつの間にか、「今年の夏『も』猛暑だったねえ」が当たり前になった感のある昨今。とはいえ、ぼちぼち暑さも落ち着いてきたことだろう。

もはや猛暑であることが定番化してしまうと、余計に温暖化防止に少しでも貢献せねばという思いもこみ上げてくる。

自動車関連での温暖化防止策といえば、いかに電動車を普及させるかに尽きるだろう。政府も「2035年までに新車販売で電動車100%を実現する」という目標を掲げている。

上記は「新車販売で」というただし書きの付いた目標であって、2035年の時点ですべての保有車両を電動車に置き換えろということではない。とはいえ、

新車販売100%電動車を繰り返していけば、自ずと保有車両100%電動車という日がやってくることは間違いない。

だからといって、EV圧力にいたずらに慌てる必要もない。次ページのグラフ1は、全保有車両に占めるEVの割合を示したもの（2023年）である。

一見してお分かりのように、EVの保有割合は限りなく0に近い、0.2%。具体的な台数で言えば、16万5,083台（このうち9割が乗用車）で、総保有台数が8,256万8,673台なので、いかに少ないかが分かる。

昨年1年間の新車販売台数を見ても、乗用車のみで4万3,991台。新車乗用車の年間販売台数が303万4,167台なので、1.4%と保有割合に比べたら多少はマシといったところである。

同じペースで新車EVが売れていくなれば、新車販売の100%がEVという

状況はいつ迎えるの？ というぐらいスローペースだが、上記のように2035年には新車販売の100%がEVとなる（予定）。

裏を返せば、少なくともそれまでの約10年（と以後数年）は、化石燃料車多数派の市場構造は変わらない。今、目の前の顧客をいかに自社につなぎ止めるかは、化石燃料車ありきで考えるべきなのだ（もちろん、同時並行でEV全盛時代への情報収集、準備も怠りなきよう）。

接客頻度を多くする オイル交換は最適なサービス

顧客をいかに自社につなぎ止めるかで重要なのは、柱となる車検から次回の車検に至る2年間にいかに多くの接点を持つか＝いかに自社のことを記憶しておいてもらえるか、に尽きる。

そのための有力商品・サービスと言

例えば、エンジンオイルであり、オイル交換なのである。何より、カーメーカーが、走行〇kmごともしくはあまり走らなかつたとしても〇ヵ月ごとに交換とマニュアルでも謳っており、これに乗らない手はないだろう。

市場調査会社のGfK/NIQ Japanは、全国のカー用品店、タイヤ専門店、ガソリンスタンド、ホームセンター、インターネットの販売実績を基に、市場規模相当に拡大推計した2024年上半期（1～6月）のタイヤ、エンジンオイル、自動車用バッテリーの販売動向を発表している。

これによると、エンジンオイルは販売量が前年比8%増となっている。中でも店頭での販売は9%増の一方、インターネットでは5%減と低調。特に店頭では量り売りの増加が顕著で、前年比18%増と躍進。

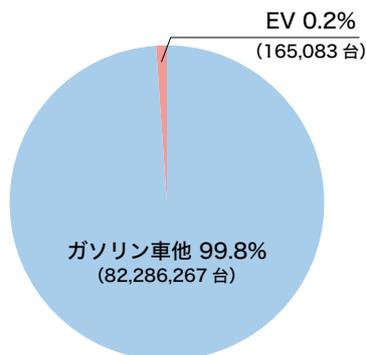
コロナ禍も相まって、インターネット通販に偏りがちな消費行動だが、コロナ自粛が明けたからかエンジンオイルに関しては原点回帰、実店舗があるなら実店舗への傾向が見られる。

今回の調査対象にこそ專業整備工場は入っていないものの、「商品の購入は実店舗へ」の傾向が現在も続いているのだとすれば、この流れに乗ることは充分可能だろう。

逆に今回の調査では、どの場面でも金額だけは落ち込んでいる。あらゆる商品が値上げ傾向にある中だけに、節約できるものは節約をということなのかもしれないが、こと車に関してはドライバーの命を預けるものであり、可能な限りより良いものを使っていただきたい。

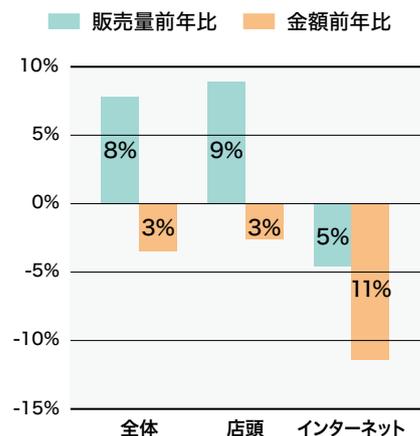
一見高く感じるものでも、それが適正価格であると認識してもらえさえすれば購入に踏み切るユーザーは一定数存在する。そういった優良顧客をいかに自社に取り込むか、「あなたのことを大事に思っています」の気持ちを込めて商談に臨むべし！

図1 保有台数に占めるEVの割合



出典：自検協「わが国の自動車保有動向」

図2 エンジンオイル前年比



出典：GfK/NIQ Japan「2024年上半期販売動向」

表1 エンジンオイル交換時期の目安とオイルフィルターの交換推奨時期（乗用車）

メーカー	車種	使用状況	エンジンオイル交換時期の目安		オイルフィルター交換		オイルフィルターについて 具体的な記載内容
			通常使用	シビアコンディション	同時交換	2回に1回	
トヨタ	NA車 (ターボなし)	通常使用	15,000km/1年		●		ガソリン車は同時交換 ターボ車は2回に1回
		シビアコンディション	7,500km/6ヵ月				
	ターボ車	通常使用	5,000km/6ヵ月				
		シビアコンディション	2,500km/3ヵ月				
日産	NA車 (ターボなし)	通常使用	5,000km/6ヵ月		△	○	ガソリン車は2回に1回 ターボ車は同時交換
		シビアコンディション	—				
	ターボ車	通常使用	5,000km/6ヵ月				
		シビアコンディション	—				
ホンダ	NA車 (ターボなし)	通常使用	15,000km/12ヵ月			○	
		シビアコンディション	7,500km/6ヵ月				
	ターボ車	通常使用	5,000km/6ヵ月				
		シビアコンディション	—				
マツダ	NA車 (ターボなし)	通常使用	15,000km/12ヵ月		●		同時交換をおすすめ
		シビアコンディション	7,500km/6ヵ月				
	ターボ車	通常使用	10,000km/6ヵ月				
		シビアコンディション	5,000km/3ヵ月				
三菱	NA車 (ターボなし)	通常使用	5,000km/6ヵ月			○	
		シビアコンディション	5,000km/6ヵ月				
	ターボ車	通常使用	5,000km/6ヵ月				
		シビアコンディション	5,000km/6ヵ月				
スバル	NA車 (ターボなし)	通常使用	10,000km/1年		●		いっしょに交換作業をお奨め
		シビアコンディション	5,000km/6ヵ月 注1				
	ターボ車	通常使用	—				
		シビアコンディション	—				
スズキ (軽自動車)	NA車 (ターボなし)	通常使用	2,500～5,000km/3～6ヵ月		●		同時交換をお勧めします
		シビアコンディション	—				
	ターボ車	通常使用	2,500～5,000km/3～6ヵ月				
		シビアコンディション	—				
スズキ (小型・普通)	NA車 (ターボなし)	通常使用	5,000～15,000km/3～6ヵ月		●		
		シビアコンディション	—				
	ターボ車	通常使用	5,000～15,000km/3～6ヵ月				
		シビアコンディション	—				
ダイハツ	NA車 (ターボなし)	通常使用	10,000km/6ヵ月		▲	○	
		シビアコンディション	5,000km				
	ターボ車	通常使用	5,000km/6ヵ月				
		シビアコンディション	2,500km		注2		

注1：シビアコンディションではなく理想の距離（時期）と記載

注2：オイル交換2回に1回の記載があるが、フィルター交換推奨距離はオイル交換と同じ距離を記載

出典：日本フィルターエレメント工業会
(各メーカーHPより2020年11月時点)

自社に最適なオイルはどれだ？ オススメ エンジンオイル

何かと「多様性」が顕著な現代社会。蓼食う虫も好き好きではないが、人の好み、嗜好も多様化している。自動車に目を向けてみれば、過渡期の現在ではガソリン車もあればディーゼル車、HV や EV が使用過程にある。

加えて乗り方で見ても、極端な話、ドライバーの数だけ乗り方も異なると言っても過言ではない。乗り方が違えば、エンジンのコンディションも千差万別。最適なエンジンオイルも車両によって異なってくる。性能・性質重視で、自社の扱うオイルを選択するのは第一歩である。

その一方、繰り返しになるが多様性の時代である。オイルの選び方も人（会社）それぞれ、性能・性質以外をきっかけとする選択肢があっても良い。

たとえば、いかに優れた、エンドユーザーに受け入れられそうなオイルだったとしても、聞く耳を持ってもらえなければ、絵に描いた餅に終わってしまう。お客様に提案しやすい手法やツールがそろっているから、という理由で（その結果、良い性能・性質を持ったオイルにたどり着いたということもあるだろう）自社で扱うオイルを選ぶこともあってしかるべきだ。

はたして御社及びそのお客様にフィットするエンジンオイルはどれだろうか？ここに挙げたのは、「多様な」オイルの中でもごくごく一部ではあるが、新たな発見があれば幸いだ。

もちろん、1つのブランドに絞らなければならないということもない。それがお客様のためになるのであれば、1社で複数ブランドのオイルを扱っても良い。何せ多様性の時代だから。

お客様との接点が多岐にわたるエンジンオイル交換。接点をいかに多く持つかは、顧客固定化への一歩。その接点を切り開くためのオイルは、どれだ？

独自の販売ルートで、厳しい国際規格をクリアした確かなオイルを提供

「ザーレン・ガイア HYBRID 0W-8 GLV-1」

高品質なエンジンオイルを提供する一方、グリース注入器・オイル給油器などの関連機器もフォローしているザーレン・コーポレーション。同社は、エンジンオイルに関して、全国の優秀整備工場に限定した販売制度（全国7ブロック、85倶楽部、1,100社）を確立している。

中でも特徴的なのはエンドユーザーに対するオイルの販売方法で、オイルキープシステム（特許取得済み）である。酒場のボトルキープよろしく、20ℓのオイルをまとめて購入・キープしていただき、オイル交換の度にそこから消

費していくという仕組み。本人のみならず家族での共同利用も、また社内での共同利用も可能で、違う油種にも交換できる。さらに、交換（入庫）の際には交換工賃無料の上に、10項目の安心点検が無料で受けられるなど、来店頻度を高める工夫がなされている。

オイルは「ザーレン・ガイア」シリーズに集約され、その最新商品として「HYBRID 0W-8」が登場。超低粘度で懸念される耐摩耗性に優れ、高温酸化安定性により、性能が長時間にわたって維持される。また、清浄性により、スラッジの堆積が少なく、エンジン

ザーレン・
コーポレーション

問い合わせ先

大阪府大阪市北区南森町 1-4-19

サウスホレストビル 10F

TEL 06-6314-0930 <https://zahren.co.jp>



R-Base
Twin shield

を良好に保つことができる。HVやIS車はもちろん、軽自動車からミニバンなど適用の幅は広い。

カーメーカー認証を取得した豊富なラインアップ

「TITAN」

フックスは 1931 年に設立された、ドイツを本拠地とする潤滑油メーカー。2024 年 8 月時点で 58 カ国に販売拠点、世界 33 カ所に生産工場を有しており、従業員数は合計約 6,300 人。経営方針として研究開発を特に重要視しており、従業員の約 10%が研究職に従事する。

エンジンオイルの性能は API や ACEA、JASO などの規格でグレードごとに評価されているが、オイルに求められる性能は多岐にわたるため、各規格の上位グレード品であればすべてのエンジンに適合するというものでは

