

[ 整備事業者のためのフリーペーパー ]

# M&A

月刊 [エムエスアール]

## 5月号

メンテナンスショウプレポート

令和5年4月5日発行(毎月5日発行)



### 特集 第20回 国際オートアフターマーケット EXPO2023

特集 大型車整備関連機器

儲けるためのマナー講座／実践M&A こんな時どうする？

[ 連載 ]

車販取り組みのための基礎工事／いずみの車検予約やってみた  
みんなの修理事例

一般整備 **タイヤ交換**  
アライメント

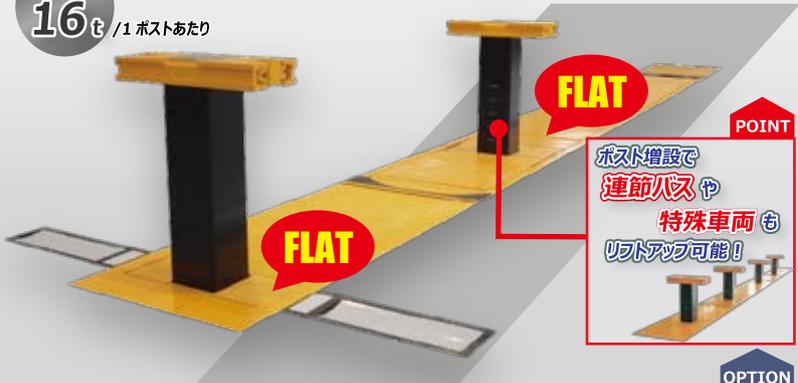
# 大型車整備は

# ALTA 最新機種にお任せ!

## ツインリフト

### 整備 タイヤ脱着

能力 **16t** /1ポストあたり



**POINT**  
FLAT  
FLAT  
POINT  
ポスト増設で  
連節バスや  
特殊車両も  
リフトアップ可能!

OPTION

### 安全で効率的な作業を実現するオリジナルリフトアップ

- 油圧拡張受台仕様 リモコン操作で  
らくらく受台セッティング!
- クロスレーザーアタッチメント  
合わせにくいジャッキアップ  
ポイントをレーザーで照射

YouTube  
製品動画はこちらより  
ご覧ください



## 大径タイヤ対応ホイール balancer メガロードII

### バランス 調整

- TB (Truck & Bus)**  
トラック&バス
- LT (Light Truck)**  
小型トラック
- PC (Passenger Car)**  
乗用車

適応ホイール径  
**10~30**  
インチ  
※手動入力



**POINT**  
※TBモード時：180rpm  
ディスタンス自動入力  
安全な低速回転  
位相ロックシステム  
内蔵式タイヤリフト

## 大径タイヤ対応タイヤチェンジャー メガウイニングII

### 交換

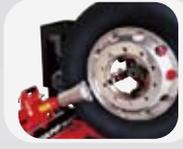
- LT (Light Truck)**  
小型トラック
- TB (Truck & Bus)**  
トラック&バス



適応リム径  
**16~22.5**  
インチ

### POINT チューブレスタイヤの交換作業に最適

- ダブルアクション
- ビードローラー
- マウントヘルパー「楽なバー」



## 乗用車・大型車対応アライメントテスタ Jumbo 3D SUPER

### 確認

高性能3Dカメラ搭載



**POINT**  
大型バス・トラック  
トレーラー対応  
(最大5軸まで測定可能)  
簡単操作  
スピーディーな測定  
見やすい測定画面  
サブモニター標準搭載

**POINT**  
Jumbo 3D SUPER  
※接続に必要なルーターは標準装備です  
※ご使用時は専用のアプリケーション(無料)の  
インストールが必要です (iOS/Android対応)

● リモート操作  
お手持ちのタブレット・  
スマートフォンで  
画面操作が可能



## VAMPIREパテシリーズ



カーボンパテ

鋁金パテ

ポリパテ

バンパーパテ

超音波ガン  
洗浄機  
ASD-1006A



半自動  
溶接機  
MIG306



窒素ガスシールド溶接機  
NSW-75J



ホイールバランサー  
AWB-24



タイヤ  
チェンジャー  
ATC-22SP



門型リフト AGG40



整備用  
移動リフト  
AR2019



株式会社 **イチネンアクセス**

<https://www.axes-s.com/>

大阪本社 〒563-0033 大阪府池田市住吉一丁目1番6号

TEL 072-761-1180 FAX 072-761-1182 (他全国40拠点・4物流センター)

新刊

好評発売中

「整備」を制す!!!

「電気」を制する者は

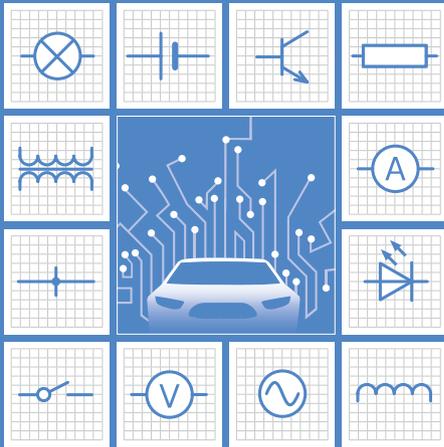


なるほど! よくわかる!

### 電動車整備のための 電気・電子の 基礎知識

電気を制するものは整備を制す!!!

山岡丈夫 著



PROTO RIOS

なるほど! よくわかる!

## 電動車整備のための 電気・電子の 基礎知識

山岡丈夫 著

B5判 / 204ページ / フルカラー

定価3,630円 (税込・送料無料)

2008年から連載の「車体整備士のための  
電気・電子と電装品の知識」を再編集し、  
新しい項目“電動車の構造と電気回路”を  
書き下ろしで1冊にまとめました。

お問い合わせ・ご注文は、  
お近くの塗料・機械工具販売店  
もしくは弊社までお願い致します。

 **PROTO RIOS**  
株式会社 プロトリオス

〒541-0046 大阪市中央区平野町2-3-7  
TEL: 06-6227-5661 FAX: 06-6227-5664  
ホームページ <https://www.proto-rios.co.jp/>

[整備事業者のためのフリーペーパー]

MSR

月刊メンテナンスショップレポート  
令和5年4月5日発行 ¥0  
5月号



## [表紙写真]

玉野自動車で工場長を務める山本世知(としのり)さん。日本輸入車整備推進協会(JISPA)ではテクニカル・アドバイザーとして、セミナー講師も努める。

## Webで閲覧できます

MSRは全国の配布協力業者からお届けします。お近くに配布協力業者がない場合、下記より閲覧できます。

<https://bsrweb.jp/>
メンテナンス  
ショップレポート

発行人 小川直紀  
編集長 八木正純  
編集・制作スタッフ 市井康義、長谷川明憲  
樋口祥三郎、高橋美穂  
青山竜、木下慶亮  
加戸利一  
取材協力 泉山大(プロジェクトD)

発行所 株式会社プロトリオス

[東京編集課]

〒115-0045 東京都北区赤羽 2-51-3  
TEL03-5939-4133 FAX03-5939-4135

[大阪編集課]

〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町 2-3-7  
TEL06-6227-5601 FAX06-6227-5606

印刷所 共立印刷株式会社

## 特集

## 第20回 国際オートアフターマーケット EXPO2023

08

カーアフターマーケットの活性化を目的に開催される国際オートアフターマーケットEXPOも今回で20回目を数えた。誌面の許す限り、注目の出展企業ならびに注目のセミナー・プレゼンを紹介する。

## 30 大型車整備関連機器

コロナ禍に起因して巣ごもり需要が増加した。それに比例して物流の存在がますます重要度を増しており、そこに携わる大型車の使用環境の過酷度も増している。安全運行のための適切なメンテナンスに役立つ機器・製品たちをピックアップする。

## インタビュー

## 06 ヤマト自動車 取締役社長 堀江 聡氏

## 工場ルポ

## 29 玉野自動車 (神奈川県横浜市)

## 情報

## 20 情報 BOX

## 21 新製品情報

## 連載記事

## 07 業界徒然草

## 18 エイミングを深く知るための ASV の基礎知識

寄稿 佐野 和昭

## 22 儲けるためのマナー講座

寄稿 早藤 原田さとみ

## 24 車販取り組みのための基礎工事

寄稿 チームエル 関友信

## 26 いづみの車検予約やってみた

寄稿 ヤマウチ 人見いづみ

## 27 みんなの修理事例

カーコンサルエコー (山形県山形市)

## 28 実践 M&A こんな時どうする？

寄稿 フォーバル 寺越基格

## INTERVIEW インタビュー



ヤマト自動車の堀江 聡新社長に社長就任の抱負をはじめ、今後の方針や人材育成について話を聞いた。

### ——社長就任の抱負を

私が社長になったからといって当社の基本方針は変わらない。西口茂樹会長の意志を継承しつつ、時代の流れの速さに適応できる柔軟性とスピード感を持った企業にしたいと考えている。

WebサイトやSNSの普及により、情報リ

の垣根を越えてチームを組んで連携する必要がある。今後、さらに加速するであろうカーアフターマーケットの変化を見据え、若手社員の声を採り入れた組織作りを推進していく。

### ——企画課や購買部を兼任した際に注力した取り組みは

カタログやWebサイトなどの製品情報を掲載している媒体では、「誰が見ても分かりやすいもの」を基本理念として作成している。部品や工具などは、カーメーカーによって名称が異なっているケースも少なくない。専門用語や製品の掲載情報を含め、統一した正しい情報をなるべく多くの顧客へ提供するため、カタログは「ヤマトのカタログ」として最新情報を集約した冊子を毎年発行し、Webサイトと並行して展開している。

私の営業時代には、社内で手書きで作成するのが当たり前だった顧客向けの資料を、パソコンを購入して書面に起こし、営業先に向かう車内には持ち運びできる小型プリンターを載せ、印刷して配っていた。顧客に何が求められているのか、それをどのように提供すれば分かりやすいと感じてもらえるのか。それを試行錯誤しながら走り続けた結果が今につながっている。

### ——人材育成についてどのように考えるか

情報があふれている時代だからこそ、情報の取捨選択が必要となるだろう。昔ならば自分の足や人脈を駆使して能動的に行動しなければ、ほしい情報は手に入らなかった。今は情報が不足していることは少ない。どの情報がほしいのかを明確に自分自身でイメージできているか、その情報は必要なかを判断できることのほうが肝要だろう。

当社として、社員にはその判断力を養う機会をできる限り提供したいと考えている。必要な情報を選び、市場の現状及び将来性を踏まえた自らの行動指針をぜひ確立してほしい。



## 顧客の利便性を追求し 自社の強みを研ぎ続ける

## 堀江 聡 氏

● ヤマト自動車 取締役社長

2022年11月、ヤマト自動車の堀江聡専務が社長に就任。1984年の入社以来、長年営業の最前線で活躍し顧客の利便性を追求。

ソースが多様化している現代では、閲覧者が求める情報を探しやすく、その製品を注文しやすいという利便性は、自社の武器となる。特に、当社では自動車補修用部品や工具、関連製品など、プライベートブランドを含めると30万点以上の幅広い商材を取り扱っている。そのため、毎年発行している商品カタログの冊子だけではなく、掲載情報を強化した「ヤマトのウェブ」というWebサイトを公開している。また昨年11月には、社内企画を形にしたアプリを新しくリリースし、携帯やタブレット端末からも製品情報にアクセスしやすい環境を整えた。

これらのリソースを機能的に運用していくためには、各対応部署のスタッフが、部署



## 目は口ほどにものを言う

### マスクの装着が自己判断に

コロナ禍も4年目に突入。3月13日からは場面によって個人の判断でマスクをつける・つけないが選択できるようになった。それでも、何かあったり言われたりしても嫌なのということを経験にマスクを（ほぼ）つけっ放しという方も多いのではないかと思います。今日このごろ（執筆時点）。