ない。そのため同社では、カーメーカー各社が独自に設定する要求性能を満たしていることを示す、「メーカー認証」を取得したオイルの使用を推奨している。

四輪車向けエンジンオイル「TITAN (タイタン)」は、BMW、メルセデス・ベンツ、フォルクスワーゲンなどをはじめとしたカーメーカー各社から認証を取得した幅広い製品ラインアップをそろえている。加えて、高・低温いずれの環境においても粘度が安定し、優れた潤滑性能を維持する独自技術「XTL テクノロジー」を採用。氷点下

フックスジャパン
facebook



フックス

問い合わせ先

阿部商会 (販売元)

本社所在地：東京都千代田区神田美土代町 3

※製品に関する問い合わせは同社最寄りの営業所まで

でのエンジン始動時においても速やかに保護油膜を形成することが可能である。



規格に捉われないハイクオリティエンジンオイル&性能向上剤

「プロステージS/スーパーフォアビークル・シナジー」

プロステージ S はエンジンオイルの最新規格である API SP の持つ利点 (耐 LPSI 性*や耐タイミングチェーン摩耗性) を維持しながら、同社開発施設での試験や実車テストの結果を反映した、新世代のエンジンオイル。

膨大な使用油の調査・分析結果から、信号などによる停車機会が多く油温が上がりにくい日本の道路交通事情に適したベースオイルや添加剤を配合することで、低温時から高温時まで安定した潤滑性とエンジン保護性能を実現。強固な油膜でエンジン摩耗を防ぎながら内部で発生するススを細かく分

散してオイルに抱き込みエンジンへの汚れ付着を防ぐ。低・高年式、小・大排気量問わず幅広い車種へ対応可能。

また同社のエンジンオイル性能向上剤スーパーフォアビークル・シナジーは、プロステージ S と同様の考えで開発されたエンジンオイル添加剤。エンジンオイルの各種性能を向上させエンジン内部をクリーンに保つことによって、より良い状態で長く愛車を維持することができる。

※Low-Speed Pre-Ignition。低速早期着火のこと。ノッキングの原因となる

和光ケミカル

問い合わせ先

神奈川県小田原市南鴨宮 1-1-1

TEL:0465-48-2211

<https://www.wako-chemical.co.jp/>



日本フィルターエレメント工業会

自動車用フィルターを通じて整備業界の発展に貢献 オイルフィルターに関しては同時交換を推奨



広く自動車用フィルターを製造販売する業者と部材の供給業者及び組み立て加工業者で構成されている、日本フィルターエレメント工業会（長安 莞爾理事長）。オイルフィルターの取り扱い方について話を聞いた。

— 工業会の活動内容は？

JFA 当会に加盟するフィルターメーカー、そこに部材を提供する供給業者、組み立て加工業者が相互の発展と親睦を図るため、自動車用フィルターを製造・技術及び販売に関する研究・改善及び情報交換を行い、業界全般の発展に貢献することを目的としている。

それを達成するのに欠かせない自動車整備工場ひいてはエンドユーザーに対しては、各会員の関連展示会への出展、また当会として各フィルターの構造や機能、扱い方などを解説したブックレットを作成・配布することで啓蒙を行っている。

— オイルフィルター交換のタイミングをエンジンオイル交換2回ごとに1回ではなく、オイルと同時交換を勧めている理由は？

JFA 1回目のオイル交換時では、オイルフィルターがきれいに見える、まだ使えたとらえられている。そこから来る「オイル交換2回ごとにフィルター交換1回」なのだろうが、1回目とはいえオイルを交換するということはオイルが汚れているからであって、きれいに見えても

オイルフィルターの内部には約7%の汚れたオイルが残っていることが、当会でも実証されている。7%というと、軽自動車なら約200cc、乗用車なら約260ccという微量ではあるが、汚れたオイルはせつかく交換した新品のオイルの劣化を早めてしまう。そのため、当会としては、オイル交換2回に1回ではなく、オイル交換と同時にオイルフィルターの交換を推奨している。

— 同時交換に関する啓蒙活動は？

JFA 7月10日をオイルフィルターの日と認定登録されている。日付けの「710」を180度回転させると、「OIL」になるためだ。特にこの時期を中心として、啓蒙チラシ（全5種類）を活用し啓蒙に努めている。



オイルとフィルター



いっしょに交換!

日本フィルターエレメント工業会加盟優良ブランドメーカー

日本フィルターエレメント工業会には、自動車に関連するフィルターを扱う国内24社が加盟している。

ここではオイルフィルターのブランドメーカーを厳選ピックアップする。

加盟のブランドメーカー

- ・アルプス工業
- ・エイケン工業
- ・サンエレメント
- ・東洋エレメント工業
- ・日東工業
- ・日本マイクロフィルター工業
- ・パシフィック工業
- ・ピーコックエレメント製造
- ・ピーコック濾器工業
- ・マロミ産業
- ・ユニオン産業
- ・和興フィルタテクノロジー

オイルとフィルター



いっしょに交換!

日東工業

東京都葛飾区小菅3丁目18番11号 TEL 03-3602-1162 <https://www.nitto-kogyo.co.jp>

フィルター、ワイパー、カーAVトレードイン
キット等を通じて、カーライフをより快適に



オイルフィルター、エアフィルター、フューエルフィルター、カーエアコンフィルター（キャビンフィルター）等、自動車には様々なフィルター（エレメント）が使われている。同社はそんなフィルターメーカーとして60余年に渡り、安心・安全な優良自動車部品を製造してきた。フィルターの他にもワイパーブレード、雪用ワイパー、カーナビ・オーディオ取付キット（BESTKIT）など様々なカー用品の販売を行い、安心・安全な製品を通じてカーライフをもっと楽しくを願っている。また、自動車向けだけでなく、農機用、建機用、産業・工業用フィルターの開発・製造・販売も行っている。2014年2月、業界に先駆けて事業継続BCMSの国際規格ISO22301の認証を取得した。

東洋エレメント工業

神奈川県川崎市宮前区菅生1-8-18 TEL 044-978-2751 <http://www.toyoelement.co.jp>

JIS規格以上の過酷な条件で試験
国産車を網羅する高水準オイルフィルター



1953年の創業以来、自動車用、産業機械用フィルターの製造会社として発展してきた。品質マネジメントシステム規格であるISO9001と環境マネジメントシステム規格であるISO14001の認証をそれぞれ取得しており、高品質かつ環境に配慮した製品作りを行う。同社のオイルフィルターには独自の品質保証基準が設けられ、インパルス耐久試験ではJIS規格より過酷な条件設定で試験し、さらに製造ライン上で生産全数の気密テストを実施。純正品同等以上の高水準で軽自動車から大型車にいたるまで国内自動車全車種に対応した製品を製造する。また、オイルフィルターのろ紙には密度勾配ろ紙を使用、ダストをサイズ別に捕捉し交換時期まで高いろ過性能を維持。ドレンバック※対策を施し、耐熱性の高いガスケットを採用するなどこだわりの逸品。

※オイルフィルターからオイルパンへのオイルの逆流

好取組事例 ①

オイル交換は集客商品かつ高付加価値商品 販売キャンペーンで1位入賞を続ける

鈴木自工（東京都江戸川区）



鈴木自工 代表取締役 鈴木将仁氏

江戸川区の本店を中心にサテライト3店舗、指定工場8工場合計で年間32,000台の車検入庫実績を持つ鈴木自工（鈴木将仁社長）。台数維持にはやはり集客が重要で、そのカギを握るのがオイル交換だ。

今年で創業 60 周年を迎えた鈴木自工。現在でこそ全店舗合計で年間 32,000 台という車検実績があるものの、一足飛びでここまで来たわけではない。当然、たゆまぬ地道な努力が実を結んだのであり、これだけの台数を数える現在でも抱える悩みは他社と同じ。

すなわち、車検から次の車検へつなぐべく、その間にいかに顧客との接点を多く設けるかが課題である。しかも顧客側の視点に立てば、来店障壁が少ないこと＝気軽に立ち寄れることが重要で、そのカギを握っているのがオイル交換だという。

「現在のオイル交換の提案スタイルが確立したのは 10 年ほど前のこと。それまでは集客用と割り切って、価格の安いオイルをきっかけに来店してもらい、

他のサービスにつなげる体制だった。しかし、販売店からのアドバイスもあって、せっかく提案している以上、オイルでも収益を上げるべきだと方向転換。もちろん、単に自社側の都合だけで客単価を上げようというのではなく、お客様の乗り方に合わせてより最適で価値のあるオイルの提案をしようというのが狙い」と鈴木将仁社長。

現在も最初の来店のきっかけとして、比較的安価なオイルを用意しているものの、そうして来店されたお客様に対し、中級のオイル、高級のオイルと、松竹梅のラインアップを提案する体制が確立されている。

普段からこうした体制で臨む一方で、同社は加盟しているロータス同友会のキャンペーンに合わせてオイル拡販キャンペーンを実施している。店舗ごとに競

うのだが、その結果、ロータスのキャンペーン表彰でも常に 1 位入賞を続けている。

よりグレードの高いオイルを提案するのは、「大事なお客様だからこそ、より良い、価値のあるオイルを使って安心して乗っていただきたい」という思いによるものであり、その「大事にされている」姿勢は必ずお客様にも伝わる。

大事なお客様をいかに自社につなぎ止めるかが、今後の経営に直結する。御社のオイル交換、見直してみたいかがだろうか？



コバック車検の関東 1 号店として知られる江戸川本店



店内にもオイル交換の適切なタイミングなどを示して啓蒙



特約店になっている Mobil 1 をメインに、スノコオイルも取り扱う

好取組事例 ②

オイル交換は来店頻度を上げる効果策 イベントを契機に150%の固定化に成功

平山モータース（東京都武蔵野市）



平山モータース 専務取締役 八窪 一久氏

来店頻度向上の施策として早くからオイル交換に着目していた平山モータース（木村和史社長）。
エンドユーザーにメリットの大きいザーレンのオイルキープシステムを長らく活用し、顧客固定化に注力する。

平山モータースは武蔵野市を中心に23区西部で年間1,000台の車検実績を誇る整備工場。来年で創業75年を迎える。少子化→人口減少傾向にある日本において、こと武蔵野市に関しては向こう数年、数十年の人口が横ばいという予測も出ているなど、恵まれた市場と言える。

そうした背景もあってか、長期的に安定経営をしてきた同社である一方、永続企業によく見られる、会社が長く続いた分に比例して顧客の高齢化が進む傾向にあるという。

「それだけに、いかに若年層の顧客を取り込んでいくかが重要。しかも、当社がということではなく、業界全体としてどちらかと言えば、残念ながら顧客が喜んで店舗に来てくれるという業種ではないため、いかにポジティブかつ気

軽に立ち寄っていただけるかも重要だ」と八窪一久専務取締役は語る。

そこで帰結するのが、オイル交換なのだという。5,000km 走行ごともしくは半年に1回というタイミングの接客頻度は、整備メニューでは多い部類に入る。同社では車検、定期点検、一般整備といった入庫の度に、オイル交換の重要性を地道に分かりやすく説明し、店内では各種掲示物も使ってPRしている。ザーレンのオイルキープシステムを導入以来の継続的な取り組みだ。

「併せて、Webサイトにはオイル交換の重要性についてまとめたページも設けている。実際に来店・入庫される顧客を見ても、特に当社でも固定化を目指している若年層はインターネットで念入りに情報収集しているため、見立てに間違いはなかった」。



一方で実店舗を持つ強みも活かし、今年7月にはコロナ禍以後自粛していた感謝イベントが復活。ここでオイルキープ客の獲得目標20件を掲げたところ、何と目標を上回る30件を獲得できたという。

「同じ車に長く乗るという前提に立てば、オイルキープをご利用いただくことが結果的にお得で、しかも交換ごとに行う無料の10ポイント点検で安心だ」とご理解いただけたのだと思う」。

今後はオイル交換はもちろん、車販に取り組むことで根本から創客したいと意気込む同社だった。



交差点を中心に受付店、展示場、整備工場、洗車場と4拠点を構える



店内にもザーレン協力の下、各種掲示物でオイル交換の重要性をPR



通常2日のイベントを1日に短縮したものの、30件の顧客を獲得

G-SCAN

Zシリーズは、すべてOBD検査用スキャンツール**認定済**かつ
スキャンツール補助対象機器です!

ゼットタブ

Z Tab

車両通信:
有線・無線 (変換ケーブル可)

OS: Windows 11

2024.8.1
新発売

検査用スキャンツール型式名: ZVCI

MS

エムエス
(マイクロソフト製)

LV

エルブイ
(レノボ製)



ゼット

ZENITH

車両通信:
有線 (変換ケーブル可)

OS: Android™9

検査用スキャンツール型式名: ZENITH Z5



とっても

簡単!

実は…今年の「補助金申請」は

申請を含むポイントをまとめた
オリジナル資料を作成いたしました

完全攻略!

スキャンツール補助金2024



目次

- ・補助金活用のメリット
- ・制度の概要
- ・補助対象範囲と申請対象者
- ・申請フローと申請方法

補助額上限

1事業所あたり
併用合計16万円

スキャンツール

上限 **15**万円 購入費用の1/3

研修会

上限 **1**万円 購入費用の1/3

申請期間: 先着順 (2025年1月31日※)

執行団体: TOPPAN株式会社

コールセンター : Tel 03-4330-3791
(平日 9:00~18:00)

補助金資料はQRから
ダウンロードできます!





整備機器全般

🔧 クイックホイールガイドピンM12/M14セット

「ATH404」

ホイール取り付け時の位置合わせが素早く行え、脱落を防止するクイックホイールガイドピンにM12サイズが登場。国産車から欧州車まで、様々なホイールボルト採用車に適用し、ホイール取り付け作業が安全・快適に行える。



京都機械工具 TEL 0774-46-4159
京都府久世郡久御山町佐山新開地128 <https://ktc.co.jp/>

グッズ類/カー用品/他

🏠 次世代オールシーズンタイヤ

「SYNCHRO WEATHER」

(シンクロウェザー)

ドライ・ウエット・氷上・雪上などのあらゆる路面にシンクロする次世代オールシーズンタイヤ。水や温度に反応し、路面状態に合わせてゴム自ら性質が変化する新技術「アクティブトレッド」を組み込むことで、ポリマーの動きをコントロール。従来のオールシーズンタイヤではカバーできていなかった氷上を含むあらゆる路面での走行を可能とする。



住友ゴム工業 TEL 0120-39-2788
兵庫県神戸市中央区脇浜町3-6-9 <https://www.srigroup.co.jp/>

整備機器全般

🔧 オートマチックエレメントクリーナー

「AEC-1000B」

オイルフィルターを回転させながらエアを内外から吹き付けることで、フィルター全体を清掃できるクリーナー。清掃は自動で行われ、一定回数以上行くと、機器の集塵フィルターの交換を通知する。異形エレメントでも増風ガンで手動吹き付けすることで清掃が可能。



バンザイ TEL 03-3769-6880
東京都港区芝2-31-19 <https://www.banzai.co.jp>

整備機器全般

🔧 可搬型EV充放電器

「POCHA-V2V」

EVからEVへ電力を供給できる可搬型充放電器。急速充電に対応し、15分で15km走行分程度(スタンドまでの自走を想定)の充電が可能。独自の絶縁型双方向コンバーターを採用し、入出力を選ばず接続できる。作業時の縦列駐車を想定した、ケーブル付きコネクター8m×2本が付属。



バンザイ TEL 03-3769-6880
東京都港区芝2-31-19 <https://www.banzai.co.jp>

グッズ類/カー用品/他

 水拭きいらずの洗車革命

ハイドロクリーンプロ

洗車中に純水と水道水を容易に切り替えられる「モード変更バルブ」を搭載した、高機能純水器。洗車中の面倒なホースの付け替えは不要で、洗車シーンに合わせて純水の使用量も減らせるので効率的な洗車が可能となる。イオン交換樹脂（10ℓ）が入る大容量タンクは、イオン濃度50ppmの水道水で約2,600ℓの純水（洗車約130回分）の生成が可能。



アザレア TEL 048-708-5222
埼玉県狭山市笹井2821-3 FAX 048-708-5222

整備機器全般

 デジタル表示でトルク管理をより楽に

「コードレス電動タイヤレンチ」

トラックやバスなどの大型車のタイヤ交換に適する、A-CNDT80シリーズのデジタル表示型コードレス電動タイヤレンチ。3タイプの反力受けをラインアップ。手元ボタンで締め付け本数とトルク値を設定でき、±5%の高精度でトルクを制御する。設定したトルク値まで締めると止まる自動停止機能や、残り締め付け本数をカウントするポカヨケ機能を搭載し、左右両回転対応。

差し込み角：19.0mm
トルク制御範囲：300~800N・m
無負荷回転数：17rpm
重量：7.9kg (A-CNDT80L)
本体サイズ：
縦569×横83×高さ335mm



TONE ALPHA TEL 0721-56-7025
大阪府河内長野市寿町6-25 <https://www.tone-alpha.co.jp/>

グッズ類/カー用品/他

 黄ばみや白濁で劣化した自動車レンズをリフレッシュ

レンズリフォーマー3

プライマー不要で密着する自動車ヘッドライトレンズ補修用の2液型特殊ポリウレア樹脂クリヤー。

高耐候性樹脂の採用とUVカット性能の向上により、太陽光の紫外線からレンズ素材を長期間、強力に保護する。また、常温乾燥が可能のため、加熱乾燥によるレンズやLEDバルブなどの周辺電子部品への熱影響を避けることができる。



イサム塗料 TEL 06-6838-4136
大阪府大阪市淀川区三津屋南3-9-8 FAX06-6305-3136

グッズ類/カー用品/他

 乾拭きと水拭きのどちらでも使用できる厚手タイプ

マイクロセーム

洗車後のボデー及びガラスの拭き取りだけでなく、コーティングや磨きの仕上げにも使用できる国産のセーム革製クロス。表面にくさび型の超極細繊維が1cm²当たり23万本並んでおり、ホコリなどの微細な汚れをからめ取る。また縫い目がないため、黒などの濃色車の拭き上げ時もボデーに傷を付けることが少ない。

カラー：ページュ
サイズ：370×450mm



ビッグ TEL 072-433-1212
大阪府岸和田市加守町3-6-15 <https://osakabig.jp/>



整備機器全般

 より握りやすい樹脂グリップに

ボックスT形グリップレンチ (ディープタイプ)

自動車だけでなく2輪車に対応した幅広い作業に適するボックスT形グリップレンチ。樹脂グリップをリニューアルすることで、さらに持ちやすく力を含めやすくなった。スパナでさらに締めを追加することが可能。
重量：160g。



TONE 営業業務部 TEL 0721-56-1850
大阪府河内長野市寿町6-25 <https://www.tonetool.co.jp/>

整備機器全般

 先端がフックに引っ掛かりやすい

テンションスプリングフック

ドラムブレーキなどに使用されるスプリング着脱専用のテンションスプリングフック。持ち手部分が握りやすい樹脂グリップとなり、操作性を向上させた。重量：50g。



TONE 営業業務部 TEL 0721-56-1850
大阪府河内長野市寿町6-25 <https://www.tonetool.co.jp/>

補修部品

 大型車用ガラス取り外しシステム

WRD Bison Kit 300

大型車のウィンドガラスを取り外すのに適したキットセット。本体の吸盤は直径約210mmで大型の吸盤で強力にガラスを吸着する。

車内側から作業できるため安全性が高く、作業中に本体を動かす回数が少ないことで効率的に作業を進めやすい。ファイバーラインはポリエステル製となっており、ボデーに傷が付きにくい仕様。日本語マニュアル付きで、サポートダイヤルも完備する。



グラスウエルドジャパン TEL 075-721-5789 京都府京都市北区上賀茂榊田町16-1 <https://www.gw-ccj.com>

業界ニュース ひろい読み

2024年7月16日～8月15日の

今知っておくべき業界ニュースを
一気に読む!

PICK UP NEWS 企業

トヨタユーゼックが57周年記念 オートオークションを16会場で開催

自動車流通新聞 7月25日

トヨタユーゼックは6月開催のオートオークションを「TAA57周年記念月間」と題し、全16会場で「57周年記念AA」を開催した。月間の出品台数は6万8,237台を集め、成約5万9,344台、成約率87.0%、平均成約単価は79万8,000円に達するなど、高実績を記録し、周年月間を飾った。1967年に日本初の中古車オートオークションを開催した同オークションは昨年過去最高の100万台の出品台数を突破している。

PICK UP NEWS マーケット

4月末の自動車保有車両数 前月のマイナス実績から増加

日刊油業報知 (HELLO) 7月22日

国土交通省のまとめによると4月の自動車保有車両数は8,266万4,839台となり、前年比0.07%増となった。このうち、登録車の保有車両数は4,676万9,465台で同0.29%減となり、33か月連続でマイナスを記録している。一方、軽自動車は3,396万3,266台で同0.45%増となった。この結果、自動車保有車両数に占める軽自動車比率は41.09%で同0.16%増となり、僅かながら軽自動車の比率が高まっている。

PICK UP NEWS 行政・団体

日整連・整商連 新会長・理事長に喜谷辰夫氏

自動車流通新聞 7月25日

日本自動車整備振興会連合会・日本自動車整備商工組合連合会は6月21日、都内の第一ホテルにおいて総会を開催した。任期満了に伴う役員改選では喜谷辰夫氏が会長・理事長に就任した。

喜谷会長・理事長は就任にあたり、「現在、整備業界は変革期にあり、人材不足や新技術対応、業務効率化の課題に直面しております。新しい時代に応じて力強い整備業界を築く所存です」と抱負を述べた。

PICK UP NEWS マーケット

車検の負担感が「大きい」と回答が最多 自工会2023年度乗用車市場動向調査

日刊油業報知 (HELLO) 7月22日

日本自動車工業会は2023年度の乗用車市場動向調査の結果をとりまとめ発表した。乗用車保有世帯で車の維持費の負担感が「大きい」と感じている世帯は全体の60%に及び、そのうち「車検代」と答えた世帯は最多となる約8割に達した。今後の車の買い替え予定は「未定」と答えた世帯は約6割強を占め、「5年以内」が2割。「保有しない」は1割となっている。

PICK UP NEWS 行政・団体

第7回OBD検査準備会合開催

国土交通省 ホームページ 7月26日

OBD検査に関する情報を公開するとともに、関係者ら連携と準備促進を目的とする「OBD検査準備会合」の第7回目の会合が7月26日に開催された。指定整備工場の準備状況に関する3指標のうち、特定DTC照会アプリの初回アプリ使用率について、7月22日の時点で半数に満たない42%に留まっていることを受け、OBD検査準備会合では好事例の共有等により促進するとの方針を発表した。

(→関連記事 27ページ)

2024年上半期の運送業者 倒産件数が最多ペース

日刊油業報知 (HELLO) 7月30日

帝国データバンクがまとめた2024年上半期の道路貨物運送倒産動向によると燃料価格の高騰と人手不足を背景に倒産数が最多ペースで推移していることが分かった。倒産件数は4年連続で増加し、前年同期比39.8%増の186件だった。上半期としては2009年に次ぐ2番目で、年間最多だった同年を上回る可能性が出ている。時間外労働の上限規制の開始による人手不足が原因で倒産するケースもあった。

全国登録SS、 ピークから3万3,007か所減

日刊油業報知 (HELLO) 7月31日

資源エネルギー庁が公表した2024年3月末時点の全国登録SSは2万7,414カ所で前年から549カ所減少したことが分かった。なお、1995年3月末のピーク時と比べると3万3,007カ所ものSSが減少したことになる。この減少傾向が続くと、2025年3月末には合計が2万7,000カ所を割り込む可能性がある。

エンジンオイル販売量8%増 2024年上半期自動車用TOB調査

日刊油業報知 (HELLO) 8月6日

市場・ユーザー調査会社のGfKジャパンは2024年上半期の自動車用タイヤ、エンジンオイルなどの販売調査結果を発表。自動車用タイヤの販売本数は前年比9%減、エンジンオイルは同8%増という結果となった。タイヤ販売の落ち込みは前年に行われたタイヤ価格の改定による駆け込み需要の反動が大きく影響したとみられる。エンジンオイル1リットル当たりの平均価格は前年比11%減の753円となった(店頭販売)。

型式指定申請における不正行為の 有無等に関する調査報告結果

国土交通省 報道発表 8月9日

国土交通省は、ダイハツ工業等の不正事案を踏まえ、型式指定を取得している自動車メーカー等に対し、型式指定申請における不正行為の有無等に関する調査・報告を指示してきた。8月9日、調査継続中であった1社(カワサキモーターズ)から「不正行為なし」との報告があり、全ての調査が完了。その結果、「不正行為なし」は80社、「不正行為あり」はマツダ、ヤマハ発動機、本田技研工業、スズキ、トヨタ自動車の5社となった。

封印取付け受託者の不適切な取扱いに 関する国土交通省の対応等について

国土交通省 報道発表 8月9日

国土交通省は、2024年4月、全国の封印取付け受託者(約2,500者)を対象に、封印取付け業務の実態に係る調査を実施した。その結果、一部事業者による法令等に違反する不適切な取扱いが確認されたことを受け、4者に封印取付け業務の委託解除(解除後2年間は委託不可)、24者に委託停止の対応を8月9日より行うこととした。

バッテリー販売2%増 2024年上半期自動車用TOB調査

日刊油業報知 (HELLO) 8月13日

市場・ユーザー調査会社のGfKジャパンが発表した調査結果によると、2024年上半期の自動車用鉛バッテリーの販売数量は前年比2%増となったことが分かった。アイドリングストップ向けのバッテリーは前年比14%増となり、バッテリー全体に占める構成比は33%に上昇した。平均価格は店頭販売で1万5,248円となり、前年から8%増加している。

これからの整備の必需品

ADAS

OBD車検

エーミングツールキット

全国産車に対応 (トラック対応
輸入車は一部対応)

全項目エーミング可能

エイニーズガレージのエーミングツールなら
アフターフォロー万全
導入に不安な方もご安心ください!