例えば、緊急事態宣言が初めて発出される前、まさに新型コロナウイルスが国内に蔓延し始めた2020年2月、ちょうど総会やら全国大会があちこちで始まりとしていた時期で、某全国大会に取材で参加した。当然のことながら、マスクの装着が参加の必須条件で、参加者全員がマスクを装着している様子は現在でこそ見慣れたものの、当時は異様な雰囲気に包まれていた。

同時に思ったのが、「全員が全員マスクをつけているから、お互いすれ違っても誰が誰やら分らないのではないか？」ということだった。たしかに参加者全員の顔をあらかじめ知っているわけでもないのに、そうした一見さんはまさに誰が誰やら状態だった。

しかし、参加者の中には付き合いの深い方たちもいて、たとえ鼻から下が覆われていたとしても、こうした方たちは、「あ、あれは誰々さんだ！」と自分からは意外にもよく判別ができた。しかもそれは一方的なものではなく、相手も私のことをきちんと認識してくださっていて、「誰々さんですよ？」というやり取りもなく、自然と言葉を交わせたことをうれしく思った。

### やはり問題はコロナ禍で初めてお会いした方

逆に問題なのは、コロナ禍で初めてお会いした方たちである。第一印象は3秒で決まると言われているが、

その大事な第一印象がマスク装着状態という、情報が限られたところからコミュニケーションが始まっているだけに、その人の個性を認識できないというのはなかなかのハンディである。

そして事件は起きた。本号でも特集しているIAAE2023に弊社も久々にブースを出展した。会場外の通路脇だったので、来場されたのに気づかなかった方も多だろう。さてそのブースに滞在していた時のこと、「先日はありがとうございました」とニコニコしながら近づいてくる方あり。はて、どこかで見た顔（当然マスク装着）なんだけど、誰だったかなあ（脳内フル回転）。

そうこうしているうちに、「こいつ、自分のこと誰だか分かってないな」という空気を感じたのか、「〇〇（会社名）のxxです」と名乗られてしまい（しまいってのも何ですね）、苦笑いするしかなかった自分であった。

人の顔と名前を覚えることを得意としている自分だったが、お恥ずかしい話、近年では顔は出てくるんだけど名前なんやったかな？というケースが、まま見られるようになった。こんな状態だけに、せめて顔だけは覚えておこうと頑張るものの、いかんせんその覚える顔はマスク装着状態なので……。

そういった苦勞も今後は解消に向かうということで、ほっとしている。しかし、かく言う自分はマスクオフに対しては慎重な姿勢を崩したくない、さりとして相手にはマスクオフを求めるとするのはわがままですか？ともかく、皆さんはコロナ禍で獲得した新規客を逃がすことのないよう、物理的な距離ではない密なコミュニケーションを取っていただければと切に願う。



# International Auto Aftermarket EXPO



第20回国際オートアフターマーケットEXPO2023 (IAAE2023) が3月7～9日の3日間、東京ビッグサイト（東京都江東区）で開催された。

同展はカーアフターマーケットの活性化を目的としており、今回は記念すべき20回目の開催となった。特定整備認証制度の本格スタートを1年後に控えてか、エイミング関連の展示や、スマートフォンやタブレットなどを活用した各種サービスも目立つなど、カーアフターマーケットにもDX化の波が押し寄せていることが垣間見られた。また、塗装実演や各省庁及び業界団体の講演、出展企業によるプレゼンも催され、さらに、通常のブース出展に加えて、屋外会場ではEV・電動モビリティ試乗会も行われた。3日間の来場者数は延べ29,299人。

## 第20回

# 国際オート アフターマーケット EXPO2023、開催

### アスナル



1枚当たり1トンまでの高耐荷重を実現したフロアマットを施工しアピールしたほか、布・クロス・ファブリックなどを修復できるアスナル インテリアリペアシステムの作業実演などを行った

### EBE



拡張性の高い「EBE整備システム」のほか、パーツシステムや工程管理システム、カーリースシステムなど各種システムを紹介。希望者には大型モニターを用いたデモを行い、有用性をアピールした

### 生駒商事



先進安全技術やヘッドアップディスプレイ、デジタルテレビアンテナプリント、遮音膜などメーカー・車種ごとの機能に応じたフロントガラスをはじめ、ガラス交換用工具など各種製品を紹介した

### イサム塗料



調色管理測色システム「彩選短スマート」、有機則に該当しない補修システム「イサム有機則フリーシステム」、意匠性と耐久性を付与する特殊ウレタン樹脂塗料「ベッドライナー ピースト」をPR

### イチネンアクセス



窒素シールドガス樹脂溶接機とハンダ銲金ツールを実演したほか、新発売のUV硬化型パテ「サンビーム」とパテを硬化させる「サンビームライト」を出品。豊富な銲金塗装アイテムをアピールした

### SPK



大型車の車輪脱落事故を防ぐ、インジケーター、ボルト・ナット保護潤滑剤、ヘッドライトコーティング剤、輸入車用リビルトミッション、DP Fマフラー洗浄、補修用イベントシステム等を出展

### エスワイエス



50年にわたり車両用ランプ製品、回転灯の製造・販売を行っているエスワイエスは新型LED作業灯、新型LED路肩灯を初出品。ランプの省電力、軽量化により最小資源で最良のものづくりを実現

### エンパイヤ自動車



プライベートブランド「テクノパワー」の優良部品及びバッテリーやオイル、メンテナンスケミカルをはじめ、ポッシュのADASエイミングツールが注目を集めた

### オートヘル・インテリジェント・テクノロジー



EVやHVの駆動用バッテリーの検査・診断に対応するスキャンツールを参考出品。VCI、スキャンツール、バッテリー接続用の各種コネクタ及び端末のセットで、バッテリーの各種データの確認が可能

### 大野ゴム工業



自動車部品、工業用ゴム製品をはじめとした各種ゴム製品の設計・製造販売を行う大野ゴム工業。同社の主力商品であるドライブシャフトブーツやリフト用のゴムパッドなどを出品した

### オルタライフ



補助金を活用したEV 普通充電設備+設置費用プランをアピール。実際のEV充電器を設置し、来場者の注目を集めた。また、9月開始予定のEV充電課金システム「BUYDEN」を参考出品した

### 関西ペイント



昨年10月に発表したオール水性システム「レタンWBエコEVシステム3.0」を紹介。水性耐スリ傷性クリヤーの追加や、乾燥性が向上した水性クリヤーなどをPRした

### 京都機械工具



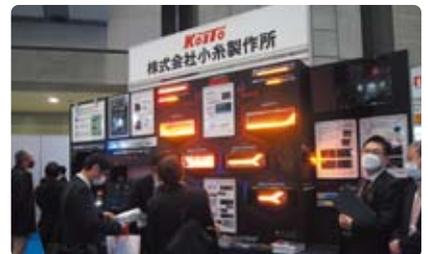
整備業界の課題である「省力・省人化」をテーマに、「安全、快適、能率・効率」を実現するタイヤリフターを中心としたハードウェア製品と作業記録転記で省力化を図れる「TRASAS」を紹介

### コーヨーラドセールス



ラジエーターやコンデンサー、オイルクーラーなど熱交換器全般の製造・販売・修理を行う、「熱交換器のデパート」を自認する同社。名車・旧車に搭載される「車両用熱交換器」もカバーしている

### 小糸製作所



「新商品である純正交換用ハイパワーLEDバルブの他、未公開商品として小型モビリティ向けヘッドランプ/標識灯、進化したトラック用のLED灯具などを展示した

### 古河薬品工業



クーラントからウォッシュ液、カーシャンプーなどを展示するなど、自動車用ケミカル製品を基本とした高品質なケミカル（化学）製品を一貫製造する総合メーカー、古河薬品工業

### coco



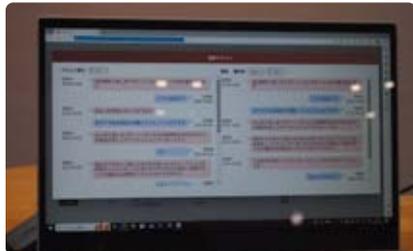
店舗の現場で働く接客スタッフとその顧客のシームレスなコミュニケーションを支えるSaaSモデルのプログラムを提供しているcoco。接客スタッフが行う日々の業務を一元管理できるシステムを紹介

### サンオータス



エンジン内部洗浄を通常の車検に組み込むことで、自動車の排気ガスに含まれる有害物質を低減する整備を推進している同社が提唱する、「環境車検」にちなんだエンジン内部洗浄機器の数々を披露

## シンカ



クラウド型のコミュニケーション管理ツール「カイクラ」をメイン展示。CTIや通話録音、SMSなどの機能を有する他、他社システムとの連携も強化。顧客コミュニケーションの一元管理が実現できる

## G-STYLE



ADASツールのAUTEL製品の他、現在の整備に不可欠となったバッテリーチャージャー（安定化電源）も紹介。同社の扱う「GYS FLASH」は、2020年にBMWグループの認証ツールに認定

## スタンレー電気



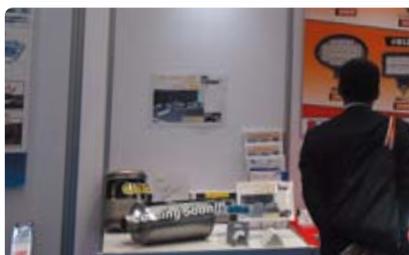
補修用スタンダードLEDバルブシリーズを始め、ウィンカー球のハイフラ防止抵抗を展示。その他に、持ち運び便利な空気除菌脱臭機、アルヌーフ製品なども紹介した

## 全日本ロータス同友会



ロータスクラブの活動内容や実績、加盟店向けの研修制度及び整備工場業務システム、関連会社が提供するカーリースなどの各種サービス・商品を紹介することで、同会加盟のメリットを訴求した

## 大栄テクノ



排気系部品のトータルメーカー大栄テクノ。マフラー・エキゾーストパイプ・センターパイプ・テールパイプなど豊富な品ぞろえ、一貫した生産管理や厳しい検査により、高品質な製品を提供する

## ダイレクトオーダー



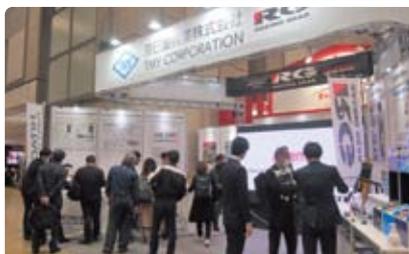
自動車パーツの一括見積りシステム「ダイレクトオーダー」を展示。在庫検索の手間を軽減するとともに、コストカットや、中古パーツのヒット率向上にも貢献する

## 大和産業



商用車・大型トレーラー関連商品、オリジナルブランドQ-LINE商品をはじめ、アクションカメラ、フォークリフトラインライト、また同社オリジナルの自動車内装照明に関する製品を紹介

## 辰巳屋興業



1947年の創業以来、人と車がかかわるあらゆるシーンに貢献してきた辰巳屋興業。今回は、オリジナルブランドの「RACING GEAR」をはじめとした、「安心、安全」を届ける製品を提案

## ツールプラネット



高い技術力を持ち様々な診断ツールを提供するツールプラネット。EV・HVのバッテリー残量まで計測・表示できるようにバージョンアップした、タブレット型の診断機「TPM-TAB」などを展示した

## 辻鐵工所



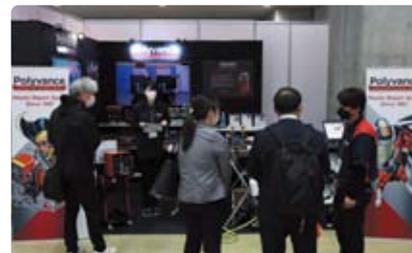
HSTブランドとして高品質で安心な自動車用優良マフラーを提供する辻鐵工所。優良マフラーの法令対応として「交換用マフラー事前認証制度」、「自動車排出ガス試験結果証明書」に適合

## TMコーポレーション



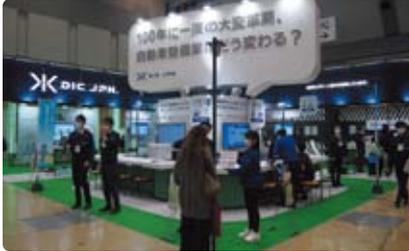
同社の各種取り組みをパネルで展示。中でも、日本語教育に重点を置いた新しい技能実習生育成スキーム「ダイバーシティマネジメント」に多くの関心が寄せられた

## ティークラフト



ポリバンス社製窒素シールドガス樹脂溶接機や補修サポートツール、材料など自動車樹脂パーツ補修用関連製品を紹介。補修事例を展示し、施工個所の強度をPRした

### ディーアイシージャパン



車検証閲覧アプリと整備業システムとの連動を紹介。またインボイス制度への自動車整備・販売システムの対応も提案した他、AI、IOT技術を駆使した新サービスも参考出品した

### デンソーソリューション



各種ワイパーを展示するとともに、先進安全システム用フロントカメラやあおり運転対策としてのリアドライブレコーダーが普及する中、ワイパーゴム交換の重要性がさらに高まっていることを訴求した

### 東洋エレメント工業



軽自動車から大型車まで豊富な品ぞろえを誇る同社。3タイプのカーエアコン用キャビンフィルターを始め、オイルフィルター・エアフィルター・フェューエルフィルターなど各種フィルターを紹介した

### ながおテクノ



顧客からの要望を元にリビルトパーツを開発するながおテクノ。パーツに求められる最適解を導き、既存パーツに新たな生命・役割を吹き込むという、リビルト「再生」の意義を最大限に活かす!

### 日発販売



「NHK」ブランドの高品質ばねを始め、自動車補修市場向けに幅広い商品をラインアップしている日発販売。エアスプリング優良品の開発と定期交換の啓蒙にもいち早く取り組んでいる

### 日本特殊陶業



スパークプラグやイグニッションコイル、酸素センサーの他、最適な整備提案をコネクティッド技術を活用して支援する「DoctorLink (ドクターリンク)」を展示。ブース内プレゼンも好評を博した

### 日本トラックリファインパーツ協会



トラック部品に特化した全国組織として、トラックリサイクル部品を迅速確実に届ける同協会。高品質化への取り組みや環境にもやさしいトラックリサイクル部品専門検索サイト「らくだネット」を紹介

### 日本輸入車整備推進協会



輸入車整備ネットワークを構築するJISPA。同協会の活動内容を紹介し、ミッションに賛同する会員を募った。会期中に別会場で加盟説明会も開催するなど、目標の100会員に向けてアピール

### バンドー化学



ゴム・エラストマーの加工技術をもとに、伝動ベルト、コンベアベルトなど産業用ベルトを作り続けてきたバンドー化学。自動車用補機ベルト、オートテンショナー、その他張力測定デモ機などを展示

### BSサミット事業協同組合



出展者プレゼンにて「自動車メーカーに認められる整備事業者への近道」を提案。同組合ブースでは、協賛企業によりBPをはじめエイミング関連機器やEV関連機器など、モビリティサービスを体現

### PIAA



高性能・高品質な製品でおなじみのPIAA。ワイパーやランプといったおなじみの製品から、安全・安心に関わる製品の他、valeoのクラッチやエアロン関連商品など、補修・メンテナンス商品も展示

### フォーバル



自動車業界に特化した事業承継・M&A専門チームを立ち上げ、これまでに多くの企業の存続と成長の支援してたフォーバル。事業再構築補助金はじめ補助金の活用支援も行っている

## 本荘興産



「くるまの美容室」をブランド化し、オススの洗車料金設定の提案も行った本荘興産。手洗い洗車に最適なツールWASHMANシリーズの他、同シリーズのサブスク購入サービスも初公開した

## マツキ



自動車機械工具の卸販売専門の企業マツキは、省力化・作業負担軽減に貢献する大型車対応のタイヤリフターを新規出品した。その他、顧客ニーズに応える様々な機器・用品を披露した

## 三ツ星ベルト



「高機能、高精密、高品質な製品の提供を通して社会に貢献する」を経営基本方針に掲げる三ツ星ベルト。今回はファンベルトをメインに関連商品の数々を展示した

## ミヤコ自動車工業



「顧客に満足される商品を提供すること」をモットーに「ミヤコのプレーキパーツ」を中心とする重要保安部品のメーカー、ミヤコ自動車工業。国内優良部をはじめ海外の整備業界からも支持を受ける

## 宮田自動車商会



乗用車やトラックなどの下回りを錆から守る、北海道で好評のアンダーコート防錆剤を紹介。セールスポイントは優れた作業性、密着性と上塗りができること。速乾タイプのパーツクリーナーも展示

## 武蔵オイルシール工業



需要が高まりつつある、クラシックカーの適合情報サイトを試験展示。75年にわたり作り続けている製品の中から、純正品が販売終了した車種でも同社では販売し続けているものが多く、検索が可能

## 明治産業



カメラ調整用ターゲットをモニターに表示し、キャリブレーションに対応する「MAHLE TechPRO Digital ADAS」を展示。車両との位置関係から、ターゲットの表示を自動補正することが可能

## ヤマウチ



車検ネット予約管理サービス「totoco (とっこ)」をPR。新機能としてLINEとの連携が可能になった。出展者プレゼンでは本誌でもおなじみの人見いづみマネージャーが同サービスの魅力を語った

## ヤマト自動車



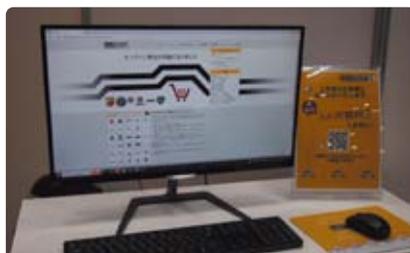
タイヤの異常を素早く検知する大型トラック・バス用タイヤ空気圧・温度モニタリングシステムを紹介。このほか、「S-DMT-MS」をはじめとした故障診断機など多数のアイテムを出品した

## リトラス・セラメックス



リルトDPF販売及びDPFリフレッシュサービスを紹介。特許取得済みの洗浄技術や完成前の各種検査による高い品質をアピールするとともに、新品交換と比較したコスト削減効果を訴求した

## レックスコム・ジャパン



フォルクスワーゲン・BMW / MINIをはじめとする36ブランドのWEB純正部品カタログ「partslink 24」。製品デモの他、無償トライアルライセンスを用意して新規利用者を募った

## ロシェル



国産車に加え、アメリカ車や欧州車など多数の輸入車に対応する故障診断機「X-431 PAD VII」のソフトウェアアップデート3年付きモデルを紹介。オプションで、ADAS校正ツールも用意する

## 注目のセミナー・出展者プレゼン

行政関連をはじめ、業界のオピニオンリーダーや専門家を招いて実施されるIAAEのセミナー・出展者プレゼンはまさに質量とも選りすぐりの内容で、毎回好評を博している。全41講演のうち、注目の11講演をピックアップし、レポートする。

### 自動車業界を取り巻く 環境変化への対応

小島 晋之介 氏

経済産業省  
製造産業局 自動車課 係長



日本経済を支える自動車産業の現状をグリーン成長戦略とデジタル化の切り口から講演を行った。日本における自動車の電動化は電気自動車のみならず、燃料電池車、合成燃料など、多様な選択肢を追求する方向性を志向する。経済産業として、GX（グリーントランスフォーメーション）とDX（デジタルトランスフォーメーション）のみならず、UX（ユーザーエクスペリエンス）などの経営モデルを含めたモビリティ産業の育成について、2兆円の「グリーンイノベーション基金」で支援していくことを強調した。

### 最近の整備業界を 取り巻く状況とその対応

竹村 圭史 氏

国土交通省  
自動車局 整備課 課長補佐（総括）



特定整備の本格運用まで1年に迫る中、特定整備認証の取得件数は2023年1月末現在で4万2,013件となった旨を報告した。また、2024年10月にスタートする予定のOBD検査においては、プレ運用が今秋に控えており、「しっかりやっていきたい」と抱負を述べるとともに、検査用スキャンツールの認定品が出てくることで、整備事業者側への準備対応を求めた。一方、4月から点検基準の改正が施行され、電動式駐車ブレーキシステム、タイヤ空気圧がOBD機能の確認方式になることにも触れ、事業者への協力を呼びかけた。

### 自動車検査の現状と 今後の取り組み

山崎 孝章 氏

自動車技術総合機構  
理事



2024年10月にスタートを予定するOBD検査まで1年半と迫る中、多くの整備業界関係者がセミナーに詰めかけた。とりわけ、この4月からOBDシステムへの登録がスタートすることになるため、聴講者の関心は高く、自動車総合技術機構は、その登録方法や流れについて、具体的に解説した。また、特定DTC照会アプリの機能については、指定工場向けと認証工場に向けた機能を有している点や、今秋から始まるOBD検査のプレ運用についての説明、そしてOBD検査に向けた習熟支援などの新たな情報を提供した。

### ドローン、空飛ぶクルマ の現状と将来

鈴木 真二 氏

日本UAS産業振興協議会  
理事長



新たなモビリティとして期待されるドローン、及び空飛ぶクルマの歴史と現状、そして将来的な市場性について、次世代移動システムの振興、国家資格の認定スクールなどの人材養成を行う業界団体、日本UAS産業振興協議会（JUIDA）のトップがセミナー講師を務めた。

現在行われているドローンの実証実験などを踏まえてドローンの将来性を解説するとともに、2025年に開催される大阪万博で運行が予定されている空飛ぶクルマにも言及するなど、次世代移動システムの可能性を発信した。



モデレーター

### 松永 博司 氏

ジェイシーレゾナンス  
代表取締役



オートアフターマーケット連絡協議会 名誉会員

### 磯部 君男 氏

BS サミット事業協同組合  
理事長



オートアフターマーケット連絡協議会 名誉会員

### 室谷 眞一 氏

全日本ロータス同友会  
相談役  
TM コーポレーション  
代表取締役社長



オートアフターマーケット連絡協議会 名誉会員

### 住野 公一 氏

オートボックスベン  
相談役  
オートアフターマーケット活性化連合  
代表

## 20 回記念フォーラム

# 「混迷と変容の四半世紀と、 これからの自動車アフターマーケット」

～業界構造と変節を正しく捉えるために～

今回で節目となる20回目の開催となったIAAEの記念フォーラムが90分にわたって行われた。まず、モデレーターを務めた松永氏は「節目を正しく捉えるタイミングが来ており、そこからまた新たな自動車アフターマーケットを考える時がきた」と切り出した。自動車アフターマーケットの各業態を切り拓いてきた三者にこれまでの歴史を振り返ってもらい、その社会背景と事業の軌跡を確認した。磯部氏はBSサミットとして日本版DRP制度の確立に尽力、室谷氏はロータス同友会の会長を努めるとともにTMコーポレーションとして24時間営業という新たな整備ビジネスモデルづくりに貢献した。そして住野氏からはクルマに関する様々なサービスをワンストップで行えるカー用品店という業態の確立などがそれぞれ語られた。

松永氏はクルマ社会が右肩上がりに拡大が続いた時代は終わり、1997年以降の自動車アフターマーケットは低成長の時代に入ったことを指摘。その上でこれからの業界について各氏に展望のコメントを求めた。磯部氏は「DRPは終焉する」と語り、今後の钣金・塗装事業は「カーメーカーから選ばれる時代に入る」との見解を語った。

## 「法令遵守と経済合理性の 両立を目指した体制作り」

- 既存顧客への対応と新規事業の  
創造をめざしたARCネットワークサービス -

### 佐藤 暢子 氏

ジェイシーレゾナンス プロデューサー



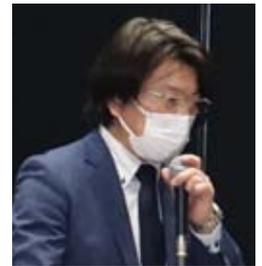
特定整備制度のスタートによって、自動車整備は再定義を余儀なくされた。また新たなモビリティの登場により、アフターマーケットの概念も変化している。ARCネットワークサービスはそうした新たな整備業界に地域連携と新技術への対応を支援する仕組みとしてスタートした。佐藤氏は法令遵守を前提に質の高い整備サービスを提供することは年々困難になっていると指摘。特に電子制御装置整備への対応では、特定整備対象車と非対象車が入り乱れており、高度なフロント対応が求められる。それをソリューションするARCを訴求した。