※エーミングターゲットはオプション販売です。

簡単!
正確!

钣金塗装業で培ってきた知識と経験を活かし、当エーミングツールを開発しました。効率性・利便性・作業性の高さを実現し、計測から設置までより簡単・正確に作業できます。

導入後も
安心!

『見えない「安心」を見る「安全」に』を理念とする弊社は、月間100台以上のエーミング作業を行う実績を持ちます。導入前は全国の現場にお伺いし、ツールの説明や作業場所・作業体制を確認します。アフターフォローでは不明点の解決をはじめ、エーミングセットアップマニュアルの提供や不具合情報の共有など、無料でご利用できますので導入後もご安心ください。

低価格!

自社開発製品かつ直販のため、導入しやすい低価格を実現しました。導入の懸念要素である初期費用を抑えられます。お見積もりはお気軽にお問い合わせください。

- カメラエーミング・レーザーレーダーエーミング・ミリ波エーミング・BSM(ブラインドスポットモニター)エーミング・360°オールアラウンドビューカメラエーミング等の作業に対応するエーミングツールです。
- カメラエーミングとミリ波エーミングのセッティングポイントが同時に測定できるため、3点ポイントの計測が不要です。
- ホンダ車や日産車など前輪中心からのセッティングも簡単にできます。
- 車両中心線からのオフセットセッティングや、BSM(ブラインドスポットモニター)エーミングの際のセッティングポイント計測・360°オールアラウンドビューエーミングのセッティングポイント計測にも対応しております。

ADASエーミングツールBasic Kit ANG-1001 ※エーミングターゲットはオプション販売です。
[キット内容]メインツール/サブツール/車両芯出しクロスレーザー用アタッチメント/カメラエーミング用アタッチメント/ミリ波エーミング用リフレクター/高輝度グリーンクロスレーザーユニット(BOSCH製)メインツール用/高輝度グリーンクロスレーザーユニット(HUPER製)サブツール用/アルミメジャー1.5m×4本(接続可能で最大6mまで対応可能)/基準点マーカー用プレート 大×2枚 小×1枚・下げ振り
●カメラエーミングに特化した自動車ガラス店向けのツールキットも販売しております。



うちでもエーミングできる? エラーが消えない! 工賃の設定はどうすればいい?

商品について知りたい方、導入をご検討の方は電話・メールにてお問い合わせください。

お見積もり

カタログ請求

☎0587-81-6567

✉ info@annys-garage.com

全国出張デモ

ご質問・ご相談

電話受付時間 9:00~20:00 (日・祝日除く)

商品の詳細は ▶ **エイニーズガレージ**



全国各地で躍進する **イチフェイス**

エイニーズガレージ社製「ADASエーミングツール BASIC kit ANG-1001」の導入ユーザーで組織されるイチフェイス。藤本明治社長が掲げる安心・安全な自動車整備を追求し、信用と実績を積み上げていく理念の下、そのノウハウを共有し合い、全国各地で躍進するメンバーを紹介する。

イチフェイスメンバーのご紹介

オートマリブ

千葉県千葉市中央区浜野町177

代表者	大場悠介
創業	2022年
スタッフ数	1人
主な事業内容	ガラス交換
エイミング 月間作業台数	15台



大場悠介代表

— エイミングツール導入のきっかけは？

独立開業後にツールを検討していたところ、実際に活用している県内の同業者に勧められた。造りもしっかりしており、出張作業が多い自社にピッタリだと思った。

— 導入して良かった点は？

設置が楽なこと。1台1台でいねいに対応する自社の方針に対して、時間をかけずに正確な作業ができるメリットは大きい。人の目を意識することの多い出張作業において、スタイリッシュであるのも良い。

— 今後の取り組みについて

国産車の作業が中心なので、これから輸入車にも挑戦したい。自身も車好きで、なおかつ顧客のリアクションを直接感じたいので、直需客を取れる体制を構築したい。



ホンダ車などマルチターゲットの車ほど調整が楽々

ダブルツリー 钣金の速太郎 岡山店

岡山県岡山市南区大福10-1

代表者	林和樹
創業	1972年
スタッフ数	10人
主な事業内容	钣金塗装
エイミング 月間作業台数	15台



渡邊徹マネージャー

— エイミングツール導入のきっかけは？

これまで他社製のエイミングツールを用いて作業していたが、作業の効率化を図る目的で今年7月に追加導入。技術者目線で作られたツールのため、無駄がない。

— 導入して良かった点は？

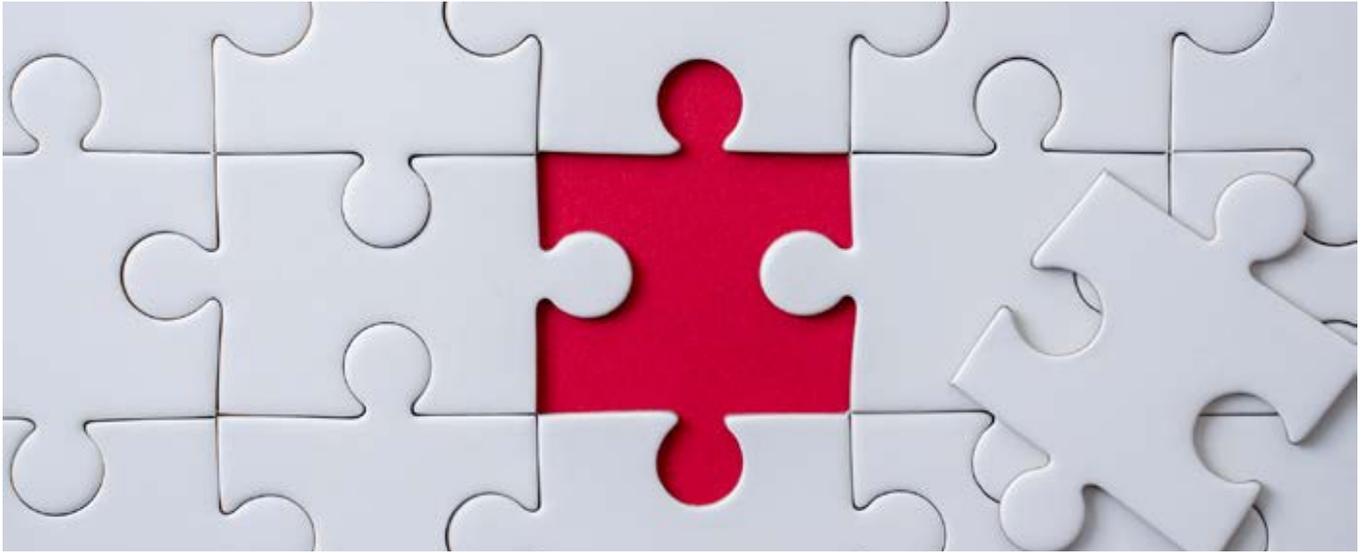
ターゲット設置までが非常に速くなり、作業効率がアップした。また藤本社長の早的確なアドバイスと提供される資料のおかげで、作業要領などを調べる時間も短縮され、初めて作業する車両であっても戸惑わなくなった。

— 今後の取り組みについて

新型車の技術進歩は目覚ましいが、私たちには不幸にも事故に遭ったお客様にいち早く安心を届ける使命がある。今後、すべての車両に対応できる体制を整えていきたい。



ツールの導入によって、ターゲットを5~10分で設置が可能に



特集

OBID検査 準備の総仕上げにスキャンツール

OBID検査の開始まで残り1ヵ月を切っている。OBID検査に向けて最後の1ピースとしてスキャンツールの導入を考えている事業者も多いだろう。ここでは検査開始直前、最新のスキャンツールを紹介する。

スキャンツール選びで 気をつけたいポイント

同じスキャンツールと言っても、整備用と（OBID）検査用では厳密に言うと似て否なるものである。

当たり前のことではあるが、検査用は車検整備の前段階で使うものである。車検入庫が多い工場に仮に整備・検査

兼用スキャンツールが1台しかなかった場合、車検整備中は一般整備ができないことになる。

そうした事情を想定して、当初各社では検査専用スキャンツールがあったほうがより便利だろうと、しかも追加購入がしやすいよう、比較的手ごろな価格の検査専用スキャンツールをラインアップしていた。

しかしここへ来て、整備・検査兼用の

新型スキャンツールも目立つようになってきた。考えてみれば当然で、すべての工場が車検入庫が多いわけではなく、（補助金利用は別として）まして追加購入できるほどの余裕のある工場ばかりでもないからだ。

ということで、自社の車検入庫は多いのか少ないのか、一般整備の入庫台数は？といった分析をした上で、より最適な1台を選んでいただきたい。

令和6年度スキャンツール補助事業受付中 ※ただし先着順

国土交通省は、自動車整備技術の高度化を図り、自動車の事故防止を推進するため、自動車整備事業者に対してスキャンツールの導入等を支援する補助金の申請を受付中。

1. 申請期間： 令和6年7月30日(火) 10:00 ~ 令和7年1月31日(金) 17:00
先着順、予算がなくなり次第終了

2. 補助対象事業者： 自動車整備事業者※
※電子制御装置の認証を受けていない事業者は、今後認証を申請予定である者に限る

3. 補助概要： (1) 一定の要件を満たすスキャンツール(構成部品であるPC等を含む)を購入する経費の一部を補助
(補助率:1/3、1事業場あたりの補助上限額:15万円)
(2) スキャンツール活用のための研修の受講費の一部を補助
(補助率:1/3、1事業場あたりの補助上限額:1万円)

注) 令和6年4月1日以降にスキャンツール等を購入又は研修を受講した費用が補助対象になる

申請方法及び問い合わせ先

TOPPAN株式会社
(補助事務執行団体)

<https://hogo-zoushin.jp/>

コールセンター:

03-4330-3791
(9時~18時 平日のみ)

検査・整備兼用の2タイプの新モデル

OBD検査・整備兼用スキャンツール「SSS-T3」「SSS-αⅢ」

アルティア » [https:// altia.co.jp](https://altia.co.jp)

OBD検査に対応した両機種は、次世代車載通信プロトコルDoIP (ISO13400) にも対応。WindowsタブレットとVCIがセットになった「SSS-T3」は、Bluetooth (ワイヤレス) 接続により利便性の高いOBD検査が可能。タブレットにはICリーダーが内蔵されており、電子車検証はタブレットにかざすだけで、「特定DTC照会アプリ」に車両情報が自動で入力される。手入力による車両情報作業が削減され、作業時間短縮による効率のよいOBD検査

が可能となる。

整備用としては、両モデル国産車、大型バス、トラック、輸入車全の故障診断・故障コードの読み取り消去、全自己診断に対応 (T3はフェラーリ・ポルシェ等のスーパーカーにも対応)。OBD検査不適合時にも不適合内容の把握・対処がスピーディーに実施可能。

さらに、DPF強制再生、エーミングはもちろん、EV・HVなどのメインバッテリー診断やEDR (事故記録装置) の読み取り機能*を新搭載。診断整備の

さらなる利便性向上に貢献する。

T3は車両ソフトウェアのアップデートが3年間、車両修理ホットラインが1年間、αⅢは車両ソフトウェアのアップデートが2年間無料で付帯する。

※一部車種・車両には未対応



専用スキャンツールにタブレットをセット

OBD検査専用スキャンツール「スマートOBD」

安全自動車 » <https://www.anzen.co.jp>

OBD検査に特化した専用スキャンツール。VCI (SDV200) とWindows 11搭載のタブレット (SDWT) のみのシンプルなセットで、特定DTC紹介アプリを使ってOBD検査の良否判定が可能。

OBD検査専用とすることで、整備用スキャンツールとの使い分けができるため、効率的な事業場運営が実現できると同時にリーズナブルな価格も実現した。

セットに同梱されているWindows

タブレットに特定DTC照会アプリをインストール後、入力フォームに情報を登録*1。付属のVCIで車両と通信してOBD検査を行える*2。

VCIとタブレットはそれぞれ単品購入も可能。[型式試験番号JASEA-KS-11] (有線接続タイプ) と[JAS EA-KS-37] (有線/無線接続タイプ) をラインアップ。

*1 情報登録時のQRコード入力には、別途車検証読み取りツールのご用意、または手動でのコード入力が必要

*2 Wi-Fi環境が必要



製品動画はこちら▶

無線タイプのOBD検査専用スキャンツール

OBD検査専用スキャンツール「IS-J2534 nano」

イヤサカ » <https://www.iyasaka.co.jp>

トータルサポートツールに進化する、新時代の検査機器。Bluetoothを使った無線通信による作業効率の良いOBD検査と、新たな車載通信規格 (DoIP/ISO13400) への対応で、作業性と機能性に優れたスキャンツール。

輸入車のJ2534 (特定DTC領域) を中心に搭載が進む、次世代通信プロトコルであるDoIP (ISO13400) は、2026年より国産車への搭載が予定されているため、このDoIPに対応した。

また、これまで発売されてきたOBD検査用スキャンツールの多くはPCやタブレットなどのデバイスとVCIを有線接続するタイプが主流だったが、本製品は無線接続 (Bluetooth)、有線接続の両方に対応し、OBD検査作業の自由度を一層高めている。さらに、基本機能となるOBD検査対応はもちろん、有料オプションとして整備用スキャンツール機能やADASキャリブレーションにも対応可能。



業界初ノートPC型スキャンツール

総合型スキャンツール「G-SCAN Z Tab LV」

インターサポート » <https://www.g-scan.jp>

インターサポートは G-SCAN Z シリーズに新製品「Z Tab LV」を追加。汎用スキャンツール業界初となる高性能ノートパソコン型スキャンツールであり、OS は Windows11 を搭載。14 インチの大画面タッチパネル液晶は 360 度回転可能で、タブレットとしても使える 2in1 モデルの端末を採用。キーボードを備えているため、効率的な入力作業が可能。また Z シリーズ歴代最高のスペック（ストレージ 512GB、メモリ 16GB）を内蔵して

おり操作もスムーズ。電子車検証の IC タグリーダー（ソニー製）や高感度タッチペンも付属。OBD 検査においては検査用スキャンツール型式認定済みであり、検査時、整備時ともに無線通信（Bluetooth）が可能。今後、自動車の進化と共に整備も複雑化し、より一層、正確な整備と検査が必要となることからスキャンツールも「IT力（情報力）」を兼ね備えた次世代の【総合型スキャンツール】への移行が必須と考え、新モデルの追加となった。



EDR読み取りもOKな兼用ツール

整備・検査用スキャンツール「MST-nano2」

バンザイ » <https://www.banzai.co.jp>

1台で整備用と検査用を兼用できるスキャンツール。

検査用スキャンツールとしては、従来の通信プロトコルはもちろん、今後、国産車への搭載も見込まれる ISO13400 (DoIP) にも対応している。

また、同じく検査用として使用する場合、VCIと特定DTC照会アプリをインストールした端末との接続は有線・無線（Bluetooth）のいずれにも対応するので、自社の環境に合わせた

使い方が選択できる。

一方、整備用スキャンツールとしては、電子制御装置整備が本番を迎える中で快適に使えるよう、ADASキャリブレーション機能を搭載。FAINESとの車両情報の連携もできる。また、一部国産車のみとはなるが、車両制御履歴を確認し、故障探求の手がかりとしても活用される EDR（イベント・データ・レコーダー）情報の読み取りにも対応している。

その他、音声で機能説明を行う音

声サポート機能も搭載しているなど、総合的に使い勝手が向上している。



オプションで機能追加に対応

整備/検査兼用スキャンツール「ゲー故障診断機」

プロトコーポレーション » TEL 03-3343-4066

ゲー故障診断サービスは、専用診断機及びアプリを活用してエンドユーザー向けに分かりやすい「ゲー故障診断書」を発行することができるサービス。整備・修理の入庫時や車両販売時に診断書を提示することで、ユーザーに安心感を与えることができる。

同サービスの専用診断機・ゲー故障診断機は、専用アプリをインストールしたスマートフォンやタブレットなどと接続して使用。オプションとして、DTC 消去やデータモニターなどのスキ

ャンツール各種機能の追加が可能で、整備用スキャンツール及び検査用スキャンツールとしての認可も受けている。

新規申し込み及び更新時の契約料やアップデート費用などはなく、月額で利用可能なため、リーズナブルに導入・継続使用することができる。

また、同社のメディアであるゲーネット中古車やゲーネットピットに掲載している場合は、店舗情報や車両情報に「ゲー故障診断書」の情報を追加することが可能である。



**OBD検査用
スキャンツール
認定**



利用料

- ① G-故障診断(診断書発行) 月額 1,500円
- ② スキャンツールオプション
+OBD検査対応 月額 1,500円 ①の契約必須
- ※故障診断6回目以降 1回:300円

G-故障診断

検査用+整備用スキャンツール

故障診断

G-故障診断書

コンピュータ診断結果
診断開始日時: 2022/06/13 14:20:19 終了電圧: 11.81V
診断終了日時: 2022/06/13 14:25:35

※異常のある箇所はアイコンが点灯します

主要項目 診断結果	エンジン 正常	トランスミッション 正常	パワーステアリング 正常
PHV/EV 正常	ABS 正常	エアバッグ 要確認1個	その他 正常

カメラ	正常
レーダー	正常
後方支援	要確認1個
駐車支援	---
先進安全装置	Lidar 正常

診断車情報
メーカー: トヨタ
車名: プリウスPHV
ナンバープレート: 岐阜 000 〇 00-00
初年度登録日: 2017/03
車台番号: ZVW52-0000000
型式: DLA-ZVW52

診断実施店舗
店舗名: 株式会社 プロト自動車工場
郵便番号: 234-5678
住所: 東京都新宿区西新宿××-××
TEL: 03-0000-0000
FAX: 03-0000-0000
テスターシリアル: DLA-ZVW52

5大メリット

- ① ユーザー向け故障診断書発行
- ② 故障診断書がG-ネット中古車&ピットに自動掲載
- ③ お手持ちのスマホで利用可能
- ④ 月々の利用料(サブスク) ※初期投資不要
- ⑤ アップデート費用0円

お問い合わせ: 株式会社プロトコーポレーション 第4事業部
TEL.03-3343-4066 担当: 松木、上田

商品の詳細はコチラ ▶



情報

BOX

information box

JARA、「第14回リビルト・GP部品提供会社様との懇話会」を開催



JARA（矢島健一郎社長）は8月7日、鉄鋼会館（東京都千代田区）で「第14回リビルト・GP部品提供会社様との懇話会」を開催した。

提携リビルト部品メーカー及び社外優良部品販売会社など18社23人が出席した会の冒頭、矢島社長は「いろいろ話を聞いているとかなり厳しい状態だ。カーメーカーの不正などで納車が少ない。メーカー系のオークション会社も特に2割から3割出品が落ちている。半導体不足などいろいろなことですがすでに解決したのに、いまだに引き取り台数は、前年割れがずっと続いているという苦しい中で、さらに、リユース業界もかなり大きな構造変化が起きようとしている。当社の会員との会話でも、今後の取り組みとして、やはり商品力とか提案力というところがキーになるとして、リユース部品だけでなくリビルト部品も含めて、商品知識、提案力をどう身につけていくか、そのための勉強の場を設けてほしいという

JARAに対する要望が強くなってきている。そういったところで、ここに集まっていたらリビルトメーカーの力をぜひお借りしたいというところが率直な思いだ」と挨拶し、参加者に向けて活発な意見交換を呼びかけた。その後、2024年度上期活動の結果報告及び下期の計画などについて協議した。

神戸マツダ、「マツダ自動車整備専門学校 神戸」を2026年春に開校予定



神戸マツダ（橋本覚社長、本社＝兵庫県神戸市）はこのほど、2026年春に「マツダ自動車整備専門学校 神戸」を開校予定であることを発表した。運営は学校法人5HAPPY、愛称はMazda Automobile Service Technical Collegeの頭文字を取ってMASTeC KOBE（マステック神戸）。

8月8日には同社でメディアカンファレンスが開催された。橋本社長は、「自動車整備士は交通インフラを守るエッセンシャルワーカー。整備士の魅力を若い世代に発信し、自動車整備士の不足とその社会的地位向上といった社会的課題の解決に取り組みたい」と整備専門学校設立の目的を説明。パーパスに「みんなに寄り添い 付加価値を提供する」を掲げた。

コースは二級自動車整備士養成の2年課程のみで定員は50人を予定。卒業後は二級整備士資格の取得に加え、マツダサービススタッフ資格エンジニアC級の仮認定を受けられる。

空研

大型インパクトレンチ下取りセール



空研（中川禎之社長）は、12月31日注文分まで、大型インパクトレンチ下取りセールを実施している。

期間中、対象機種となる大型インパクトレンチを購入すると、機種に応じた特典が同梱される。対象機種と特典内容は次の通り。

①KW-3800ISO・GL、3800pro XGL、4500GL、3800P、4500P、②KW-385GL、420GL、380P、40P、①購入の際、1"SQ以上の下取り機回収につき1台当たり15,000円の下取り値引き、②購入の際、同じく10,000円の下取り値引きを実施。

下取り機はエアインパクトレンチ（メーカー問わず）とし、追加特典として同社オリジナルブルゾンと同梱出荷する。詳細は同社Webサイトまで。

[\(https://www.kuken.co.jp/\)](https://www.kuken.co.jp/)

チームエル、「愛車広場カーリンク」夏季大会を開催



チームエル（堀越勝格社長）は7月24日、東京ミッドタウン八重洲（東京都中央区）で「愛車広場カーリンク」

の夏季大会を開催した。

大会は3パートに分かれ、最初に上半期コンテストの結果を発表。MVPは長岡信産店のナカノオートと出雲平田店のオートライフビューがそれぞれ受賞。両店舗の事例発表が行われた。

大会の最後には堀越社長が総括講演で登壇し、「社員の貢献感、成長感、連帯感を高めるには企業文化が必要。社内での価値観を共有し、心理的安全性や労働環境を整え、インフォーマルコミュニケーション（雑談）で連帯感を高めることが社員の定着と会社の成長につながる。そのためにはトップからの率先垂範が必須だ」と総括した。