## 「高度化する広義の エイミングへの対応」

- 電子制御装置整備のコンプライアンス -

### 上松 禎知 氏

車検・钣金デポ 代表取締役



オートボックスグループの子会社として車検、钣金・塗装に加え、特定整備の作業開発と人材育成を行う車検・钣金デポ。電子制御装置整備では輸入車を含めた純正スキャンツールをはじめ、あらゆるエイミングサポートツールを保有することで、最適な電子制御装置整備を模索するなど、全国でも指折りの事業者である。上松氏はそうした知見によって得られたエイミングの方法を発表し、本来の意味でのコンプライアンスを説いた。現場レベルで得た豊富で貴重な情報は、今後の電子制御装置整備のあるべき姿を示している。

## 自動車業界で持続成長 するための、補助金や M&Aの活用方法

寺越 基格氏

フォーバル 事業承継支援部 営業二課 課長



自動車整備業界が四重苦（経営の悪化、人材不足、技術革新への対応、後継者不足）に見舞われていることに触れ、この難局を自社単独で乗り切るなら補助金の利用を、他社の力も借りてとなればM&Aを視野に入れるよう訴えた。補助金については、コロナ禍による売り上げ減が必須要件だった事業再構築補助金も、補助率は若干下がるものの売り上げ減少要件が撤廃されるとの見通しを示した。M&Aについては、行き詰まった時の最終手段という位置づけから、あえて他社の傘下に入る戦略的M&Aという道もあると解説した。

「あつたらイイな」から「無ければ困る」へ、  
7年間の大進化。

## 予約管理システム totoco (とっこ)

人見 いづみ氏

ヤマウチ カーライフ事業部 シニアマネージャー



（車検）予約管理システムtotoco（とっこ）は、開発元であるヤマウチ直営の整備工場（ラジェットモンキー）で、現場から上がってきた様々な声を集約して生まれたクラウド型の管理システム。直営工場はもちろん導入先の各工場から寄せられる改善点も、実際に予約を申し込むエンドユーザーも含めての利用者ファーストということで随時アップデートを繰り返す、フットワークの軽さも持ち合わせたシステムである。直近ではLINEとの連携機能を実装した他、この春には整備工場の身の丈に合ったCRM機能を実装予定。

## アフターマーケットの 大変革プログラムの提案

TM コーポレーション



冒頭、室谷眞一社長がTM事業について、事業の中心が保険＝人だからこそ、24時間365日営業が必然であったと説明した。その後、前塚実副社長がTM事業の「お客様創り」を発表。2021年8月にTM石川がSS事業を開始し、約6,000人/月が訪れるSSを起点にした営業手法を採り入れ、保険及び車検につながった事例を報告。新しい集客方法を提案した。続いて、野崎幸恵取締役が事例を交えながら、新しい外国人技能実習生育成スキーム「ダイバーシティーマネジメント」を発表、提案した。

「洗車はおまけ」の時代は終わりました。

## ”くるまの美容室”でユーザー ニーズに対応すべし！

平井 新一氏

本荘興産 代表取締役



コロナ禍でクルマの存在が見直され、愛車を長く継続して利用する人が増えたことを受けて、そのクルマをきれいな状態で維持してもらうために洗車を価値あるサービスメニューとして売り出してはどうかと提案。一方で、手洗い洗車は意外と重労働であり、こうした問題点を解決し、洗車を「楽ちん・楽しい・面白い」に変えるのが同社の手洗い洗車ツール「ウォッシュマン」シリーズ。長く続けやすい環境を構築すべく、関連用品をサブスク方式で供給できる体制や、「くるまの美容室」（商標登録済み）として参考料金体系も提示。

## IAAE で見つけた注目サービス①

## 走行データを自動取得しきめ細かな整備提案を行える ドクターリンク

コネクティッド予備整備サービス「ドクターリンク」は日本特殊陶業（愛知県名古屋）がこれまで培ってきた販売ネットワークとコネクティッド技術を活用し、自動車整備工場が抱える課題の解決とカーユーザーの利便性の向上を図るサービス。

一言で言うならば、通信端末を標準装備していない自動車をいわゆるコネクティッドカーにする後付け装置及びそれを活用したサービスである。

OBDIIコネクタに専用通信端末を挿すことで、当該車両の走行データをECUから読み取り、そのデータがクラウドに保存され、独自のAIが確実に分かりやすい整備提案を車両ごとに自動的に作成。他業務で忙しい中でも顧客のきめ細かなフォローを実現し、顧客の整備習慣を醸成する。

### 3大メリット① 入庫が必要な顧客のリストを自動作成

顧客の走行状況や前回の点検内容などのデータに基づき、メンテナンス

のタイミングが近づいている顧客を自動でリストアップする。

下記②で作成する整備提案と実際の整備内容も上記リストに紐づけて自動登録されるので、履歴が分かりやすい整備データベースが構築できる。

### 3大メリット② 整備が必要な部位・パーツも自動で抽出

交換対象部品もシステムで自動的に抽出される。抽出された整備提案に対して追加・変更・削除することももちろん可能で、でき上がった提案を顧客に通知する際の案内文も自動作成される。

### 3大メリット③ 顧客のスマートフォンアプリへ入庫促進の通知が届く

②ででき上がった整備提案はクラウドの管理画面から送信ボタンをクリックすれば、顧客が走行データの確認に使うスマートフォンアプリに入庫促進通知が届く。電話をしたり、DMを送

ったりといった煩わしさもない。

### 月額9,680円（税込）から始められ、お得な年額プランもあり

サービス利用のため、整備工場にかかる金額は2つのプランがある。月額プランは9,680円（税込）、お得な年額プランは105,600円（税込）。いずれもサービス開始時に、専用OBDIIアダプターが15個付いてくる。16個以上必要な場合は1個につき月額220円（税込）がかかる。

アプリのダウンロードにかかる通信料、走行データ確認の際や入庫促進通知の受信にかかる通信料を除き、顧客のアプリ利用料は無料となっている。

手軽な料金で始められて、顧客の囲い込みにも有効な本サービス。あなたも始めてみてはいかがだろうか？



ドクターリンクWebサイト

<https://www.doctorlink.info/user/> ※ユーザー向け、整備工場向けの閲覧には登録が必要

## IAAEで見つけた注目サービス②

# LINE との連携機能が強化

# coco - 店舗現場のコミュニケーションアプリ

coco（高橋俊介社長、東京都渋谷区）は、店舗の現場で働く接客スタッフとその顧客が、顧客の要望に寄り添ったコミュニケーションを図れるようなデジタルツール「coco - 店舗現場のコミュニケーションアプリ」を提供している。

デジタルアンケート機能を始め、Google マップにおける口コミ獲得や、顧客とのチャット、その他集客強化や、業務効率化のための様々な機能が利用できる。

今回、このアプリがバージョンアップし、スマートフォンで活用しているユーザーも多いメッセージアプリ「LINE」との連携が強化され、IAAE2023でも大々的にPRを行っていた。

世間一般ではDX化が叫ばれる中、残念ながらこの領域ではなかなか活用が進まない自動車整備業界ではあるが、顧客とのコミュニケーションツールとしてLINEを活用する整備工場は、LINEのビジネス利用を訴える記事・

講演が一時期多かったこともあってか、だいぶ増えてきたような印象を受ける。

そこからさらに一歩先に進みたい方にオススメしたいのが、今回LINEとの連携機能が強化された「coco - 店舗現場のコミュニケーションアプリ」というわけである。

### 主な機能

#### ■ アンケート/口コミ機能 (LINE)

LINE上でアンケート+口コミ依頼が気軽に行える。

#### ■ 1to1チャット機能 (LINE)

テンプレートを用いて簡単にメッセージ送信ができるため、上記のアンケート機能と組み合わせれば鬼に金棒。未返信の通知は現場に直接連絡が入り、抜け漏れ防止にもつながる。

#### ■ ステータス管理&自動化機能

顧客との商談がどの段階（契約前、契約後、納車前、納車後など）なのかを細かく設定でき、このステータスに応じて異なるメニュー表示を顧客の

スマートフォン上で自動的に行うことができる。

#### ■ メッセージ管理機能

OPEN/CLOSE機能を使うことで、対応中（OPEN）の顧客及びそのやり取りのみを画面表示することができるので、商談の進捗管理も楽々。

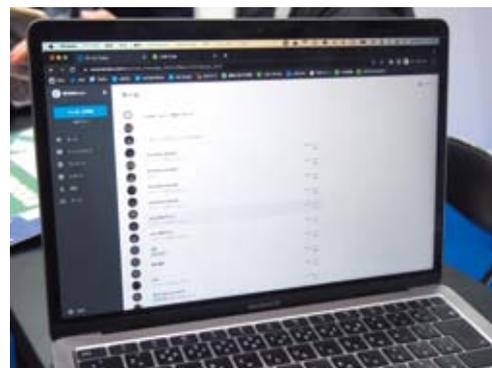
また、顧客とのメッセージ履歴は担当別もしくはステータス別に絞り込むことも可能なので、重要な商談を見逃すこともない。

### LINE連携機能も込みで月額5万円で利用可能

誌面の関係で今回は割愛させていただくが、本アプリには表のような機能・サポートメニューが従来から含まれている。ここに今回追加されたLINE連携機能が加わって、利用料金は初期費用0円の月額5万円（1店舗）となっている。

<https://lp.cocoreview.com>

	利用可能機能
<b>[new!]</b> LINE 連携機能	○
アンケート作成・集計・通知機能	○
口コミ依頼・集計機能	○
SMSチャット送信機能	○
レクチャー会等の利用促進サポート	○
アンケート設計・分析レポート作成支援	○
価格（初期費用は0円）	5万円/月（1店舗）





新連載

# エイミングを深く知るための ASVの基礎知識

## 第1回 エイミングって本当に必要？

### 連載内容を決めたきっかけ

まず初めに、この連載の内容を決めたきっかけについて説明しておきます。

昨年秋、ある都市に整備関係のセミナーでうかがった時のことです。セミナー後の雑談で、「エイミングって今後も本当にずっと必要なんでしょうか？ ADASのコンピューターには“自動学習・制御機能”が付いていますよね。この自動学習の技術が進歩すれば、近い将来、エイミングが不要なクルマが発売され、それまでの橋渡しの作業になるんじゃないでしょうか？」という根本的な質問をいただきました。

質問された方は整備専門学校の先生で、一級整備士の資格も保有しておられました。この質問の背景には、先生ならではの悩みがあったようです。「実は今、学生に新たなカリキュラムとしてエイミングを教えるかどうか迷っています。なぜなら彼らが卒業後、中堅エンジニアになってエイミングを任せられるようになるころには、エイミング自体が必要なくなっているかもしれないからです」。

さすが学校の先生だけあって“自動学習・制御機能”をご存じだとは、よく勉強されているなど感心しました。その半面、一級整備士の方でもADASの根本的な仕組みに対する理解が中途半端だなど、正直感じてしまいました。

### 考えてみれば情報不足？ それなら

しかし考えてみれば、世の中には特定整備の制度やエイミングの解説がたくさんあふれています。ですが、意外にこういった根本的な技術情報の提供というのは、ほとんど見当たりません。先ほどの先生が抱えていた悩みの原因は、先生自身の能力の問題ではなく、適切な情報を提供できていない業界側の問題によるものです。したがって、先生が悩むのも無理がないと言えます。

今回、このような連載執筆の機会をいただき、読者の皆さんが特定整備やエイミングを正しく理解するために役に立つような情報で、かつ普通ではあまり手に入らない情報を選んで提供できればと思い立ち、この連載内容に決めました。

東北大学 工学部卒業後、トヨタ自動車へ入社。アフターサービス部門に配属され、品質管理からサービス企画・改善、部品のマーケティングまで幅広い分野を担当。その後、自研センターの取締役に就任。新しいアルミ修理技法などの修理技術開発を担当し、国交省や国内カーメーカー、機械・工具メーカーなどと意見を交わした。現在は、車体整備をはじめとした整備関連業界において複数社の顧問を務めると同時に、セミナー講師やコンサルタントとしても活躍。



佐野 和昭  
SANO KAZUKI

内容については、特定整備の制度やエイミングの目的、作動の解説よりもむしろ、その対象システムであるADAS自体の仕組みや特定整備にまつわるエトセトラ的な話を中心として、私なりに解説を試みたいと思っています。内容がつまらないとの声で打ち切りにならない限り、1年間にわたる連載となりますので、お付き合いをお願いします。

### エイミングの役割の復習

まず、エイミングの役割について復習しておきましょう。

ADAS装着車は、事故などでADAS用のミリ波センサーやカメラの脱着・交換などを行うと、ボデーとセンサーの向いている方向が水平・垂直ともにズれる可能性があります。エイミングでは車両の基準点からターゲットを置く相対位置を決め、このターゲットの中心を車両正面とします。そして、ターゲット中心とセンサーの方向を比較することによりセンサーの方向ズレを検知し、補正が必要な角度量を記録するのがエイミングの役割です。

ターゲットの数やコーン型など形状

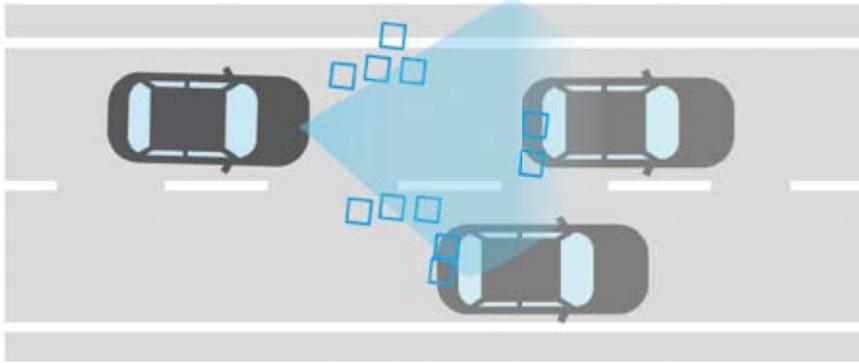


図1 自動学習・制御機能

が違っていても、車両正面を検知するのがメインという位置付けは変わりません。

## 自動学習・制御機能とは？

これに対し「自動学習・制御機能」とは、走行時に道路の車線やガードレール、先行車などの情報から自動的にボデーとセンサーの方向のズレを検知し補正する機能です（図1）。この機能はエイミングの代替というよりもむしろ、エイミング後にもタイヤの摩耗による車両の姿勢変化など、経年的な変化を補正するものなので、微調整を想定した設定になっています。

エイミングの場合、ターゲット（対象物）と車体との相対位置が決まっています。対して「自動学習・制御」の場合は、車体と車線や先行車など対象物との相対位置は決まっておらず、走行しているため、すべての対象物との

相対位置は常に変動している状態です。

したがって、車両正面を推定するには、これらの対象物同士の相対位置関係も含む位置関係情報と推定ロジックが必要になります。そういう意味では実際にスキャンツールを接続し、走行して行う動的エイミングに似ていると言えるでしょう。ただし、エイミングはセンサーごとに行いますが、「自動学習・制御機能」はすべてのセンサーを使って総合的に位置関係を推定するので、厳密にはロジックが異なります。ここでは、分かりやすさを重視して単純化して説明したいと思います。

## 正確な補正量決定までに必要な時間

正面方向の検知の精度は、多様な情報量と推定ロジックの優秀さで決まります。多様かつ充分な量の位置データを得るには、走行速度、先行車の状

態、走行している周りの道路状況、天候を含むいくつかの走行条件を満たす必要があります（図2）。

たとえば、都会の渋滞時は充分な速度を出せませんし、過疎地では長い間、先行車がないまま走行するケースもあるでしょう。また天候にも左右され、雨が激しく降っている場合や積雪で車線やガードレールが見えない場合は条件を満たすことができません。もちろん、それらは一時的なものであって、やがては解消されますが、問題は充分な精度を出すために必要な情報を得るまでの時間に大きなバラつきがあることです。

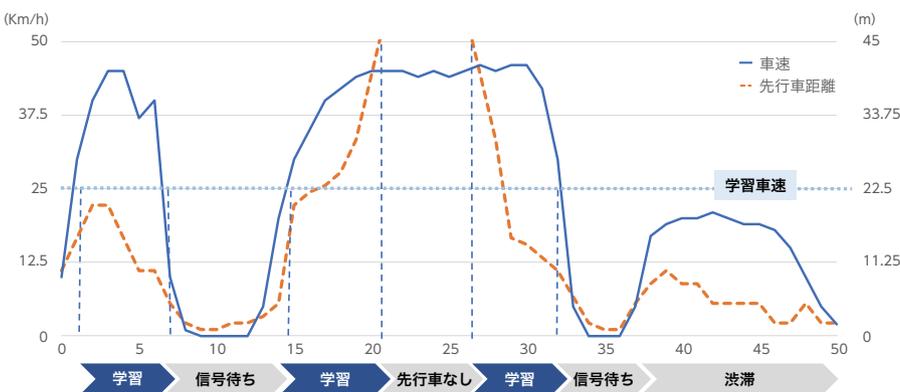
したがって、もし精度の高い補正ができるまでに長い時間がかかれば、その間は検知ミスの可能性が生まれ、正常に作動しないリスクも増えてしまいます。つまり、推定ロジックがAIなどを応用して進化したとしても、多様かつ充分な量の位置データが得られなければ、精度の高いズレの検知は困難なのです。現在のカメラやミリ波レーダーのようなセンサーを使ったシステムでは、すべての走行条件で短期間のうちにセンサーの角度較正を完了するのは極めて困難だと言えるでしょう。

## 今回の疑問に対する回答

以上のことから、カーメーカーが最悪の場合、事故につながりかねないリスクを冒してまでエイミングが不要な車両を近い将来に発売する可能性は、残念ながら極めて低いと言わざるを得ないでしょう。

第1回の連載内容はいかがだったでしょうか？ なお、エイミングの作動の具体的な仕組みなどについては、私が講師を務める特定整備やエイミングのオンラインセミナーの中でアニメーションを使って分かりやすく説明していますので、受講いただければ幸いです。（つづく）

図2 自動学習・制御条件の一例



# 情報

## BOX

information box

### バンザイ柳田社長が ラジオ番組に出演

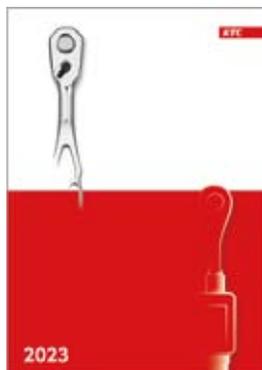


大手機械工具商社バンザイの柳田昌宏社長が3月13日、文化放送のラジオ番組「長尾一洋 ラジオde 経営塾」（第51回）に出演した。

本番組は、経営コンサルタント歴30年を超える長尾一洋氏が9,000社を超える企業を見てきた経験をもとに、組織や企業の抱える課題や日々のビジネスシーンをコンサルティングしていく番組で、長尾氏の会社であるNIコンサルティングのITツールをバンザイで活用していることがきっかけで柳田社長はゲスト出演する運びとなった。

番組ではバンザイの歴史や創業時の時代背景、同社の事業内容や強みなどについて、また同社におけるDXへの取り組みや会社としての今後の展望、取り組んでいきたいことについてパーソナリティの長尾氏、松尾英里子アナウンサーの質問に答える形でトークした。

### KTC 総合カタログ2023を発行



総合ハンドツールメーカー京都機械工具株式会社（田中 滋社長、京都府久世郡）は、最新版「KTC総合カタログ2023」を発行した。

同カタログは、ネブロス・汎用ツール・専用ツールから、2022年6月～2023年3月までに発売された新製品約120点を含む、KTCの取り扱い製品約5,200アイテムをご紹介している。様々な動画・デジタルコンテンツを閲覧できるよう、QRコードを積極的に誌面に掲載。またネブロスの魅力をより感じてもらうべく、製品コンセプトページも追加した。A4左綴じ、664ページオールカラー、頒布価格は1,320円（税込）。

### JARAグループ、総会を開催



JARAグループ（川島準一郎理事長）は3月8日、浅草ビューホテルで第2回定時社員総会を開催した。

冒頭、川島理事長は「この3年間は

新型コロナウイルスに翻弄されてきたが、マスクの着用に関する考え方が見直されるなど、徐々に収束へ向かっていると感じている。一方、我々自動車リサイクル部品業界においては、新車減産に伴う使用済み自動車流通量の減少が課題となっており、さらに昨年はロシアによるウクライナ侵攻、物価高、急激な円安などの大きな変化もあった。まだ見ぬ次の変化に対する不安はあるが、そのような状況だからこそ、グループの皆さんとともに歩んでいくことが、確かな未来を作ると考えている」と挨拶し、出席者に向けてグループ活動への継続した協力を呼びかけた。

総会では2022年度事業・決算報告、2023年度事業計画・収支予算、任期満了による理事選任などが審議され、すべて可決承認された。総会后、新たに選任された理事による理事会が開催され、理事長には川島氏が再任した。

### オートサービスショー 来場者事前登録開始



6月15日～17日まで東京ビッグサイトで開催される第37回オートサービスショー 2023の来場者事前登録の受付が開始された。受付は下記WEBサイトから。

<https://f-vr.jp/jasea/autoservice/>



## 一般整備機器

使いよいの追求が生み出す機能美

### ネプロス ラチェットハンドル 「NBR390Aシリーズ」

理想的な機能を身にまとったフォルム「至高の機能美」を具現化したnepros（ネプロス）ラチェットハンドルNBR390Aシリーズ。今回下記5種がラインアップ。「9.5sq.（以下同じ）ロングラチェットハンドル」（NBR390AL）、「ショートラチェットハンドル」（NBR390AS）、「フレックスラチェットハンドル」（NBR390AF）、「ロングフレックスラチェットハンドル」（NBR390AFL）、「スタビラチェットハンドル」（NBR390AH）



**京都機械工具** TEL 0774-46-3700

京都府久世郡久御山町佐山新開地 128 <https://ktc.jp/>

## グッズ類/カー用品/他

手頃な価格を実現したオリジナルフロアタイル

### アルティメットデッキ デッキ&タイル

1枚の耐荷重が1トン、フロア全体で8トンまでの高耐荷重を実現したフロアマット。はめ込み式なので素早く簡単に施工できるだけでなく、従来品よりも低価格を実現。カラーバリエーションはデッキタイプ12色、タイルタイプ5色を用意。サイズ：400mm×400mm、厚み：18mm、耐荷重：8t、材質：ポリプロピレン100%。



**アスナル** TEL 044-431-0390

神奈川県川崎市中原区苅宿 14-1 <http://www.earthnoal.com/>

## 一般整備機器

電気自動車のバッテリーパックの脱着に適した2柱リフト

### 電気自動車対応 門型2柱リフト

電気自動車のバッテリーパックの脱着に適したRAVAGLIOLI（ラバリオリ）社の門型2柱リフト。回転式ターミナルを備えた革新的な薄型アームを90°まで傾けられるため、車体底部のバッテリーパックへの干渉を防ぎ、バッテリーパックの脱着が容易に。スクリュー&ナットによる昇降システムで、無段階に昇降をロックできる。