全整協 令和6年度通常総会開催



全国自動車整備協業協同組合協議会（塚本義人会長）は8月23日、品川プリンスホテル（東京都品川区）で令和6年度全整協通常総会を開催した。開会の挨拶で塚本会長は「今後は電子制御装置整備認証に加えてOBD検査の開始や車検証電子化への対応、後継者問題、整備技術の高度化にともない今後業界は一社社単独でやっていくことは困難。工場を助け合う地域連携こそが生き残りの方法であり、組合が地域の未取得工場の受け皿となっていく」と話した。

議事に移り、2023年度の事業報告ならびに決算報告行われ、任期満了にともなう役員改選が審議され、新専務

理事に廣田範一氏（あいおいニッセイ同和損害保険）が選任。新任理事には永島善樹氏（協業組合太陽自動車工業 理事長）、中島清氏（西宮六陵自動車整備協業組合 理事長）越本浩司氏（御坊自動車整備共同組合 理事長）が選任され、議案はすべて可決承認された。

機工協、オートサービスショー2025 のポスターデザインを発表



日本自動車機械工具協会（柳田昌宏会長）は、来年6月に開催予定の第38回オートサービスショー 2025のポスターデザインを発表した。

今回のテーマは「次世代モビリティと共に歩む整備機器」。東京ビッグサイトの東1・2・3ホール及び屋外展示場で、2025年6月19～21日の3日間開催される。入場料は税込1,500円で、事前登録者は無料。

国交省 第7回OBD検査準備会を開催



国土交通省は7月26日、KPP八重洲ビル（東京都千代田区）で、第7回OBD検査準備会を開催した。

OBD検査の準備状況を把握するための数値として、事業場ID登録率94%、検査用アプリ初回ログイン完了率88%、初回アプリ使用率42%が発表された。前者2項目こそ7月末100%達成目標に対しておおむね順調であるものの、初回アプリ使用率はいまだ順調とは言い難い状況となっている。また議事では、Windows10ベースで作られている検査用アプリに対するWindows11へのアップデート問題や、車両-VCI間及びVCI-端末間のケーブルに対する動作保証の問題などハードに関する議題が多く扱われた。次回会合は9月4日を予定している。

KTC、タイヤ着脱整備 応援キャンペーンを実施中



京都機械工具では、12月20日まで「タイヤ着脱整備応援キャンペーン」を実施している。タイヤ交換シーズンに先駆け、タイヤの着脱に使用するインパクトレンチとソケット、トルクレンチのセットを買い求めやすい価格で提供する。

セットは、軽・普通車用セット、軽・普通車用セット（トルクレンチ付き）、12.7sq.インパクトレンチ用ホイールガードソケットセット（ロング薄肉）、大型車用セット、19.0sq.インパクトレンチ用ソケットセット（ディーブ薄肉、ピン・リング付き）の全5種類。品番やキャンペーン価格などの詳細は同社Webサイトまで。

[\(https://ktc.jp/\)](https://ktc.jp/)

TOPICS-1

自動車整備記者懇談会を開催 2023年度・2024年度主要取り組みを発表

▶ 日本自動車整備振興会連合会・日本自動車整備商工組合連合会

日本自動車整備振興会連合会及び日本自動車整備商工組合連合会（喜谷辰夫会長・理事長）は8月9日、第一ホテル東京（東京都港区）で自動車記者懇談会を開催した。

会の冒頭で、新たに会長・理事長に就任した喜谷辰夫氏は、「自動車業界に目を向けてみると、近年、目覚ましい成長と変革の時期を迎えており、大きな波が押し寄せている。このような中、自動車整備業界は、我が国の経済や国民生活を支え、国民生活の支えとなるエッセンシャルワーカーとして、車社会の安全・安心を保ち、地球環境の保全を図るという大切な社会的役割を担っており、また、各地にお

いて多くの雇用を生み出すなど、地域社会にとっても欠かせない存在となっている。一方で、近年、自動車は技術の高度化が進んでおり、新技術への対応、OBD検査や継続検査、OSSの導入による事業運営の効率化、生産性向上、健全な経営の徹底、少子化社会における自動車整備士の人材確保などの諸課題に直面している。整備業界が大変革期と言われている時代の変化に対応し、継続して発展できるよう、日整連・整商連としては、これらの課題に果敢に取り組んでまいりたい」と挨拶した。続いて



同じく新任の島雅之専務理事が昨年度及び本年度の取り組み内容を発表。大項目として、1.新技術への対応、2.安定した整備事業に向けた対応、3.人材不足への対応、4.継続検査OSSの利用促進について説明した。

TOPICS-2

2023年度自動車機械工具 販売実績を発表

▶ 日本自動車機械工具協会

日本自動車機械工具協会（柳田昌宏会長）はこのほど、2023年度自動車機械工具販売実績の集計結果を発表した。2023年4月～2024年3月の販売実績は1,361億966万7千円で、前年度（1,211億9,495万8千円）と比べて149億1,470万9千円（12.3%）増加。1,000億円超えは11年連続、1,300億円超えは1996年以来、コロナ禍前の2019年度との比較では249億3,860万8千円（22.4%）の増加となった。

商品カテゴリー別では、19項目のうち14項目が前年度実績を上回った。統計金額に占める割合（構成比）が大きい上位5項目はいずれも前年度実績を上回っており、そのうちリフト・ジャッキ・プレス（8.3%増）、車検機器（8.7%増）、洗車洗浄装置（5.0%増）の3項目は2008年のリーマン・ショック以降最高金額を記録。リフト・ジャッキ・プレスではパンタグラフ型リフト、車検機器ではブレーキ・速度計複合試験器及びヘッドライトテ

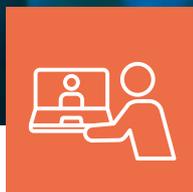


スター、洗車洗浄装置では自動下部洗浄装置などの販売が堅調だったことが寄与した。

コロナ禍前と比較して新車販売台数はいまだに低い水準にあるものの、車両保有台数は高い水準を維持しており、新車の長納期化の影響などにより継続検査台数は増加傾向にある。その結果、整備需要が安定的に推移したため、整備事業者の設備投資意欲が高まったことが、機械工具の販売実績につながったと考えられる。

SEMINAR

プロトriosがお届けするセミナーのご案内



リモート研修

各テーマ所要時間

45分～

費用

55,000 円～

(税込)

Web会議システムを使って研修を実施します。移動の時間や手間を省き、好きな場所です。受講できます。

テーマ

- 電子制御装置整備と業界への影響
- EV・HVの整備ポイント
- 事故車見積りの基礎
- 新技術と車体修理の変化
- コネクテッドカー・EDRの概要など



集合研修

各テーマ所要時間

2時間程度

費用

143,000 円～

(税込)

会場などで対面式研修を行います。その場で疑問点を解消でき、意見交換や情報共有などで理解が進みます。

テーマ

- 業界の現状と今後
- OBD検査と故障診断機の活用
- レーバート算出方法
- 整備工場の法令対応
- 車体修理工場の法令対応など



労働安全衛生法 特別教育

各テーマ所要時間

1日 (6時間) ～

費用

220,000 円～

(税込)

学科に関してはリモート研修も可能です。学科のみ修了された方々へ、実技受講コースも用意しています。

テーマ

- 電気自動車等の整備の作業に係る特別教育 (学科6時間・実技1時間)
- 巻き上げ機運転者特別教育 (学科6時間・実技4時間)
- 研削といしりの取替え等業務特別教育 (学科4時間・実技2時間)



コース研修

各テーマ所要時間

1日 (6時間) ～

費用

220,000 円～

(税込)

1日以上を基本とし、ご要望に応じた研修をご用意できます。複数拠点、複数日の開催にも応じます。

テーマ

- 事故車見積り実践講座
- エイミング作業の実践講座
- 新人～ベテラン技術者研修
- 経営者向けマネジメント
- 作業効率の向上と改善など

研修テーマはご要望に合わせてカスタマイズに応じます。上記の所要時間および費用は、1講座あたりを指します。



オンライン 指数講座

たった10分で基礎が学べる「オンライン指数講座」
自研センターが発表している、5つの「指数」。
基礎から応用までを、とても見やすい10分単位にまとめてわかりやすく解説しています。

料金：3,300円 | 視聴期間：1ヶ月 | 申込方法：BSRweb (下部のQRコード) よりお入りください



[ホームページ]
<https://www.proto-rios.co.jp/>



[BSRweb]
<https://bsrweb.jp/>



第19回 オークション出品 5つのコツ

今回は、下取りや買い取りの高買
い防止について書いた。そこで今回
は、下取りや買い取りの車をオーク
ションで高く売るコツを紹介したい。

オークションは、「出品すると何でも
高く売れる」というものではない。売
り方を知らないと、高く売れないば
かりか、クレームで損失が発生する
こともある。オークションは得意じゃ
ないという方は、ぜひこの機会に出
品のコツを身に付けていただきたい。

1つ目のコツは、会場とコーナーの
選定だ。出品する車の特性に応じた
選定をしたい。まずは、出品台数が
少ない近場の会場ではなく、遠く
でも多くのバイヤーが集まる会場
を選定しよう。

低価格の車は近隣の会場で適当に
……という人もいるが、低価格車
でも輸出業者が多く集まる大会場
の方が有利ということもある。ま
た、出品台数が多い大会場では、
コーナー選定が重要になる。出品
歴がない車だけが出品できる買
い取り車のコーナーは、良質車
が集まる傾向にあり、多くの
応札が期待できる。低価格車
は、売り切りコーナーなど出品
料が安いコーナーを選定。トラ
ックやバンは専門の会場やコ
ーナーに出品したい。

2つ目は、タイミングだ。出品する

際は、ギリギリではなく、開催日の5
日前、遅くとも4日前にはオーク
ション会場に搬入すべきである。車
がオークション会場に搬入されて
から、検査員のチェック、評価点
の決定、写真撮影がされた後、よ
うやく出品票がアップされる。早
めに搬入した方が、多くのバイ
ヤーに車を見せることができ
るわけだ。逆に開催日の前日
や当日にアップされると、バイ
ヤーから見られる数が減り、
相場よりも安い落札となる
ので注意が必要だ。

3つ目は、出品する際の仕上げに
ついて。応札は評価点によって大
きく変わる。

外装の洗車は必須、時間があれば
バフかけ、時間がなければコン
パウンドで細かい傷を落とす。
バンパーはタッチペンを使う。
3.5点よりは4点、4点よりは4.5
点になると格段に応札が高まる
ので、評価点を上げることを
意識した仕上げをしよう。

4つ目のコツは、出品票の書き
方だ。当たり前だが、丁寧な字
を心掛けたい。汚い字では
印象が悪い。

また、装備品やオプション品の
記載を丁寧に書く。セールスポ
イントの記載も徹底したい。ユ
ーザーからの買い取り車両
であれば、ユーザー買い取り
車、ワンオーナーであればその
記載も

必須である。メーカーオプション
は価値が高いため、記載しない
のは損。低年式の車でも、輸
出向けの車では、相場に影響
する場合がありますのでし
っかり記載しよう。

最後、5つ目のコツは、スタート
と売り切りの金額設定だ。売り
切りの金額は利益に直結する
のでもちろん大切だが、スタート
金額に無頓着な方が多い。スタート
金額が高いと、売り切りも
高いのでは？という印象が
付き、応札するバイヤーが
減る。スタート金額はできる
だけ安めが良い。

一方で売り切り価格だが、こ
ちらも相場ギリギリに設定する
のは良くない。相場ギリギリ
まで引っ張ってしまうと、
バイヤーから売りたいと思
われ、応札が途中で止まっ
てしまう可能性が高くなる。

低い売り切りにするのは不安
かと思うが、これまでの4つ
のコツを実践できていれば、
しっかりと応札があるはず
だ。安心して低めの売り切
りを設定いただければと思
う。

ぜひ実践いただきたい。

チームエルの顧客接点体系づくり
DM発送代行サービス
「キズナエール」展開中！

<https://cass.team-l.co.jp/cass/dm/>



筆者プロフィール

株式会社チームエル 取締役CMO。2006年に愛車広場カーリンクのチェーン展開開始と同時に、カーリンク基礎研修の開発に着手、その後も直営店の出張査定センターのマネジメントやディーラーコンサルティングなど、幅広く様々な仕事を経験、2014年からはCaSSの会員制度を立ち上げ、会員向けのサービスや企画を開発。