**アイペック** TEL 044-777-8767

神奈川県川崎市中原区宮内 2-26-17 <https://www.ipec-j.co.jp>

## グッズ類/カー用品/他

厚手ゴム加工されたワーキンググローブ

### CREAF ワーキンググローブ

指先や甲部分が厚手ゴム加工されたワーキンググローブ。1セット12双で低価格を実現。



**アスナル** TEL 044-431-0390

神奈川県川崎市中原区苅宿 14-1 <http://www.earthnoal.com/>

## 第2回

# 葬儀式において

コロナ禍というより一層厳しい環境だからこそ、会社を潰さないこと、後継者を育てることが経営者の務め。自身のマナーを率先して見直してみは？



筆者プロフィール

## 原田さとみ

自動車リサイクル業の社長を26年務めた後、その経験で培った社員教育に関するノウハウを地元高松市はもちろん、日本全国の中小企業に還元し、元気になってもらいたいと日々活躍中。マナー教育を入口とした手法は、母親が子供に諭すような語り口も相まって全国にファンが増殖中。



有限会社 早蕨 (さわらび)

**090-8281-6588**

受付時間/10:00~18:00

在宅・リモートワーク時代の新しい人財育成「リベラルアーツ教育」を展開中。リベラルアーツ(多様な知識を学ぶ)教育を行う目的は、広い視野で物事を判断できる力を養うことです。詳細はこちら↓

<http://sawarabi.biz>

前回お伝えした「愛敬」実践されていますか? エッ恥ずかしい? 社長! 「儲かる企業の第一歩・コスト0」です。挑戦してみてください。

先日「葬儀式」に参列いたしました。お焼香の場面になり、皆さんが正面の焼香台に進んだ時のことです。コロナ禍になってこの3年近く、葬儀会場に行くことがめっきり減りました。そのせいでしょうか? この時の、参列者の立ち姿と喪主への挨拶の姿が少しだけ気になりました。

まず、立ち姿です。男性の場合、

- ① 踵を付けつま先を15°開く。
- ② 重心はつま先と土踏まずに置く。
- ③ おへそから3cm下の“臍下丹田”というツボにぐっと力を入れる。
- ④ 腰から上を真っすぐに伸ばす。
- ⑤ 手は体に自然に沿わず。

後ろ姿の「背相」は、あなたの裏の“履歴書”です。座っている人たちは、その姿をじっと見えています。丸まっているだけで、疲れているように見えたり、実際の年齢よりも上に見えてしまいます。

次に、お辞儀です。

- ① 焼香台の前に進み、喪主(遺族)に一礼した後、祭壇に一礼し進み出て合掌をする。
- ② 抹香を静かに香炉の炭にくべた後、祭壇に向かって合掌。
- ③ 一歩下がって一礼。

- ④ 喪主(遺族)・僧侶に一礼して席に戻ります。

このように“一礼”をする場が何度かあります。挨拶は、まず相手の目を見て行う。そして屈体する際は、胸から下げるような気持ちで行ってください。

頭から下げると、背筋・首筋が一直線にならず、頭だけが下を向いているような形になります。お辞儀の深さは、その人の心の深さだと感じます。

お葬式は故人が安らかに眠りにつくことを祈り、見送る儀式です。人生でそう何度も経験することはないですから、遺族も参列者も分からないことばかりです。そのような場だからこそ、皆の視線が一点に集中しています。

「立ち姿とお辞儀」の美しさをもって、「冠婚葬祭」の一番大切な場のお手本となっていたきたいと思います。

(注: 葬儀を行う地域によって、会場の設営が異なります。この場合、臨機応変に対応してください)



OBD

ADAS

ミリ波レーダー

コネクティッドカー

LiDAR



ECU



エイミング

スキャンツール



# 電子制御 装置整備 の基礎知識

定価

**3,520円**

(税込、送料無料)

A4変形判 オールカラー  
120ページ

お問い合わせ・ご注文は、  
お近くの塗料・機械工具販売店  
もしくは弊社までお願い致します。



**PROTO RIOS**  
株式会社 プロトリオス

〒541-0046 大阪市中央区平野町 2-3-7  
TEL:06-6227-5661 FAX:06-6227-5664  
ホームページ <https://www.proto-rios.co.jp/>  
郵便振替口座番号 00950-2-314686



## 第2回 「車販は 1 日にしてならず」

今回は「どうして、うちの顧客はうちから車を買ってくれないのか?」という整備工場の経営者なら誰もが直面する疑問にお答えしたい。

新車のリースや低金利ローン、中古車の共有在庫など、新たな車販施策を始めたのに、思うように売れないという整備工場の悩みを聞くことがある。せっかく良い仕組みを取り入れ、強力な武器を手に入れても、肝心な商談が増えないのだ。車販収益を増大するために、悩んだ末に思い切って投資を決めた経営者としては、やり切れない思いであろう。

前回もお伝えした通り、整備工場で車販を増やすには基盤代替の推進が必要であるが、そのために最も重要なのは、自社顧客の代替意向を発掘することだ。顧客と適切な頻度で接点を持ち、車検はもちろん点検やオイル交換などで在庫いただく際に、現在お乗りの車の状態に加え、顧客のライフスタイルの変化や趣向の変化をお聞きした上で、次回車検までに代替意向の確認が必須である。

以前、ある整備工場の社長に手帳を見せてもらったことがある。その黒

革の手帳のスケジュール欄には顧客の名前とメモがぎっしり書き込まれていた。「この方は?」とお聞きすると、「少しでも代替の意向があり、今月末までにフォローする予定の顧客」とのこと。毎月全部で30件ほどの名前が記入されており、その中から月に10件ほどが代替につながるようだ。社長にとってこの黒革の手帳は絶対に失くせない宝物だという。

また、以前に読んだ某ディーラーのトップセールスマンの著書にも同じようなことが書かれていた記憶がある。ツールは手帳ではないかもしれないが、デジタルでもアナログでも、やるべきことは一緒だ。

車販は一日にしてならず。この活動を「できそうで、なかなかできないこと」と片付けるのは簡単だが、できている人だけが成果を出していることを忘れてはいけない。そこに必勝法があるなら、どうやればできるのかを真剣に考えることも大切だ。

ある整備工場ではこんな取り組みをしている。オイル交換やタイヤ交換などの入庫の際、フロントスタッフが次の車検の予定をお聞きし、車検を

通すか乗り替えるかが未定の顧客を「見込台帳」なるエクセルの見込管理シートに入力しておくという。合わせて「次に、いつ、どのようなアプローチをするか」を入力するルールになっているようだ。

たとえばこんな感じだ。「3月の車検の前に乗替検討/次回アプローチは11月/年末セールの下取支援企画(下取額アップの企画)をネタに電話する」。フロントスタッフは、入力の抜け防止とアプリロウチの案を皆で考えるために、終礼時に社長や整備士たちに案件を共有し入力している。この年末セールの下取支援企画も、案件への対策を考える中で、ある整備士の発案がそのままセール企画になったもの。そして、基盤客が1500件の見込台帳は今では常に100件程度あり、毎月この中から10件程度の商談がコンスタントに発生し、半数以上が成約する。

整備工場の車販に近道はない。どんなに有効な車販施策も、案件発掘なくては成果につながらない。地道な活動の積み重ねこそが車販増大に繋がるのである。



### 筆者プロフィール

株式会社チームエル 取締役CMO。2006年に愛車広場カーリンクのチェーン展開開始と同時に、カーリンク基礎研修の開発に着手、その後も直営店の出張査定センターのマネジメントやディーラーコンサルティングなど、幅広く様々な仕事を経験、2014年からはCaSSの会員制度を立ち上げ、会員向けのサービスや企画を開発。

新刊

大好評発売中!!

# スキャンツールの基礎知識

スキャンツールでできること  
空燃比制御信号を使用した  
エンジン診断方法  
作業サポート機能で作業を楽に  
カスタマイズ機能で愛車を顧客の好みに

# スキャンツールとは

故障診断機能を活用した  
トラブルシューティング

# 故障診断機能を活用する

## なるほど!よくわかる! スキャンツール活用講座

令和3年度施行 新点検基準対応 山岡丈夫 著



PROTO RIOS

## 『スキャンツール活用講座』

山岡丈夫 著 B5判/168ページ/フルカラー 定価3,080円 (税込・送料無料)

2017年からBSRで連載している

「先進技術の知識と整備」に

新しい項目を書き下して1冊にまとめました。

# 令和3年施行 新点検基準対応!!

# 実践編

スキャンツール活用

データ表示機能を活用したトラブルシューティング

エアコン整備  
自動ブレーキ車の  
構造作動と車体整備  
ヘッドランプ整備・調整  
フロントバンパー交換後の作業

# 先進技術対応

エンジン  
データ表示  
アクティブテスト  
作業サポート  
の診断

お問い合わせ・ご注文は、お近くの塗料・機械工具販売店  
もしくは弊社までお願い致します。

 **PROTO RIOS**  
株式会社 プロトリオス

〒541-0046 大阪市中央区平野町 2-3-7  
TEL : 06-6227-5661 FAX : 06-6227-5664  
ホームページ <https://www.proto-rios.co.jp/>  
郵便振替口座番号 00950-2-314686

# いづみの車検予約やってみた



## 第2回 ネット集客の告知① オリコミが不要に! だけではない



みなさまこんにちは! 株式会社ヤマウチの人見です。今月号から数か月にわたり、ネット集客についてお話をいたします。こんなことを書きちゃうと「おお! 人見さんは語れるほどのWeb集客のプロなんやな!」ってお感じになるかもしれませんが、残念ながらプロではありません(なんせ私は整備業界一筋の30年選手ですからねw)。そんなわけでネット集客のことを詳しく知りたい方は“その道のプロ”を頼ってくださいませよう、よろしくお願いたします。

また、このコラムでは私が実際にこれまで行ってきたことを書きますので、これからネット集客に挑戦する方には「なんだ! ネット集客なんて全然難しくないじゃん!」と思いがら読んでいただきたいですし、すでに挑戦されている方には「人見さんwまた空回りしてるw」とゲラゲラ笑っていただけたらイナって思っております。

前置きはこの辺にして、さっそく本題に移りますね! ネット集客と聞くと「オリコミを打たなくて良くなるから経費が浮く!」、こんなことを連想するのではないのでしょうか? 紙も利用しなくて良いわけですから環境にも良いですし言うことナシですよ! もちろん正解です。だけど、うれしいことに、それだけではないんです。実はネット集客ってマネジメントをされる方々の不安をも解消してくれるんです。意外でしょう?

ネット集客の世界を知らなかったころの私は、オリコミを打つたびに「予約ってホントに入るのかしらん? ってかオリコミって高いよね? 経費対効果のバランスってホントに合ってるんやらか?」という漠然とした不安を感じておりました。

ところが、ネット集客に着手して、グーグルアナリティクス(グーグルが提供している無料で使えるアクセス解析ツールで

す)を下手くそながらも読めるようになりました「ん! このページは人気やからココに予約ボタンを埋め込もう」とか「このページで離脱するのが多いいってことはこのサービスは不人気なんやな。よし。もう推すのはやめよう」など、能動的に戦略を紡げるようになったんです。もちろん作業するのはHPをこしらえてくださっている会社の方ですよ! 私はそんなスキルなんてビタイチ持ち合わせておりませんのでねw。

作業をしたら即反応が出るのがネット集客の醍醐味です。まさに受けから攻めへの転換です。ブルブル震えながらお客様の予約をひたすら待っていたオリコミ時代にはもう戻れないことは言うまでもありません。

さらにはCPA(Cost Per Acquisition)やCPO(Cost Per Order)も読み解けるようになりました。読んで字のごとく「顧客の反応を得たり、オーダーをいただくのにナンボかかったかをガッチリ算出しましょう!」という考え方なんですけれども、これってネット集客だけではなく、リアルの世界での集客にも相通ずるものがありますよね。

「オリコミだと車検予約を1件取るのに1万円かかった計算になるな……。ハガキだと6千円……。ネットだと3千円かぁ……」。こんな風に、コスパが良いのはどの広告媒体なのかを判断できるようになるわけです。「販促の費用対効果を報告せよ!」とか容赦なく攻め込んでくる上席相手にシレッとドヤれるのもサイコーでございますよねw。

もちろん絶対数の把握も大切ですよ! どれほどコスパが良かったって、肝心な集客ができてなきゃ片手落ちですからね。そこはご注意くださいませ。

次回もお楽しみに!



筆者プロフィール 人見いづみ

メカニック全員が退職するという、悪夢のような経験を経て、たった2名からオリジナルブランド「ラチェットモンキー」を立ち上げ、3店舗・年間のべ利用客数28,000人・車検台数6,000を実現。現在は自社開発した予約システム「totoco(ととこ)」を販売しながら、講演活動にも取り組む。

株式会社ヤマウチ

<https://totoco.biz/>

ジーネット加盟工場に集まってくる多くの修理事例から人気の高い事例を紹介！

その他作業実績が盛りだくさん→<https://www.goo-net.com/pit/>

## カーコンサルエコー (山形県山形市)

**症状** 室内から「カチカチ・カタカタ」音が止まらない

**原因** エアコンのサーボモーター → アクチュエーター故障

**対象車両** スバル レガシーワゴン



### 診断作業

リセットによる望みを賭けて、バッテリー電圧（バックアップ電源）を切ってみました。そうはうまくいきませんでした（治らず）。

エアミクス側（温度調整側）だと、ゼロ位置を忘れさせることで、2割ぐらいは改善する場合があります。しかし今回のモード側（吹き出し口）は、「この位置にしろ」の信号に対して、「なりました」のアンサーをアクチュエーターが出せていないので、アクチュエーターそのものの取替が必要です。

部品を確認したところ、意外に高いです（¥15,700 / 税別）。名称は、「モータ・アクチュエーターモード&ミックス」。部品が入荷しナルホド。2個のアクチュエーターがセットで供給なのですね。

### 作業

取替作業に移ります。カブラー2箇所とビス4本を外して、折り返しでの予定が……。取付の際に、モード切替側（上側）が上手く入らず、四苦八苦。

整備マニュアルでも、取付方法は、「折り返し取り付ける」のみです。取付に苦労している理由は、

① モード側の3個所のリンク部を、それぞれの溝に同時に入れる必要（デフロスタ、顔、足元）。

② 3個所のリンクが、落ち着いて待っている位置がビミョー（パタッと動いてしまう）。

③ エアミクス用と本体がセットなので、モード側の入りが見えない（全く目視できず。カメラと鏡でなんとか）。などなど。言い訳は多数です。ヒーターユニットを、横倒しにしてならば楽勝でしょうが……。

ただ、組めないことには進まないの、しばし考えてみます。まずは、古いモードモーターから、先端のガイドを外します。「この溝にこのリンクがこの角度で入って」の確認をし、指でもなぞって覚えていきます。

ここが合わないと、リンク内部を損傷させますから、慎重に。体勢はキツイですが、相手はプラなのでソフトに……。

やっとのことで、新品を取付けられる準備ができました。新品のガイド溝にはグリースを塗布しておきます。取付の際に、ビスは1本だけを取り付け、モーターアクチュエーターは手で押さええます。

別の整備士さんから、エアコンの作動をしていただき、万一嵌まっていな時は破損を回避できるようにして、動作確認をしました。

緊張の中、作動はOK。ホッと一安心。「カチカチ・カタカタ」もありません。完了となりました。



バッテリー電圧（バックアップ電源）を切ってリセット。



アクチュエータ取り付け位置



新品のガイド溝にはグリースを塗布。



動作テストをして正常に作動すること、不具合が解消していることを確認して作業完了。



## 第2回

# 譲渡を決断する時の社長の思い②

# 実践M&A

こんな時どうする？  
具体的なノウハウを伝授！

フォーバル 寺越基格

前回より、M&Aで譲渡することを決断する時のポイントについて書いておきます。

譲渡を決める時の社長の思いとしては、

- (1) 後継者がいない
- (2) 早く引退をしたい
- (3) 業績が厳しく経営が難しい
- (4) 創業者利益を得たい
- (5) 会社を成長させたい

などが挙げられ、前回は(1)から(4)について触れました。

今回は、自動車業界において特に増えている(5)について書いていきたいと思えます。

会社を成長させるために、M&Aで譲渡するというと、少しイメージが湧きにくいかもしれません。

このケースを検討される方の多くは、経営者は40歳代など若く、経営内容も順調、そんな中で、意図的に大手などの傘下に入り大手の力を借りて会社を成長させようと考えている方です。我々は、「戦略型M&A」と呼んでいます。

具体的なメリットを申し上げると、たとえば人材の確保が挙げられます。

自動車業界において、人材不足は多くの企業が抱える課題です。採用活動をしていても人が集まらない、あるいは、自社の従業員が離職してしまうという課題を抱える企業は多いと思います。M&Aでたとえば大手企業の傘下に入った場合、これまでは〇〇自動車として採用活動を行っていたものが、M&A後からは△△(大手企業)グループの〇〇自動車として採用活動を行えるため、対外的な信用力が増します。また従業員の方々も、これまで以上に安心することや誇りを持って仕事に取り組む方が増えることも期待できます。

雇用だけではありません。整備工場がガソリンスタンドや中古車販売会社の傘下に入ったケースでは、親会社経由での在庫台数の増加が見込まれます。その他、新たな販売ルートを活用(海外輸出向けの架装、親会社の営業ノウハウを活用した集客、広告宣伝費の共通化による営業強化)など、売上増加につながることが多くあります。

このような戦略型M&Aを選択する経営者の多くは、自分が引退することなく、経営者のまま存続することを条件に、譲渡する決断をしています。

近隣の整備工場がM&Aで譲渡したと聞くことも最近では多いのではないのでしょうか。先日、お会いした経営者の方は、近隣の企業が譲渡したことを聞いて「上手くやったな、うらやましいよ」と言っていました。でも、それだけでは終わりません。譲渡した近隣の企業は、すでに大手企業のグループ会社です。これまでは、なんとも思わなかったかもしれませんが、今後、その経営者は、大手企業と戦っていくことになります。

譲渡することがベストとは限りませんが、会社を成長存続させるための選択肢の一つとして、考えていただければと思います。



### 筆者プロフィール

金融機関にて中小企業への融資や経営コンサル・M&A実行支援に従事。株式会社フォーバルへ入社後、自動車整備会社をはじめ多くの中小企業のM&A支援に携わり、企業の存続及び成長に貢献。中小企業の創業理念や従業員への想いを重視し、経営者にしっかりと寄り添うコンサルタントとして、経営者からも厚い信頼を受けている。

事業承継・M&Aのご相談はこちら

## 株式会社フォーバル

事業承継支援部

自動車アフターマーケットチーム責任者 寺越

TEL : 0120-37-4086

<https://forval-shoukei.jp/>



◎ **工場概要** ◎

**社長：平林 潔**  
 神奈川県横浜市神奈川区西寺尾  
 2-25-18

**設立：1972年**

**スタッフ数：8人**

**事業内容：**  
 一般整備、車検整備、保険代理店

**加盟団体：**  
 ボッシュカーサービス（BCS）認定工場、日本輸入車整備推進協会（JISPA）

◎ ◎



# 工場ルポタージュ

MAINTENANCE SHOP REPORTAGE

[神奈川県横浜市]

## 玉野自動車

### 創業50年 輸入車整備にも強く県外からの入庫も

横浜市の住宅街の一角にある一見ごく普通の街の整備工場、玉野自動車（平林潔社長）。しかしその実態は輸入車整備にも強く、修理事例を記したブログが元で県外からの入庫を集めるほどの実力派だった。

### 進学塾講師からの転身！ 持ち前の研究熱心さが会社の成長に合致

創業から昨年で丸50年を迎えた玉野自動車。代表を務める平林 潔社長は進学塾の講師から転身した経歴を持つ。畑違いだったが「もともと物を直したり、分解したりは好きだったので」と前向きに入社した。

とはいえ、右も左も分からない未知の世界。まずは商売道具のクルマを理解せねばというところで、折しも、自動

車がキャブレター搭載車から電子制御のフューエルインジェクション車が主流になるタイミングであったため、生来の研究熱心さが功を奏し、こうした新型車両を独学で研究することでベテラン整備士からも「先生」として一目置かれるまでに地位を確立、結果的に今日の社業の発展にもつながった。

### 情報交換の重要性に気づき、 全国の仲間へと自然に目が向いた

一方で社内改革も続き、現在でこそ珍しくなくなった土日営業もそのうちの

1つ。しかし、地域の同業者からは快く思われなかったこともあって、「とはいえ同業者との情報交換は必須。ならば別の地域であれば商圏被りも気にせずに情報交換ができると、全国の同業者へと自然に目が向いた」と平林社長。保険の主取引先である三井住友海上がサポートする、研究会「ASKnet」の初代会長に就任した。

### 日本輸入車整備推進協会（JISPA） の代表理事として活動

ASKnetの研究テーマの1つとして挙げたのが輸入車整備。自社への入庫傾向から、ディーラーが近くにない輸入車オーナーがどこに整備を頼めばよいか困っている事情を把握しており、輸入車整備に対応できる整備工場の全国ネットワークを組むべきだとして日本輸入車整備推進協会（JISPA）の立ち上げにつながり、ここでも平林社長は代表理事を務めている。

設立から10年が経過し、会員工場も現在60社まで到達。現役の整備士同士が日々現場で習得した情報を相互に教え合うという他に類を見ない組織で、100社をひとまずの目途に今後も活動を続ける。（八木）



国産車・輸入車問わず多数の入庫が



釣りの世界でも有名な平林 潔社長

## 〈大型車整備関連機器特集〉 激化する整備ニーズに応えよう

コロナ禍に起因して巣ごもり需要が増加した。それに比例して物流の存在がますます重要度を増しており、そこに携わる大型車の使用環境の過酷度も増している。こうした車両たちの安全運行も適切なメンテナンスがあればこそ。そこでここでは、大型車整備に役立つ機器・製品たちをピックアップする。



ES向上・安全性向上に貢献

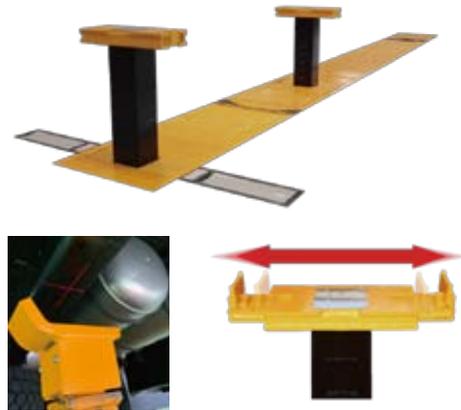
### 大型車対応 キャタピラ式フラットリフト 油圧拡張受台仕様

ALTIA » <https://www.altia.co.jp>

大型車リフト受台のセッティングは、作業員にとって重労働で危険な作業である。そのような環境を改善するのが、「油圧拡張受台仕様」(特許第6656116号・第6902126号取得)である。

「油圧拡張受台仕様」は、無線リモコンで受台を稼働させ、容易な受台セッティングを実現する。作業員が車両とリフトの狭い空間へ入る必要はない。さらに、簡単で安全なセッティングが可能となるため作業効率向上だけでなく、ES向上・安全性向上に大きく貢献する製品である。

また、車種に合わせてポストの増設(2~5本)・ポスト間の距離のカスタマイズにより、連節バスや特殊車両・前後2台同時整備にも対応する。さらに、リフトアップポイントをレーザーで照射する「レーザーアタッチメント」もオプション設定。さらなる効率化、安全性向上を実現する。



立ったままタイヤを脱着可能

### スタンディングホイールドーリー

安全自動車 » <https://www.anzen.co.jp>

小型~大型車まで、立ち姿勢のままタイヤを脱着可能で、車検整備や点検作業の負担を軽減できる。用途に合わせて2タイプをラインアップ。両タイプともリヤシャフト置台及びパンチングパネルが標準で付属する。