現役マネージャーいづみの

細うで繁盛記

本連載は経営陣と現場スタッフの間で葛藤するマネージャー、工場長、次期経営者に、現役マネージャーが贈る考え方のヒントです。



第7回 うまくいかない時の乗り越え方・気持ちの切り替え

みなさまこんにちは!ヤマウチの人見です。編集長よりいただいた今月号の宿題は「うまくいかない時の乗り越え方・気持ちの切り替え」です。

うーん、これって正確なんてないですね。だってメンタルのコントロール方法なんて人それぞれでしょう? 生い立ちも、取り巻く環境も皆それぞれ違うわけですし、私の経験や考え方も、数値的根拠を持って成功事例として語るができないジャンルのお話です。

ですので、今回のコラムは、どうしても私見まみれな内容となります。ご理解いただける方のみ読み進めてください。どうぞよろしくお願いいたします。

どう訴えかけても、あんまり信じてくれないのですが、私は実のところ変化を嫌い、ただただ穏やかに生きていきたい人なんです。ところがですね、31年の仕事人としての人生を振り返りますと、ずーっとずーっと「挑戦」の連続なんです。思うに「今、身を置いている場所の世界観が大好きで絶対に変えたくないから、いろんなことを変えていかなきゃ!」。これの連続だったんだと思います。よく耳にする「老舗店のケーキ屋さんは、お客様に『昔とまったく変わらない味ね

!』って思っていたくためにレシピを変え続けている」ってヤツと同じだと思います。

私の場合、大小かかわらず、どの挑戦にも「よし! コレで一旗揚げるぞ!」なんていう欲がありません。挑戦がうまくいけば「やったあ! これで、私の大好きな、世界観を変えずにやっていける!」となるし、うまくいかなければ、「ん、このレシピは破棄だな。新しいレシピを考えるぞ!」と、成功するまで、ただひたすら創意工夫を繰り返していただけますから、落ち込むなんてことは、まずないんです。捨てたレシピに恋々としがみつくこともありません。だって捨てたように見えるだけで、実際は私自身の血肉になっていますからね。「脳」という私だけの格納庫に大切にしまわれたレシピは必要な時に必ず私を助けてくれますから、落ち込む必要なんてないんです。損するどころか得かもしれませんよね(笑)。

そんな創意工夫の積み上げをしているさなか、上席者に「この挑戦は失敗だ。撤退するぞ!」と判断されてしまうと、さすがに凹みます。手塩にかけて育ててきた子が死んでしまうわけですから、胸をかきむしられる思いでいっぱいになります。

ンなもんリアルガチでエヴァンゲリオンしながらに咆哮しながら号泣ですよー(笑)。「やべえ人いる!」って通報されるのが怖いから、咆哮が収まるまで、ずーっとグルグルと運転するんだけど、クルマって絶対に法規を守んなきゃ走れないから、我を失うこともなく、だんだんと落ち着いてきて、フツーに現世に戻ってこられます(かつ飛ばす系のヒトは危ないので絶対に真似してはダメです! 防音完備のカラオケ部屋で思う存分泣きながら咆哮してください!)。現世に戻ってきた後で、よくよく考えますと、その子は死んだわけじゃなくて、脳の中に財産として生きていてるってことを思い出しますし、「え? そもそも論、本当の人間じゃないじゃんw 恥ずう……」って赤面待ったなし状態になります(笑)。

総括します!「成功するまで創意工夫をし続けると落ち込むヒマ自体がない」、「1つの創意工夫に恋々としがみつかないが吉!」、「挑戦自体を辞めると経営判断がなされても、咆哮して泣いたら必要以上に凹まないよ!」、これがコツかなと(笑)。施した創意工夫の数々はすべて自分の財産だから次の挑戦で活用したらヨロシ!なのです!



筆者プロフィール 人見いづみ

メカニック全員が退職するという、悪夢のような経験を経て、たった2名からオリジナルブランド「ラチェットモンキー」を立ち上げ、3店舗・年間のべ利用客数30,000人・車検台数6,500台を実現。現在は自社開発した予約システム「totoco(ととこ)」を販売しながら、講演活動にも取り組む。

株式会社ヤマウチ

<https://totoco.biz/>



第19回 IPの受領、Q&A

実践M&A

こんな時どうする？
具体的なノウハウを伝授！

フォーバル 山田健一

今回は企業概要書についてお伝えしました。企業概要書とはM&Aの譲受検討の参考にする初期的な資料のことであり、譲渡を希望する企業の会社情報、事業概況、業績、株主情報等がまとまった紹介資料となります。

昨今M&Aアドバイザーを名乗る業者の急増により、企業概要書の内容に誤りがあるケース、記載すべきなのに記載していないケースなど、品質のばらつきが見られるため、信頼できるM&Aアドバイザー会社から提供される企業概要書をもって譲受検討することが大切だという話でした。

今回は「IPの受領、Q&A」というテーマに触れたいと思います。IPとは「Information Package」の頭文字を取ったもので、企業概要書作成に活用した元データ一式を指します。譲渡企業の取引先や取引内容、詳細な経営指標データなど、秘密情報が加工されずにパッケージ化された資料一式のことを指します。

カテゴリとしては「①会社概要」「②財務」「③事業」「④不動産」「⑤人事関連」「⑥契約関連」「⑦イ

ンタビュー」の7カテゴリで資料をまとめていきます。

「①会社概要」では会社案内、Webサイト内容、店舗・事業所の概況、定款、履歴事項全部証明書、許認可関連資料、株主名簿、株主総会や取締役会の議事録、などをまとめてみます。

「②財務」では決算申告書1式の直近3期分、月次試算表、資金繰り表、支払い保険料・租税公課内訳、保険積立金の解約返戻金、固定資産課税明細書、株式・ゴルフ会員権等の保有状況、金融商品の時価資料などをまとめてみます。

「③事業」では店舗別や整備・钣金・車販・保険などのサービス別収支表、取引先、仕入先の詳細情報、今後の事業計画などをまとめてみます。

「④不動産」では不動産登記簿謄本、公図、不動産賃貸借契約などをまとめてみます。

「⑤人事関連」では会社組織図、キーマンの業務経歴、就業規則や給与規定などの社内規定一式、退職金規定などをまとめてみます。

「⑥契約関連」では借入金返済予定表一覧、金銭消費貸借契約、リー

ス契約、取引先との基本契約、連帯保証人明細、他許認可関連資料をまとめてみます。

「⑦インタビュー」ではビジネスモデル、会社の強み弱みなどの競争源泉が何か、会社運営の実務上懸念点があるかどうか、など経営者からヒアリングした内容をまとめてみます。

これら7カテゴリそれぞれの資料をアドバイザーがデータ化して、本格的検討に入ることを希望している買い手企業へ情報提供を行います。

買い手企業は受領したIPを元に追加で確認したい点があればアドバイザー経由で譲渡企業とQ&Aを複数回行います。その上で興味関心がより高まれば譲渡企業経営者（オーナー）と直接会って、コミュニケーションしたり、店舗見学を行ったりというTOP面談へ進んでいきます。



筆者プロフィール

国内大手EC会社にてマーケティングを担当。その後、大手M&Aアドバイザー会社にて上場企業の経営戦略立案やM&Aアドバイザーとして数多くのM&Aを実行支援。2016年に(株)フォーバルの事業承継支援事業立ち上げに参画。自動車アフターマーケットでの後継者問題の解決、補助金支援に力を入れている。

事業承継・M&Aのご相談はこちら

株式会社フォーバル

事業承継支援部

自動車アフターマーケットチーム責任者 寺越

TEL:0120-37-4086

<https://forval-shoukei.jp/>



ジーネットピット加盟工場に寄せられる多くの修理事例から人気の高い事例を紹介！

その他作業実績が盛りだくさん→<https://www.goo-net.com/pit/>

小林モータース

(千葉県松戸市)

症状 エンジン回転数が上がらない

原因 バルブリフトコントローラー

対象車両 トヨタ ヴォクシー



故障診断

トヨタ・ヴォクシーがエンジン不調でのご入庫です。症状としてはエンジン回転数が上がらない、加速しないとのことでした。もうまともには走行できなくなったため、レッカーでの入庫になりました。

エンジンチェックランプも点灯していたため、外部診断機を使用しての診断を行います。診断の結果バルブリフトコントローラーという部品の故障だと判明し、バルブリフトコントローラーを交換します。

作業

バルブリフトコントローラーとは、トヨタ独自のバルブマチックというシステムで、インテーク側のバルブリフト量を無段階に変えるという、結構すごいシステムが搭載されています。お客様にお見知りをご連絡し、了解をいただいて作業に入ります。

まずは、エンジンの一番上のカムカバー（タベットカバー）を外します。後は作業に邪魔な配線類を外していきます。中央のアルミの箱がバルブリフトコントローラーです。吸入空気側のバルブリフト量を変化させて性能を向上、低燃費化させるシステムで、当社では同様に入庫の多いBMWが、同様のシステムを採用しています。ちなみにBMWでも定番の故障個所だったりします……（笑）。

シリンダーヘッドからバルブリフトコントローラーを外したところですが、昔でいうディストリビューターのように付いてい

ます。

今の若い整備士は、ディストリビューターを見たことないかもしれませんね。ただし、実際に回る部分にピンが入っており、それを外すためにはカムカバーを外する必要があります。素直にポロンと取ればこんなに手間もかからないのですが……。

シリンダーヘッドの後ろ側（助手席側）をアップで見えています。手前のピンク色の部品が、ガソリンインジェクター。その後ろ側（写真4上側）の三角の上に円柱が付いているのが、バルブリフトの部品です。

その後ろ側キレイに艶が出ているのが吸入側のカムシャフトで、さらにその後ろ側（写真4上側）の煙突の中に、スパークプラグが入っています。その後ろ側に排気側のカムシャフトも見えます。

新品部品を取り付けて、元に戻していけば機械的な作業は完了です。診断機でエラーチェックし、ちゃんと動いているか、新たな不具合がないか確認後、試乗に出ます。普通に加速もして好調になりました。

このバルブマチックと呼ばれる無段階のバルブリフト量制御を使ったZR系エンジンは、トヨタの2,000ccクラスのエンジンに搭載されています。ノア/ヴォクシー以外にも使われていますが、ノア/ヴォクシーでの故障が圧倒的に多い気がします。なぜかは分かりませんが、試乗の結果も良好のため、無事お客様にお返しできました。



バルブリフトコントローラー（赤丸）



シリンダーヘッドから外した様子



[写真4] インジェクター、吸排気のカムシャフトが見える



新品に交換し、診断機でチェック



電子制御装置整備の最高峰はどのようにOBD検査の準備を進めたか

電子制御装置整備の知識と技術で自動車整備業界をリードする車検・钣金デポはOBD検査の準備でも着々と準備を重ねてきた。いよいよ目前に迫ったOBD検査の本格運用を前に、同社の準備状況取材した。裏付けのあるそれぞれの準備とその理由は、自動車整備の未来を照らす。すべての整備事業者が同社を手本にできなくても、その姿勢を学ぶことは可能である。行きつく先は顧客の安心・安全である。

工場概要

代表取締役 上松 禎知 住所 千葉県浦安市鉄鋼通り3-1-6 創業 1981年11月 スタッフ数 20人（整備士15人）

電子制御装置整備のトップランナー

千葉県浦安市、鉄鋼団地に本拠を構える車検・钣金デポは電子制御装置整備のトップランナーであり、その影響力は整備業界内外に及ぶ。同社はオートバックスセブンのグループ会社であり、グループのラボラトリーとしての役割も担うことから、電子制御装置整備をはじめ、様々な整備の実証研究を実施していることでも知られる。OBD検査においても同社はID取得はもちろんのこと、プレ運用が始まる4カ月前から特定DTC照会アプリを作動させ、準備を進めてきた。その当時から、使用するWindowsのPC、バーコードスキャナー、ICタグリーダーの各サンプル検証もすべて実施済みだったという。OBD検査のオペレーションを最短距離で

進めていくために、国土交通省から出ている情報を一つずつ実験し、潰していったのである。

特にPC選びでは、車両登録をいかに正確に、そして短縮化できるかを考慮し、検証を実施。同社では特定記録等事務も行っており、将来を見据えると電子車検証による車両登録を前提に考えるべきであるとの見解から、「サーフェスGo3」にたどり着いた。その後このモデルが業界に浸透していくが、その先鞭をつけたのが同社である。

プレ運用前にハード面の検証を完了

工場内の通信ネットワークも2021年より、メッシュ Wi-Fiの体制を構築している。同社ゼネラルマネージャー、間山法夫氏は「今後の整備診断がオンライン化

され、OTAの到来も予想されることから、ただアクセスポイントを増やすだけでなく、メッシュ化することで安定的な通信を整備した」と語る。その読みはOBD検査の通信環境に結実した。

スキャンツールの保有台数も恐らく整備業界ナンバーワンであり、システムに登録した台数は16機種。OBD検査対象車も保有・検証を重ねており、ハード面の準備はプレ運用前から万端だ。

受け入れ点検で2回の診断

OBD検査オペレーションへのアプローチはまず、OBD点検とOBD検査（確認）の違いを明確にするところからスタートしたという。

「受け入れ点検を行うにあたりお客様に不利益を与えず、我々作業者の作業を簡



同社が保有するメーカー純正スキャンツールの数々。国産車メーカーはもちろん、輸入車メーカーも保有。この他、汎用スキャンツールも多数ラインアップ



特定DTC照会アプリにログイン。プルダウンには登録する検査用スキャンツールがずらり



プレ運用開始前から、電子車検証を迅速に読み取るPCを探し、「サーフェスGo3（法人向け）」にたどり着く。今や同機はOBD検査のスタンダードPC



電子制御装置点検整備作業場。なかなか完了しないエイミングが同社に持ち込まれるケースも少なくなく、エイミングの聖地とも呼ばれる。画像はb24Xのパノラミックビューモニター画面調整



完成検査場。

車両の60系プリウスはOBD検査対象車であり、OBD検査のオペレーションづくり、特定DTCの実証や観測などに使用。こうして得た様々なデータと知識の蓄積はカーメーカーでも及ばないことも珍しくない



YouTubeでチャンネルを持つ同社は最新の自動車整備を動画で配信する。その動画はスタッフが制作に携わる。「SBDチャンネル」で検索



膨大に保有する検査用スキャンツールの中からデッソン「DST-010」をチョイスし、接続



OBD検査の結果は不適合。すぐさま「DST-010」のGTS+でヘルスチェック。すぐ整備用ソフトに切り替えられる点も「DST-010」の強み

略化できるかをテーマにした」と上松社長。

受け入れ点検は汎用スキャンツールで全自己診断によるOBD点検を実施した後、検査用スキャンツールで「OBD確認」を行う流れとした。元々同社では正確なOBD点検を行うため、スキャンツールを用いて実施している。メーターパネルの目視点検では、DTCのチェックは不十分であることを同社では実体験してきたからに他ならない。これにより、OBD点検はもちろん、OBD検査に関連するDTCまでチェックする仕組みとした。しかしながら、汎用スキャンツールで見られない領域にも特定DTCが存在することがあるため、検査用スキャンツールでのOBD確認も取り入れることにしたのである。

なお、OBD検査の要否確認は「OBD

検査結果参照システム」を通じて、入庫時にフロントが実施、受け入れ点検では整備士が一気通貫でOBD点検とOBD確認を行う。

コンプラ対策と料金設定

15人の整備士とフロントマンには全員工員登録を行い、プレ運用スタートから4ヵ月後の2月までにすべての登録者が1回以上のOBD確認を完了させている。特に注意した点は汎用スキャンツールと検査用スキャンツール使用時の車両状態である。前者がIG ON（エンジンOFF）であるのに対し、後者はIG ON（エンジンON）で実施する必要がある。その作業の違いを中心に、プレ運用を利用してオペレーションの確認を行った。なお、同社では全ての整備士が検査員資格を取得

している。すべての整備士にIDを持たせ、検査員登録を行うことでなりすましを回避するコンプライアンス体制も構築した。ちなみに、同社の整備士は総じてフロントガラスの交換も行うことが可能だ。こうして研ぎ澄ましたOBD検査にかかわる工数は0.3。時間にして18分というところまで短縮化を図った。同社のレーバートに基づき、OBD検査料金は3,000円に設定。10月1日のOBD検査本番を待つだけとなっている。

法令と整備要領書を遵守する同社の姿勢はすべてが基本の踏襲である。そのルールの中で最大限に自社ができることを追求する同社の姿勢はビジネスのあり方と手本を示している。それこそが自動車整備本来の姿であることを同社は教えてくれている。

スタッフの働きの価値を生む ソフトとともに成長していく

ボディショップカーボーイ

社長=古賀啓介 所在地=埼玉県入間郡三芳町竹間沢137-5
使用ソフト=ラクロスII

知識と経験を得て、 2019年に独立へ

近年、都心部のベッドタウンとして成長する入間郡三芳町。そこを走る国道254号線沿いに2019年に開業したボディショップカーボーイがある。

古賀啓介社長は幼少期から自動車業界で働くことを志していた。高校卒業後、車体の構造について勉強することを目的に自動車解体工場に入社。3年後に退社し、钣金塗装工場、カスタム専門工場と渡り歩き、必要な知識と経験を積んでいった。まだまだ勉強したい古賀社長は、塗料販売店の営業担当者に「技術力がある人を教えてほしい」と依頼し、教えてもらった企業へ就職する。

紹介された技術者の腕に古賀社長は感動し、その人の横で動画を撮りながら学んだという。また、後に同社塗装担当を務める三塚健太郎氏とも出会うきっかけになった。

小破から大破まで修理できる钣金塗装知識と経験を得た古賀社長は満を持して独立を決意。契約直前にトラブルに巻き込まれるなど紆余曲折を経て、塗料販売店から紹介してもらった廃業

を検討している工場を買い取り、2019年に晴れてボディショップカーボーイとして独立する。

ラクロスIIで保険会社に対して 正しい見積書を提出

同社がラクロスIIを導入したのは独立から3年後の2022年9月。法人化し、保険仕事も増えてきた時だった。これまでも保険仕事の請求金額に不満を持っていた古賀社長の「スタッフや自分の仕事の正しい価値を正しく請求したい」という思いからだった。

钣金塗装見積り機能について、「作業全体を細かく選択でき、かゆいところに手が届く」と評価。同時にアジャスターの立場にも理解を示す。「現場を見ていない上席を納得させるためにもお互い納得できる着地点を見つけている」とし、「見積書に作業を詳細に記載できるので説明しやすく、アジャスターも分かりやすいと言ってくれており、協定もスムーズになった」とその効果を口にする。

また、部品価格をすぐに調べることでできるため、交換メインの見積書を作る際も概算見積りを出すことができ、作業効率化にもつながっているなど、



データの細かさに関して「大きな役に立っている」。

中身の詰まった工場を目指して

約15年間の休業期間を経て独立した古賀社長の今後の目標は「自分の技術を上げていきたい」。企業理念に掲げる「カーボーイに関わる全ての人を豊かにする」に則り、钣金塗装技術面や経営面での技術を上げていく事業計画を考えている。古賀社長の自宅横に空き地があり、そこにエイミング専門工場を新設することを検討している。三塚氏はメッキ塗装の勉強し、钣金事業に幅を持たせようとするなど、2人で新しいことへの挑戦を始めている。「ほかの企業ができないこと、持っていない技術を売りにして、人数は多くなくても中身がギュッと詰まった工場を目指していきたい」。そう話す古賀社長は、ラクロスIIを使い、適正な見積りで正しい利益を請求し、これから先の業界の未来を見据えて成長を続けていく。

ラクロスII
RACROS II



古賀啓介社長（右）と三塚健太郎氏



ものづくり補助金を活用して導入した塗装ブース



少ない人数でも効率的に作業ができるUVパテと照射機



システムの
「正義」
はここにある

ラクロスⅢ

ラクロスⅢ

鍍金塗装見積りシステム

MorenonⅢ



シム単体の
手配不要



シムの洗浄
作業不要



ノイズ
低減



シム付きブレーキパッド

整備の効率化を図り、ドライバーに快適なカーライフを提供!!!

ALL IN ONE

当製品は、ブレーキ鳴きの効果が得られるシムとセットで販売しています。整備の現場で、再利用時の洗浄や新品の手配といった手間を軽減します。



ITEM RANGE

2017年より業界に先駆けて発売を開始。当初4品番からスタートし、50品番を超えました。新しい定番となるよう、更なる品番拡充を進めます。

品番
拡大中



Diagnostic Tool TPM-6

- 次世代通信 DoIP(ISO13400) 対応
- 様々な電子制御装置の整備に対応
- 検査用スキャンツール認定機種
(認定型式番号: JASEA-KS-29)
- Bluetooth 対応
(OBD 検査を無線通信で実行)
- 車両登録機能 /
Wi-Fi アップデート対応



NEW ARRIVAL

nanoWIN

- ツールプラネット史上初 検査専用機
(認定型式番号: JASEA-KS-34)
- Bluetooth 対応
(OBD 検査を無線通信で実行)
- 整備用ソフトの導入で機能拡張
 - └ 電子制御装置の整備
 - └ EDR 読取機能
 - └ 次世代通信 DoIP(ISO13400) 対応



株式会社ツールプラネット

〒500-8122 岐阜県岐阜市旭見ヶ池町43-2
TEL 058-246-1733 FAX 058-246-1736
URL: <http://www.toolplanet.jp/>
E-mail: toolplanet@toolplanet.co.jp



アルティアオリジナル多機能スキャンツールで
OBD検査・車両整備をサポート!

ALTIMA

MSR [マシナリとテクノロジーレポート] 2024年10号 第2巻 第7号 通巻20号 令和6年9月5日発行(毎月5日発行) 発行人/小川直紀 発行所/株式会社プロトオス 電話/06-6227-5661

OBD検査・整備兼用スキャンツール

Windowsタブレット型スキャンツール

SSS-T3

OBD検査 型式認定取得
JASEA-KS-34

近日発売予定

OBD検査も車両診断もワイヤレス!
診断ビジネスをトータルでサポート!

国産乗用車・国産トラック・
主要輸入車・スーパーカー 全23メーカー対応!

車両データアップデート
3年間無料!

車両修理ホットライン
1年間無料!

- 次世代車載通信プロトコル DoIP(ISO13400)対応
- EV・HV車などのメインバッテリー診断機能搭載
- EDR(事故記録装置)の読取機能搭載



▶ SSS-T3を使用したOBD検査操作イメージ

STEP1 車両情報登録

STEP2 検査開始

STEP3 判定結果の確認



ハンディー型スキャンツール

SSS-a III

OBD検査 型式認定取得
JASEA-KS-29

乗用車・大型車・
輸入車の診断にマルチに活躍!

国産乗用車・国産トラック・
主要輸入車・スーパーカー 全20メーカー対応!

車両データアップデート
2年間無料!

エーミング・
DPF強制再生対応

見やすい診断レポートを
簡単に作成可能!
(※ Android・iOSアプリ 無料)



近日発売予定

- 次世代車載通信プロトコル DoIP(ISO13400)対応
- EV・HV車などのメインバッテリー診断機能搭載
- EDR(事故記録装置)の読取機能搭載

※SSS-T3/SSS-a IIIは、本体初期設定・特定DTC照会アプリのインストールも含め、すべてお客様自身でのセットアップが必要になります。
※SSS-a IIIでのOBD検査時のWindowsタブレットまたはノートPCとの接続は有線・無線どちらにも対応しております。(車両とSSS-a III本体の接続は有線になります。)
※EDR(事故記録装置)の読取機能には対応していない車種・車両がございます。

⚠️ ご注意ください ⚠️ 掲載商品はすべて、特定DTC照会アプリのインストールも含め、お客様自身でのセットアップが必要になります。

創造する信頼のパートナー
ALTIMA 株式会社アルティア
〒104-6206 東京都中央区晴海 1-8-12 晴海トリトンスクエア Z 6 階
03-6777-0038
支店: 札幌・仙台・首都圏・関東信越・名古屋・大阪・広島・福岡



情報
発信中