**AWD-450GHA** 昇降機能付き分離回転ローラーを搭載したタイプ。昇降機能付き分離回転ローラーによって段差をつけることで、ダブルタイヤのシングル外しが可能になっている。

**AWD-450GHB** 受け台回転式の分離回転ローラーを搭載したタイプ。転倒防止ハンドルは中央部にも移動が可能。また、回転解除ハンドルを下げれば受け台が180°回転する。受け台の両端でダブルタイヤのシングル外しが可能になっている。



AWD-450GHA



AWD-450GHB

業界唯一! 保安基準高さ  
3.8m 超えの作業が可能

## 移動式高所作業台「モバイルプラットフォーム」

バンザイ » <https://www.banzai.co.jp>

塗装ブース等の壁面に取り付けられたガイドレールに沿って、左右方向の任意の位置に移動したり、任意の高さに垂直昇降するだけでなく、車両側へせり出す機構を備えるなど、塗装作業に限らず安全に高所作業を行うことができる高所作業台。

業界随一のせり出し量を誇り、様々なシチュエーションで活躍できるだけでなく、業界唯一となる車両の保安基準高さ3.8m（高さ指定道路4.1m）を超えての高所作業が可能となっている。

駆動方式は電気を一切使用しないエア駆動で、作業床の昇降はゴンドラのような吊り下げ構造ではなく、ネジ軸を採用し安定した昇降を実現した。



安全な1人作業を実現

## 足回りメンテナンス専用工具「スタビリンカーブッシュプラー」

京都機械工具 » <https://ktc.jp/>

大型車のスタビリンカーブッシュ（スタビリンカーとタイヤをつなぐ部品）の交換が1人で安全に行える工具。製品重量が軽いため、従来であれば重いスタビリンカーを油圧プレス機まで運んでいた工程が必要なく、車にタイヤを取り付けたままブッシュの押し抜き、圧入が可能になった。いすゞ車及び日野車それぞれに対応したアタッチメントセット（ATSP120、ATSP130）と、これらと組み合わせる油圧ユニットセット（ATSP110）の3種をラインアップ。



## 物流の2024年問題で大型車のメンテナンス需要も変化する?

国内貨物輸送量は輸送重量（トンベース）では、国内貨物輸送量こそ、2020年度は大幅に減少し、いまだ回復していないものの、貨物1件あたりの貨物量が直近の20年で半減する一方、物流件数はほぼ倍増しており、物流の小口多頻度化が急速に進行している。

また2024年度よりトラックドライバーの労働環境改善のため、ドライバーの拘束時間なども見直しが行われることになり、大型自動車1台あたりの走行距離等、環境が変化する可能性も

出てきた。いわゆる2024年問題だ。

ドライバーの拘束時間を見直すということは当然現状よりも長くするわけではなく短くする方向に向くことになり、従来のように依頼主から配達先までの長距離輸送を1人で賄うのではなく、荷主から中継地点まで、中継地点から次の中継地点まで、次の中継地点から配達先までといったようにスイッチ輸送への転換を図るトレンドが予想でき、これに対応する整備のあり方も変化が求められることは間違いない。



## ユーザーのカーライフをラクロスとともに支えていく

### 花川自工

社長=山端和子 所在地=北海道石狩市花畔2条1-2  
使用ソフト=ラクロスII

### 塾経営から 整備工場経営へ転身

北海道札幌市に隣接し、有名な石狩鍋のほか、サケやニシンの名産地とも知られるなど、豊かな自然に囲まれる石狩市。札幌市中心部から車で40分ほどの場所にある花川自工は、1969年に森司現会長が整備工場として創業したのが始まりである。25年ほど前、道内最初期にコバックに加盟し、近隣住民の車検・整備を担ってきた。

2009年、65歳となり引退を検討していた当時の森社長は、後継者不足に悩んでいた。森社長は工場を閉鎖することも視野に入れていたが、娘である山端和子氏が代表に就くことを決意。当時、山端社長は自身で学習塾を経営していたが、「長年にわたり自社を支えてくれたスタッフや近隣住民のことを考えると、工場を閉めることは得策ではない」と考え、その塾を閉めて同社に入社した。

### 女性スタッフにも作れる 钣金見積りで作業性向上

同社の在庫台数は車検年間2,800

台、整備1,000台、加えて車販50台となっている。これらの作業を車検整備スタッフ7人、钣金塗装1人、事務6人で処理している。山端社長は整備に関しての技術とスピードには胸を張る。「車検は朝出して夕方にはユーザーに戻せるスピード感を重視している。これらの台数を処理し、クレームがないことはスタッフへの自信にもつながっている」と話す。

また、こくみん共済COOPの自賠責募集件数北海道1位を20年以上継続していることから、ユーザーとの結びつきが強いことがうかがえる。

### 女性スタッフも钣金見積りを 作成し業務効率をアップ

その同社の業務を支えているのがラクロスIIである。それまで様々なソフトを導入してきたが、書類の作りやすさや車検証画面の見やすさから導入を決めた。導入後のサポート体制について、「朝でも夜でも困ったことがあれば手厚く素早い対応をしてくれるので営業担当にはとても感謝している」と口にする。

また、実務の面では車検整備のほ



か、钣金見積りの作成も山端社長や事務の女性スタッフが行っている。山端社長は「私や事務スタッフは作業はできないが、女性が窓口でなことで女性のユーザーは様々なことが相談しやすくなる。そこから出てきた要望などをラクロスIIで適切な見積りとして反映させることで、結果的に業務効率が大きく向上した」。

### 顧客のカーライフに合わせた 提案を目指して

同社の今後の目標は顧客のカーライフをトータルで見ること。「車検や整備だけでなく、保険、钣金塗装、車販。自動車に関係するものはすべて高価になる。これらを加味して、一人ひとりのライフスタイルに合った提案をしていきたい」と山端社長は話す。

事務スタッフ全員でラクロスIIを活用し、現場との意識の差をなくし、同社は目標に向かっていく。

ラクロスII  
RACROSS II



山端和子社長



見やすい車検証画面は事務スタッフからも好評



塗装ブース

クルマの一生に寄り添う  
オールインワン管理システム

# 自動車業界の 変革期に対応!!

ラクロスII

# RACROS II

High performance management system

## 1 FAINES連携



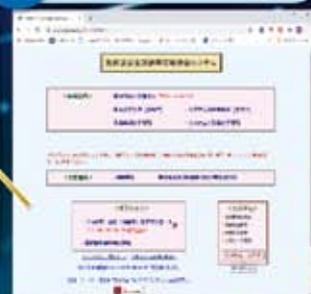
## 2 特定整備確認



## 3 グレード検索



## 4 駐車違反照会



従来のラクロスIIに新たな連携機能を加え、これからの自動車業界の変革期に対応

- 1 FAINES連携…登録情報を連携し、作業点数・整備マニュアル・故障整備事例等参照
- 2 特定整備確認…特定整備の警告案内
- 3 グレード検索…自動車メーカーサイトによる正確なグレード検索
- 4 駐車違反照会
- 5 その他: 輸入車諸元データ搭載

# 絶対に失敗できない 整備がそこにはある



## ハイブリッド車と 先進安全装置の 基礎知識

定価  
**3,520円**  
(税込、送料無料)  
A4変形判フルカラー  
120ページ



巻末資料  
プロトリオスオリジナル  
ASV問診票

ハイブリッド車と  
先進安全装置の  
基礎知識

PROTO-RIOS



取引先、直営客にも使える!  
コピーして繰り返し使える!

※「ハイブリッド車整備の基礎知識」「プラグインハイブリッド車電気自動車整備の基礎知識」はおかげさまで完売致しました。

お問い合わせ・ご注文は、  
お近くの塗料・機械工具販売店  
もしくは弊社までお願い致します。



**PROTO RIOS**  
株式会社 プロトリオス

〒541-0046 大阪市中央区平野町 2-3-7  
TEL:06-6227-5661 FAX:06-6227-5664  
ホームページ <https://www.proto-rios.co.jp/>  
郵便振替口座番号 00950-2-314686

# 塗るくる剥がす 磨くる剥がす



## ペイントプロテクション史上、最高峰のパフォーマンスを実現した「SPPF」。スプレー式ペイントプロテクションフィルムが魅せる強靱なプロテクト力。

SPPF (スプレーペイントプロテクションフィルム) は、従来の貼るタイプのフィルムではなく、スプレーガンで塗るタイプの「剥がせる塗料」を用いた次世代のプロテクションサービスです。透明シートをステッカーのようにボディに貼り付ける接着工法ではなく、弾力性のある透明特殊塗料を三層に分けてスプレーガンでボディに直接吹き付け、それが硬化する行程でボディに強く吸着し、真空パックのようにどこにも継ぎ目の無い保護フィルムへと変化する最新のメカニズムを採用。施工後の塗装面は新車と同様の質感を誇り、言われなければ施工された事実にも気が付きません。またボディに傷がつく可能性が残るカッターは使用せず、また剥がす際もそもそも接着剤を使用していない為、ボディへの粘着残りがありません。



カラーチェンジを楽しんで飽きたら剥がして元通り!

# RUBBERDIP.JP

ラバーディップ



車に下地処理をせず専用塗料を吹き付けて、カラーチェンジ! 飽きたら剥がして元通り。それがラバーディップ! 色数は原色で78色・調色もOK。グロスとマットが選択可能。

## 販売代理店・施工認定店 募集中

鈹金塗装という素晴らしい、世界に誇る日本の職人の技を、待ちの商売だけに留めておくのは勿体無い。鈹金塗装事業者が事故修理だけではなく、そのスキルや設備を使い、車に傷が付くことを事前に防ぐ「予防修理」というカテゴリでもユーザーに貢献できる業界へ。

運営・企画 / 有限会社ジェットストローク Rubberdip.jp 事業部  
〒273-0121 千葉県鎌ヶ谷市初富178-2 TEL.047-401-5556 FAX.047-446-5552



SPPF ラバーディップ



- 施工認定店とは技術認定研修を受け、施工技術、商品知識を持った施工業者様です。
- 販売代理店とは施工業者様へ塗料、資材の卸しをしていただく業者様です。
- 自社で施工しない業者様も施工受付窓口となることの出来る取次店制度もございます。詳細はHPまたはお問い合わせください。

# 大型車整備用リフト

キャタピラ式フルフラット

# ツインマスター

リフト下降時・上昇時ともに床面フルフラット!



### リモコン操作

車両のバランス・周囲の安全を十分に確認しながら遠隔操作できます。

### FLAT and FLAT



収納時

使用時

### 高強度の角型ポスト

十分な強度と高い耐久性を確保。



### 受け台の電動油圧拡張

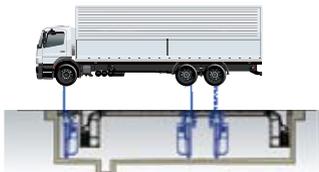
リモコン操作でらくらくセッティング。

## 車種・用途に合わせてポスト本数を選択できます



**ツイン** **32t (16t×2)**

小型トラックから大型トラック、バスまで幅広く対応。



**3ポスト** **48t (16t×3)**

後輪二軸車・エアサス装着車に。



**4ポスト** **64t (16t×4)**

四軸車やフルトレーラー、連接バスに。小型トラックを前後2台同時に整備できます。

### 点検ピット

## フロアリフトシステム FLK-180-6/9/12

クイック作業から重作業まで幅広く活躍



- 低床車、ノンステップバス等の作業が安全かつ効率的に
- 大型車のエンジン・ミッション・クラッチの整備作業で威力を発揮

### 検査ライン フロアリフト専用

## アルミ製 転落防止シャッター

ESAPT/MSAPTシリーズ

電動 手動 耐荷重:100kg



既設ピットに  
取り付け可能

- 開閉スムーズな軽量仕様
- ピット下からの視認性を確保

※移動用レールの追加工事が必要  
※床フラット仕様のフロアリフトには取り付けできません